

**Amalia Donia Sofio**

# **MICROECONOMIA SANITARIA E POLITICHE D'INTERVENTO**



**Aracne**

# Indice

Introduzione	7
Capitolo I	
<b>Il mercato della salute</b>	<b>15</b>
1.1 Caratteristiche del mercato della salute	15
1.2 Il bene salute	17
1.3 Le esternalità	22
1.4 Incertezza e rischio	25
1.5 L'asimmetria informativa	30
Riferimenti bibliografici	35
Capitolo II	
<b>La domanda di assistenza sanitaria</b>	<b>37</b>
2.1 Salute ed assistenza sanitaria	37
2.2 L'equilibrio del paziente-consumatore	44
2.3 L'effetto reddito	47
2.4 L'effetto prezzo e la curva di domanda	49
2.5 La funzione di domanda	52
2.6 Elasticità della domanda	58
2.7 Il modello di Grossman	61
2.8 Il dibattito sul modello di Grossman	67
2.9 Analisi empiriche sulla domanda di salute	70
Riferimenti bibliografici	75
Capitolo III	
<b>La domanda di assicurazione sanitaria</b>	<b>79</b>
3.1 Le ragioni della domanda di assicurazione sanitaria	79
3.2 Il prezzo dell'assicurazione sanitaria	82
3.3 Tipologia delle assicurazioni sanitarie	84
3.4 <i>Moral hazard</i> e benessere sociale	89
3.5 La selezione avversa	94
Riferimenti bibliografici	97
Capitolo IV	
<b>L'offerta di assistenza sanitaria</b>	<b>99</b>
4.1 Caratteristiche dell'offerta dei servizi sanitari	99
4.2 Il rapporto di agenzia medico paziente e l'induzione di domanda	102

4.3 Le forme di retribuzione e il comportamento del medico	106
4.4 Il Medico come impresa	113
4.5 Il Medico come fattore di produzione	123
4.6 Il mercato dei servizi medici	127
Riferimenti bibliografici	132
<b>Capitolo V</b>	
<b>L'impresa ospedale</b>	135
5.1 Tipologia e obiettivi dell'impresa ospedale	135
5.2 La struttura dei costi ospedalieri	146
5.3 Il finanziamento degli ospedali	154
Riferimenti bibliografici	162
<b>Capitolo VI</b>	
<b>Le politiche di intervento</b>	165
6.1 Gli obiettivi dei sistemi sanitari	165
6.2 Le riforme adottate	170
6.3 Conclusioni	176
Riferimenti Bibliografici	179