



# Esercitazione

*Prof. Elisabetta Zuanelli*

## **ANALISI DEI PARAMETRI D'INTERATTIVITÀ**

### ***Applicazione su un campione di siti Web***

Gli incontri saranno incentrati sull'analisi e la verifica di alcune interfacce Web sulla base di parametri d'interattività. I partecipanti selezioneranno tre tipologie di siti su cui effettuare la verifica e svolgeranno un esame della home page seguendo i parametri di interattività suggeriti da Elisabetta Zuanelli all'interno dell'articolo: "*La comunicazione elettronica nelle Università italiane: un'analisi di qualità*" (<http://www.icomit.it/pub/2006/02/0301cele.pdf>). I punteggi ottenuti dalla corrispondenza con tali misurazioni verranno registrati e saranno oggetto di commenti e osservazioni.

## **LINEE GUIDA OPERATIVE**

### **Introduzione (valida per tutti i laboratori)**

1. scegliere su Google un sito identico per tutti (non noto)
2. esplorare la home page per due tre minuti
3. uscire dal sito
4. ricordare le "informazioni" più importanti inerenti i contenuti del sito e descriverle
5. confrontare le diverse letture

### **Analisi dei siti**

1. scegliere un sito Web o istituzionale, o di ecommerce o di elearning
2. aprire il sito e analizzare la home sulla base della tipologia di informazioni visive, testuali e grafico-icone del testo digitale
3. fare una tavola riassuntiva dell'architettura sulla base dei menù e delle funzionalità individuate
4. entrare in un menù e scendere di livello
5. esaminare la pagina/videata sulla base dei parametri del testo digitale
6. scrivere i risultati

TIPOLOGIE DI SITI DA ANALIZZARE	
INDIRIZZO URL DEI SITI ANALIZZATI	
DESCRIZIONE DEGLI SCOPI DEI SITI	
LOGO ISTITUZIONALE	
ACRONIMI	
COLOPHON ISTITUZIONALE	
CONTESTUALIZZAZIONE INTERNA	Presenza nei siti analizzati di: (si___no___) MAPPA (si___no___) SCROLLING VERTICALE (si___no___) SCROLLING ORIZZONTALE
NUMERO DI MENU'	(num___) 1-3 (num___) 4-5 (num___) oltre 5  Presenza di : (si___no___) SOTTOMENU ALFABETICI
COERENZA LOGICO-SEMANTICA DEI MENU'	

<p>IDENTIFICAZIONE TEMATICO-FUNZIONALE</p>	<p>Presenza nei siti analizzati di:</p> <p>NUMERO DI LINK</p> <p>(num____) meno di 10 link  (num____) tra 10 e 19  (num____) tra 20 e 29  (num____) tra 30 e 39  (num____) tra 40 e 49  (num____) tra 50 e 60  (num____) oltre 60 link</p>
<p>NUMERO DI COLORI</p>	<p>(num____) 1-3  (num____) 4-5  (num____) oltre 5</p>
<p>FUNZIONALITA' DEI COLORI</p>	
<p>LEGGIBILITA' COLORI SFONDO E SCRITTURA</p>	
<p>CRITERI GRAFICI E TESTUALI: ORIENTAMENTO E FOCALIZZAZIONE PER LA NAVIGAZIONE</p>	

TITOLAZIONE DELLE AREE E DELLE DIDASCALIE	
GRAFICA REDAZIONALE: FONT, CORPO, CARATTERE	
COMMENTI E RIFLESSIONI SUI RISULTATI DELLE MISURAZIONI	