

Economia del settore farmaceutico

Fabrizio Gianfrate

il Mulino

INDICE

Introduzione	p.	7
I. Cenni di economia della sanità		19
1. Società, salute ed economia		19
2. Spesa sanitaria pubblica e privata		20
3. Il settore sanitario nell'economia nazionale		25
4. Caratteristiche economiche dei servizi sanitari		30
5. Domanda, offerta ed organizzazione		32
II. Il settore farmaceutico		37
1. Spesa sanitaria e spesa farmaceutica pubblica e privata		38
2. La determinazione della domanda e dell'offerta		47
3. Autorizzazione all'immissione in commercio		53
4. Assegnazione del prezzo e della rimborsabilità		57
5. Politiche di contenimento della spesa		58
6. Regolamentazione degli altri mercati		64
7. Il controllo del prezzo		71
8. Il nuovo prontuario farmaceutico nazionale		82
III. Valutazione economica del farmaco		87
1. Tecniche di analisi		88
2. Metodologie e qualità dell'analisi farmaco-economica		92
IV. Mercati e imprese		95
1. Ciclo del farmaco		96

2. Farmaci innovativi e <i>mee-too</i>	p.	99
3. Generici		100
4. Farmaci di automedicazione		106
5. Le <i>lifestyle drugs</i>		109
6. Mercati		113
7. Imprese		116
8. Concentrazione		122
9. Profitti, rischi e costi		128
 V. Ricerca e sviluppo		 133
1. Scoperta, sviluppo preclinico e sviluppo clinico		133
2. Brevetto e proprietà intellettuale		141
3. Produttività della ricerca e sviluppo		150
4. <i>Biotech</i> e <i>clusters</i>		153
5. Relazione tra ricerca e <i>business</i>		159
 VI. Marketing e comunicazione		 167
1. <i>Business</i> e competizione		167
2. <i>Licensing</i>		170
3. Marketing e promozione		171
4. Informazione scientifica		174
5. Pubblicazioni		175
6. Comunicazione diretta al paziente (Dtc)		177
7. Distribuzione		185
 VII. Innovazione, risorse finanziarie e politiche industriali		 191
1. Ruolo economico dell'innovazione		191
2. Relazione tra innovazione e risorse finanziarie		201
3. Autofinanziamento		207
4. Prezzi e investimenti		211
5. Politica industriale		219
 VIII. Scenari futuri		 231
 Riferimenti bibliografici		 243