

RISULTATI SECONDO APPELLO INVERNALE MARKETING (CANALE M-Z)

Carissimi,

di seguito i risultati dello scritto e dei casi consegnati. Si ricorda che si potrà procedere alla verbalizzazione solo una volta consegnato il project work (Premio Marketing, caso Fox) e con una votazione dello scritto superiore o uguale a 18/30.

Matricola	Voto scritto 10/02	Premio Marketing
121671	12	2
149491	22	0,7
159576	21,5	
160961	18	0,2
161551	14	-0,5
165886		1,6
172832	14	0
173417	18,5	1,2
173512		1,6
176335	16	-0,5
176679	17	-0,5
179789	19	1
185531	15	0,5
185730	16	0
185742	16	1,6
185796	19	1,6
185813	16	
186838	14,5	1,6
187266		1,4
187759	14,5	-1
188057		1,4
188154		-1
188476	11,5	1,9
189919	14,5	1,4
191365	13	0,5
191903		0,3
192090	14,5	1
192309		1
192524	15,5	-1,7
192662	14,5	0,2
193451	15	0,5
198619		1,3
198621	23,5	1,8
198625		2
198650	19	0,2
198666	21	2
198672	12,5	0,1
198673		0,5
198716		0,4

198718	20	2
198720	11	-0,2
198729	23,5	2
198759	20,5	
198766	21,5	1,8
198768		1,6
198773		1
198795	18,5	1,5
198861	17,5	-0,2
198864	20	2
198908	25,5	1
198916	21	1,3
198920	16	0,1
198924		1,5
198947	20,5	0,8
198958		1,3
198965		1,8
198978		1,4
198995	14,5	0,1
198999	17,5	1,7
199042		0,6
199049		1,7
199051	17,5	2
199113	22	2
199125	18,5	-1
199131		-0,7
199135		0,2
199151	19,5	
199159	19	-1,5
199164	18,5	1,4
199175	23	2
199213	15	
199214	20,5	-1
199226	15	-0,2
199254	21	-1,5
199263		1,4
199295		1,6
199302	14	0,1
199304	13	0,4
199583	13,5	1,2
199594	20	
199624	23	1,7
199632	19,5	1,3
199689	18	0,2
199709		1
199774		1
199788	25,5	2

199835		0,8
199878	18,5	1,7
199903	25	1,3
199906		1,1
199920	24	
199945		2
199968	19	1,7
199983		0,3
200024		1,6
200030	22,5	
200057	16,5	1,1
200087		-0,5
200094	18	1,3
200132	23	0,6
200162		0,8
200166	10	0,2
200289	15,5	-0,5
200412		-1,5
202200		1
202355	14	1,5
202360	13	0,4
202582	17,5	1,9
202763	14,5	-0,7
204323	19	
204399	13	0,3
204565	16	-0,7
210269	24	1,8
212407	14,5	1,6
282753	11	