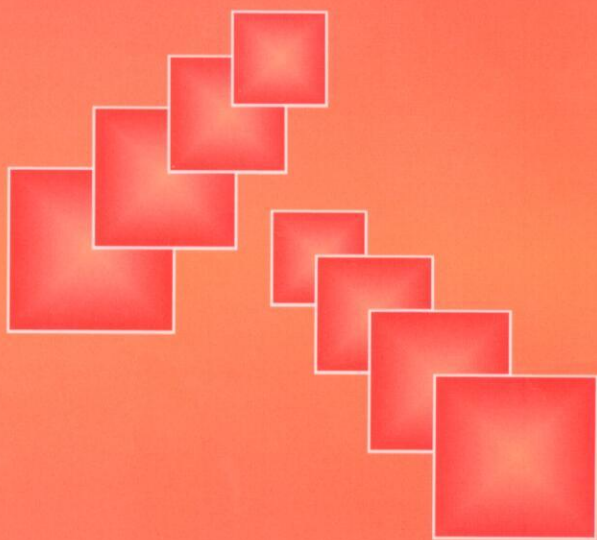


MANUALE DI ECONOMIA SANITARIA

Per una gestione razionale delle risorse



Antonio Brenna

C I S
EDITORE

Indice

Prefazione alla seconda edizione	IX
Prefazione alla prima edizione	XI

Parte prima

L'economia sanitaria: definizione e impieghi

1. Introduzione all'economia politica

1.1	Scarsità, risorse e bisogni	3
1.2	Stato e mercato	7
1.3	Teorie e modelli	11
1.4	Scienze naturali e scienze sociali	12
1.5	La clausola <i>ceteris paribus</i>	14
1.6	Approccio positivo e normativo	15
1.7	Microeconomia e macroeconomia	16
1.8	Flussi e stock	17
	Terminologia	18

2. L'economia sanitaria e la sua utilità per gli operatori del settore

2.1	Economia della salute ed economia sanitaria	21
2.2	Etica ed economia nelle professioni sanitarie	25
2.3	L'utilità dell'economia per gli operatori sanitari	29
2.4	Sintesi dei contenuti del manuale	32
	Terminologia	34

Appendice alla Parte prima: Funzioni e grafici	35
--	----

Esercizi	41
----------	----

Parte seconda**Le relazioni intercorrenti tra il settore sanitario e il resto dell'economia**

3. Le relazioni intercorrenti tra economia e salute	
3.1 Salute e sviluppo economico	47
3.2 I fattori che influenzano la salute	48
3.3 Economia e prevenzione	51
Terminologia	52
4. Le attività sanitarie e il sistema economico	
4.1. Cenni sulla contabilità economica nazionale	53
4.2 Il bilancio economico nazionale	60
4.3 Il settore sanitario nel sistema economico nazionale	64
Terminologia	70
5. Il rapporto tra spesa sanitaria e prodotto interno lordo	
5.1 L'incidenza della spesa sanitaria sul Pil	71
5.2 Spesa sanitaria e Pil nei paesi Ocse	74
Terminologia	82
Esercizi	83

Parte terza**Introduzione al funzionamento del mercato**

6. Domanda, utilità ed equilibrio del consumatore	
6.1 Alcune questioni preliminari	95
6.2 Introduzione alla teoria della domanda	96
6.3 Domande individuali e domanda collettiva	101
6.4 L'elasticità della domanda	104
6.5 Ancora sull'elasticità	108
Terminologia	112
7. Offerta e mercato	
7.1 La funzione di offerta	113
7.2 Domanda, offerta e prezzo	118
7.3 La funzione allocativa del mercato	124
Terminologia	129

Prima Appendice alla Parte terza: Cenni sull'utilità marginale e sull'equilibrio del consumatore	131
---	------------

Seconda Appendice alla Parte terza: Calcolo e caratteristiche dell'elasticità	141
--	------------

Esercizi	149
-----------------	------------

Parte quarta

Bisogno di salute e domanda di servizi sanitari

8. Le caratteristiche della domanda di servizi sanitari

8.1 Premessa: il carattere derivato della domanda di servizi sanitari	157
8.2 L'asimmetria delle informazioni e il rapporto medico-paziente	159
8.3 La domanda indotta dall'offerta	165
Terminologia	171

9. Dal bisogno di salute alla domanda di servizi

9.1 Bisogni privati e bisogni pubblici nella tutela della salute	173
9.2 Il problema delle esternalità	177
9.3 I bisogni di merito e le loro implicazioni	183
9.4 Il processo di formazione della domanda di servizi sanitari	186
9.5 Il problema del razionamento della domanda: un'anticipazione	193
9.6 Ancora sul razionamento della domanda: la tesi di Buchanan	196
9.7 La domanda di servizi sanitari in Italia	199
9.8 Osservazioni conclusive	211
Terminologia	212

Esercizi	213
-----------------	------------

Parte quinta

Produzione, offerta e mercato dei servizi sanitari

10. La produzione di servizi sanitari

10.1 Il processo produttivo in sanità	221
---------------------------------------	-----

10.2	Efficienza, efficacia e performance delle attività sanitarie	223
10.3	Efficienza tecnica, allocativa e sociale	228
10.4	I concetti di equità	230
10.5	Le definizioni operative di equità	233
	Terminologia	236
11.	Produttività e costi: l'ospedale come esempio	
11.1	Introduzione	237
11.2	La funzione di produzione	238
11.3	Le funzioni di costo: i costi totali	243
11.4	Le funzioni di costo: i costi unitari	246
11.5	I costi del ricovero ospedaliero	249
11.6	I fattori influenzanti i costi di ricovero	253
11.7	Dimensione, organizzazione, progresso tecnico, produttività e costi	258
	Terminologia	263
12.	Le imperfezioni del mercato e la programmazione sanitaria	
12.1	Premessa	265
12.2	Le caratteristiche del mercato dei servizi sanitari	266
12.3	La programmazione come processo razionale di scelta	269
12.4	Le fasi della programmazione sanitaria	271
12.5	Il piano sanitario e i cicli del processo programmatico	274
12.6	Domanda di ricovero e offerta di posti-letto	278
12.7	Un modello semplificato di programmazione ospedaliera	283
	Terminologia	287
	Appendice alla Parte quinta: Modalità di calcolo di alcuni indici di attività ospedaliera	289
	Esercizi	293

Parte sesta

Il finanziamento delle attività sanitarie

13. La spesa sanitaria e il suo controllo

13.1	Introduzione	305
13.2	La dinamica della spesa sanitaria in Italia	306
13.3	Le cause di dilatazione della spesa	315
13.4	Il controllo della spesa	323
	Terminologia	330

14. Il finanziamento dei sistemi sanitari	
14.1 Le caratteristiche dei sistemi sanitari moderni	331
14.2 Il pubblico e il privato in sanità	334
14.3 La medicina privata: il caso degli Stati Uniti	338
14.4 Il sistema mutualistico	341
14.5 Il sistema pubblico: il Servizio sanitario nazionale	345
14.6 L'evoluzione delle modalità di finanziamento del sistema sanitario italiano	349
Terminologia	358
15. La remunerazione dei servizi	
15.1 Premessa	359
15.2 Le remunerazione dei servizi medici: la base retributiva	360
15.3 La remunerazione dei servizi medici: le procedure e il contesto normativo	362
15.4 L'esperienza americana: <i>Health maintenance organizations e Preferred provider organizations</i>	365
15.5 Il finanziamento degli ospedali: le forme tradizionali	369
15.6 Il finanziamento prospettico per caso di ricovero omogeneo: i Drg	373
Terminologia	378
Esercizi	379

Parte settima

La valutazione economica delle attività sanitarie

16. La valutazione economica: finalità e limiti	
16.1 A che cosa serve la valutazione economica	389
16.2 A chi serve la valutazione economica	391
16.3 Valutazione clinica e valutazione economica	393
Terminologia	396
17. Le principali tecniche di valutazione economica	
17.1 Un tentativo di classificazione delle tecniche di valutazione	397
17.2 L'analisi dei costi (Ca) e l'analisi della minimizzazione dei costi (Cma)	400
17.3 L'analisi costo-efficacia (Cea)	401
17.4 L'analisi costo-utilità (Cua)	403

17.5	<i>Rating scale, standard gamble e time trade-off</i>	407
17.6	L'analisi costo-beneficio (Cba)	409
17.7	Alcune considerazioni di sintesi	412
	Terminologia	414
18.	Iter e criteri da osservare nella valutazione economica	
18.1	Premessa	
18.2	Oggetto, obiettivi e alternative considerate	415
18.3	La prospettiva in cui si colloca l'analista	416
18.4	Identificazione e classificazione dei costi e delle conseguenze	419
18.5	Problemi di misurazione	420
18.6	Preferenze temporali e <i>sensitivity analysis</i>	423
18.7	Descrizione e discussione dei risultati	425
	Terminologia	427
	Esercizi	428
	Ulteriori letture	429
	Indice analitico delle parole chiave	437
		439