



COM DIG 3

Parametri usabilità siti web: linee guida per l'analisi

Elisabetta Zuanelli
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

analisi siti web: parametri generali

- **barra del titolo**
 - denominazione del sito
 - scopo del sito
 - logo istituzionale
 - no acronimi
- **organizzazione della pagina/template**
 - no scrolling verticale
 - no scrolling orizzontale
- **colophon istituzionale**

analisi 2: organizzazione delle pagine/template

- numero di menù
- criteri grafici e testuali: orientamento e focalizzazione per la navigazione
- grafica redazionale: font, corpo, carattere
- coerenza logico-semantică dei menù
- titolazione delle aree e didascalie
- numero dei colori
- funzionalità dei colori
- leggibilità colori sfondo e scrittura



analisi 3: redazione funzionale dei testi/contenuti elettronici

- tipologia dei testi
- quantità dei testi (n. battute)
- qualità dell'informazione
- funzionalità dell'informazione
- leggibilità dei testi
- Interattività dei contenuti



analisi 4: servizi informativi, operativi, transattivi, relazionali

- esistono?
- come sono strutturati
- come sono accessibili
- dal generale al particolare
- schede guida al servizio, istruzioni, transazioni
- lunghezza e funzionalità dei campi
- aiuti online



l'usabilità nel software

nella norma ISO 9241-11 l'usabilità è definita come “il grado in cui un prodotto può essere usato da specifici utenti per raggiungere specifici obiettivi con efficacia, efficienza e soddisfazione in uno specifico contesto d'uso”