



# RETAIL BANKING

## LEZIONE N° 1

### PROGRAMMA ED ESAME

**Università di Roma «Tor Vergata»**

**CLEMIF**

**A.A. 2022/2023**

**Prof. Umberto Filotto**

# PROGRAMMA D'AULA 2023

data	argomento	con
21 febbraio h. 15-17	Presentazione corso. Presentazione assignment.	
22 febbraio h. 15-17	Retail e digitalizzazione	
23 febbraio h. 11-13	Una piattaforma digitale multiprodotto: il caso WellMakers BNL	Stefano Colasanti – BNL
28 febbraio h. 15-17	Il retail e la distribuzione bancaria in Italia	Daniela Vitolo – ABI
1 marzo h.15-17	Da start up ad unicorno: il fintech nel retail	Stefano Piscitelli – Younited
2 marzo h. 11-13	Il nuovo mondo dei pagamenti	Luca Moriello – Bancomat
7 marzo h. 15-17	Modelli di Fintech: il P2P e il caso Smartika	Stefano Cosma – Università di Modena e Reggio Emilia e Smartika
8 marzo h. 15-17	Open banking: cosa ne pensano i consumatori	Simone Capecchi – Crif Group
9 marzo h. 11-13	L'evoluzione dei pagamenti: il caso del BNPL	
14 marzo h. 15-17	Il credito alle famiglie: il credito al consumo	
15 marzo h. 15-17	Il credito alle famiglie: i mutui	
16 marzo h. 11-13	Testimonianza credito al consumo e mutui	Valentino Ghelli –Compass Banca
21 marzo h.15-17	La behavioural finance: introduzione e bias cognitivi	
22 marzo h.15-17	Behavioural Finance: i meccanismi decisionali	
23 marzo h. 11-13	Una riflessione sulle euristiche	
28 marzo h. 15-17	L'indebitamento delle famiglie: le determinanti e le regole Discussione assignment	
29 marzo h.15-17	L'educazione finanziaria	
30 marzo h.11-13	Testimonianza educazione finanziaria	Giovanna Boggio Robutti e Monica Rivelli - Feduf

# ESAME

L'esame è costituito da una prova che viene sostenuta nelle date delle sessioni/appelli a calendario; essa consiste di un test a risposta multipla a correzione immediata (che si svolgerà sulla piattaforma Doodle) composto di 25 domande ognuna delle quali vale 1 punto e di un colloquio orale che permette di assegnare un massimo di 8 punti.

Gli studenti frequentanti hanno inoltre la possibilità di svolgere un assignment i cui contenuti saranno spiegati in aula, che permette di ottenere fino ad un massimo di 3 punti

Qualora durante al primo o al secondo appello non si arrivi alla sufficienza, lo studente non potrà presentarsi al relativo secondo/terzo appello

## **Tesi:**

Ogni sessione di laurea prevede l'assegnazione di max 5 titoli

La tesi va richiesta almeno 5 mesi prima dalla data presunta di discussione; per richiederla occorre non avere più di tre esami da sostenere.

# ESAME

## Frequentanti

Almeno 2/3 delle presenze (rilevate in aula). Preparazione su slides.  
Saranno considerati solo gli argomenti trattati in aula



## Non frequentanti

L'esame sarà basato sui testi adottati:

AAVV, Manuale del Credito al Consumo, a cura di U. Filotto e S. Cosma, Egea, 2011  
Capitoli: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 12



Barbara Alemanni, Finanza comportamentale. Scoprire gli errori che fanno perdere denaro, Egea 2015



AAVV, "Open Banking: la prospettiva del cliente", a cura di Umberto Filotto, Roma, Bancaria 2020



# DOCENTE

**Umberto Filotto**, Dipartimento di Management e Diritto

[filotto@sefemeq.uniroma2.it](mailto:filotto@sefemeq.uniroma2.it)

Ricevimento annunciato in bacheca ed avviso sulla porta

-----

Ulteriori informazioni potranno essere richieste a:

**Dott. Dario Sgrulletti:** [dario.sgrulletti@uniroma2.it](mailto:dario.sgrulletti@uniroma2.it)

**Dott. Gian Paolo Stella:** [gianpaolostella@gmail.com](mailto:gianpaolostella@gmail.com)

