

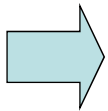
# Funzioni dell'azienda

Produzione  
della  
ricchezza

Distribuzione  
della  
ricchezza

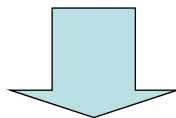
Tuttavia alcuni autori ritengono che  
i soggetti non siano sullo stesso piano

La remunerazione dei soggetti (azionisti, dipendenti, banche, fisco) viene ritenuta strumentale rispetto all'obiettivo del soggetto economico di realizzare durevolmente l'attività produttiva realizzando un profitto soddisfacente

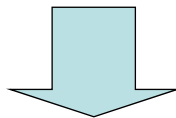


**Le aziende sono un insieme di relazioni e quindi occorre pensare in termini di collaborazione**

## Creazione e distribuzione del valore



Soddisfazione delle esigenze  
e delle attese dei soggetti



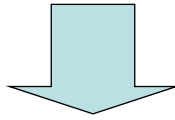
Capacità di mantenerli avvinti  
alla propria economia

*Condizioni necessarie per*



Durabilità dell'azienda

# Valore aggiunto



Misura dell'economicità intesa come

Condizioni di produttività economica:

capacità dell'azienda di remunerare

"congruamente" tutti i fattori produttivi al fine di  
**legarli stabilmente** all'economia dell'impresa ed  
assicurare un **saggio di profitto "soddisfacente"**

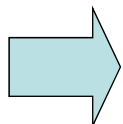
Valore della produzione e valore aggiunto

Descrizione	Importi
Ricavi netti + $\Delta$ scorte prodotti + $\Delta$ scorte semilavorati + costi capitalizzati <i>Valore della produzione realizzata</i>	"Valore" scaturito dall'attività produttiva
-Consumi di materie: Rimanenze iniziali + Costi acquisto - Rimanenze finali - Costi dei servizi (escluso lavoro e interessi) <i>Valore aggiunto lordo</i>	Ripristino immediato delle condizioni produttive (assorbimento immediato)
-Consumi di ffr - PFP e CFP <i>Valore aggiunto netto</i>	Ripristino differito delle condizioni operative (assorbimento differito)
- Remunerazione del lavoro (dipendente e direzionale-figurativo) - Remunerazione del capitale (interessi, dividendi e costo opportunità del capitale - figurativo) - Imposte - Residuo economico (o profitto) base per la remunerazione della funzione imprenditoriale	Distribuzione di valore
	Prodotto di valore
	Valore netto creato

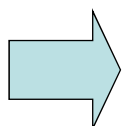
$$\underbrace{P - (P' + Q)}_{\text{Creazione del valore}} = \underbrace{RI + Rc + I + Ri}_{\text{Distribuzione del valore}}$$

## Attraverso confronti nel tempo

1. Evoluzione nel tempo della capacità di creare valore
2. Conoscere l'incidenza del valore aggiunto sulla produzione ottenuta;
3. La capacità di ripristinare le condizioni produttive;
4. L'assorbimento del valore aggiunto da parte dei vari soggetti

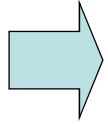


**L'enfasi esclusiva sulla redditività è parziale ed oltretutto di breve termine**

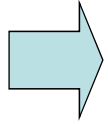


**Ove non sia possibile integrare l'analisi della redditività con l'analisi del valore aggiunto, occorre affiancare al reddito analisi di tipo strategico per avere delle indicazioni temporali**

# Reddito vs valore aggiunto per le imprese



Mentre l'analisi temporale del valore aggiunto è indice di economicità e consente il raggiungimento della durabilità economica dell'impresa



L'analisi del reddito è soltanto una proxy della durabilità economica.

La condizione di autosufficienza economica

**(ricavi > costi)**

deve essere integrata con altre analisi per avere un quadro completo sulle condizioni generali dell'impresa (vedi ad esempio una analisi del posizionamento sul mercato; il ciclo di vita dei suoi prodotti; analisi dei piani strategici; etc.)

## E le altre aziende?

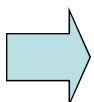
**Pubblica amministrazione**

**Associazioni**

**Cooperative sociali**

**Fondazioni**

Non ha senso parlare di reddito e di profittabilità, ma **l'analisi della creazione del valore e della sua distribuzione è l'unica possibile e necessaria** anche se spesso la lontananza dal mercato spinge verso l'adozione di altre tecniche nella misura del valore dei servizi offerti



Per le aziende imprese il prezzo è un indice dell'utilità marginale arrecata al soggetto

## Condizioni di equilibrio del sistema azienda



L'azienda deve svolgere la propria  
combinazione produttiva *creando valore*

Condizione generale di equilibrio economico  
come finalità generale dell'azienda strumentale  
per garantirne la sopravvivenza nel tempo

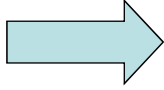
$$\sum_{T=t_0}^{t_z} v p^{\dagger} = \sum_{T=t_0}^{t_z} v f^{\dagger} + v$$



Condizione che caratterizza l'attività svolta  
da qualsiasi azienda

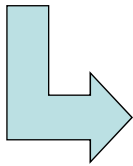
*Correlazioni tra concetto  
di economicità e concetto  
di equilibrio economico*

# Economicità versus equilibrio



1. Efficacia strategica
2. Efficienza operativa

Operare con economicità è condizione necessaria e sufficiente per consentire all'organizzazione di perdurare nel tempo (durabilità) in condizioni di equilibrio



Soddisfazione dei vincoli  
interni ed esterni

(segue)

Economicità ed equilibrio  
si collocano su un piano diverso

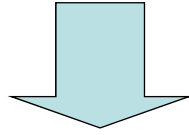
Economicità: metodo per l'azione aziendale

Equilibrio: obiettivo da raggiungere affinché  
l'azienda perduri nel tempo



Economicità ed equilibrio sono  
stati definiti in senso generale e  
riferibili a qualsiasi tipo di  
azienda

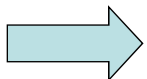
Altra accezione di economicità



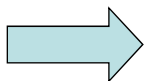
Produttività economica

Attitudine dell'azienda ad offrire permanentemente adeguata remunerazione a tutti i fattori produttivi al fine di mantenerli avvinti alla propria economia

Remunerazione implica prezzi e quindi mercato



Riferimento esclusivo alle imprese



Adeguata : si ottiene allorché si realizzano le condizioni di equilibrio economico di lungo periodo e si propone una adeguata ripartizione del valore aggiunto tra i partecipanti alla vicenda produttiva

In sintesi questa accezione di economicità si identifica con le condizioni di equilibrio economico di lungo termine

