

RISULTATI PRIMO APPELLO INVERNALE MARKETING (CANALE A-L)

Carissimi,

di seguito i risultati dello scritto e dei casi consegnati. Si ricorda che si potrà procedere alla verbalizzazione solo una volta consegnato il project work (Premio Marketing, caso Fox) e con una votazione dello scritto superiore o uguale a 18/30.

Matricola	Voto scritto 10/2	Premio Marketing
120629	20	1,5
120870	19,5	1,9
146043	14	0,7
149357		1,8
151165	19	0,2
161159	16,5	1,9
161256		1,2
161374	13	0,2
162333	17	0,1
162594		-0,6
173408	15,5	1,4
173649	19	0,3
174868	16	1,1
176077	14	1,8
176129	12,5	1,6
179485	17	0,6
185533	17	1,8
185610		1,7
185661	16,5	0,4
185751		0,8
185797		1,4
185858		1,4
185911	15	
185983	15	1,1
186626	18	0,4
186653	18,5	1,7
186684		1,3
186702	15	0,4
187015		1,3
187439	22	-1
187520	18	0,8
187781		1,3
187794	16,5	1,1
187832		1,3
188062	15	1
188080	11,5	1,1
188226	12,5	0,7
188246		1,1
191526	13	1,2

191765		-0,3
191992	17,5	
192494	21	0,3
193305	16,5	1,4
193337	18,5	
195353	10,5	0,6
198608	12,5	1,7
198637	13,5	1,2
198653	17	1,1
198713	19	0,6
198717	10,5	1,7
198722	17,5	0,7
198723		0,7
198727	20	0,5
198754	16	1,8
198755	19	0,7
198756	14,5	2
198760	19,5	2
198764	23	2
198775	25	1,7
198777		1,8
198782	16,5	1,2
198785	22,5	1,8
198799		0,5
198813	18	0,3
198869	24	-2
198870	20	1,5
198880	14,5	1,6
198895	17,5	2
198903	14	2
198923	20	1,3
198930	22,5	1,2
198932		0,5
198950	19	2
198951	20,5	1,5
198976	18,5	0,4
198980	22,5	1,8
198987	20,5	0,4
198997	16	-1
199001	19	1,2
199009		1,6
199013		2
199020	19	1,5
199021		0,9
199022	19	0,9
199023	23	0,6
199024	21,5	2

199060	19	
199067	19,5	2
199070	16,5	0,7
199073	14,5	1,5
199075		1,1
199088	20,5	1,8
199091		1,6
199101		1,8
199104	18	0,1
199111	17	2
199116	19,5	0,9
199143	13	1,8
199147	16	0,4
199152	21	0,7
199153	15	2
199160	21	0,4
199172		
199188	21	1,4
199202	15,5	1,1
199204	24	2
199212	15	1,4
199217	10,5	-0,5
199231	20,5	1,5
199243	13,5	
199256	19	
199261	15,5	0,8
199271	16,5	0,1
199273	14	-0,5
199279	19	1,7
199298	19,5	1
199303	17	0,1
199320	17	1,5
199328	14,5	1,1
199533		0,8
199541	16,5	1,7
199542	13,5	0,9
199546		2
199564	12,5	1,8
199587	18	1,4
199605	18,5	0,7
199630	22,5	1,8
199634	22	0,5
199636	19	1,1
199652		1
199657	18	2
199714	16,5	1,3
199722	16	1,5

199725	21	0,7
199741	25	2
199822	27	1,4
199867	21,5	0,7
199946	22,5	-2
199947	19,5	
199991	18,5	1,5
200050	17,5	
200061	16,5	-0,3
200086		0,6
200098	14	-1
200102	14	1,4
200109	17	
200206	19	-0,6
200209	17	0,4
200366	18	
200509	19,5	0,6
200535	15,5	2
202143	16	2
202208	11,5	-0,5
202239	17,5	2
202285	15	-0,5
202410	16	
202876	17	1,8
203968	15	0,5
204237	16	2
227889	11	