

## RISULTATI SECONDO APPELLO ESTIVO MARKETING (PROF. PATTUGLIA, CANALE A-L)

Carissimi,

di seguito i risultati dello scritto e del caso. Si ricorda che solo coloro che abbiano raggiunto la sufficienza alla prova scritta potranno verbalizzare o accedere alla prova orale (facoltativa). Gli studenti a cui manca il voto relativo al caso devono contattare la dott.ssa Mingione via mail ([mingione@economia.uniroma2.it](mailto:mingione@economia.uniroma2.it)).

Matricola	PUNTI CASO	VOTO SCRITTO
202143	2	23
199070	0,7	27
195353	0,6	19,5
199714	1,3	24
191526	1,2	21
185533	1,8	14,5
185911	-0,5	20,5
199320	1,5	21,5
191992		26
200274		21
185983	2	25
199091	1,6	18
199069	1,9	26
199239	1,9	15,5
204973		25,5
150497	1,8	18
199172	1	21,5
199150	1	25,5
185728	1,8	25,5
149357	1,8	21
199542	0,9	15
200102	1,4	26
200209	0,4	24
204540	1,9	22
188226	0,7	22
199722	1,5	22
199153	2	24,5
199101	1,8	20,5
199725	0,7	24
198653	1,1	20,5
199541	1,7	22,5
198835	1,9	20
198879	1	19,5
199147	0,4	22,5
198717	1,7	25
203947		23
199273	-0,5	25

187794	1,1	25
176470		13,5
199073	1,5	16
198810		27
202285	-0,5	23
199137		20
199009	1,6	18
199212	1,4	20,5
193305	1,4	23
227878		6,5
177737		23
176077	1,8	21
199652	1	22
198722	0,7	24,5
200105		22
198997	-1	19
188246	1,1	15,5
198813	0,3	22
173179		24
199657	2	28
187781	1,3	13
198637	1,2	25
202116	1	22
176129	1,6	26
199202	1,1	22,5
199243	1,9	22,5
200050	1,9	25
199258	1,9	24
200098	1,9	25
199143	1,8	24,5
198895	2	27
46043		21
198903	2	23
199152	0,7	25
199564	1,8	24,5
199328	1,1	24
199072		22
188080	1,1	25,5
198896		25
187817	1,8	27
185787		20
188062	1	24
199303	0,1	24
202876	1,8	20
161374	0,2	23,5