

RISULTATI SECONDO APPELLO ESTIVO MARKETING (PROF. PADULA, CANALE M-Z)

Carissimi,

di seguito i risultati dello scritto e del caso. Si ricorda che solo coloro che abbiano raggiunto la sufficienza alla prova scritta potranno verbalizzare o accedere alla prova orale (facoltativa). Gli studenti a cui manca il voto relativo al caso devono contattare la dott.ssa Mingione via mail (mingione@economia.uniroma2.it).

Matricola	Voto caso	Voto scritto
198861	-0,2	22
202360	0,4	
173159	0,5	12
198773	1	19
134685		14
187699	1,5	25
185557	1,4	25
200472	2	27
198876	2	22,5
199226		25
200057	1,1	20
198978	1,4	22,5
185531	0,5	26,5
176679	-0,5	24,5
176335	-0,5	20
202355	1,5	19
185742	1,6	26
188476	1,9	15
192090	1	23
199135	0,2	20
185730	0	19,5
193451	0,5	15,5
199164	1,4	26
172864		13
198672	0,1	18,5
192662	0,2	18
172832	0	16
187759	-1	18
199304	0,4	16,5
199974	2	25,5
177611		18
198720	-0,2	12,5
199051	2	28
199835	0,8	13,5
187658	1,5	20
199028	2	25
199774	1	18
121671	2	19
192524		20