

Enrico Cavalieri - Rosella Ferraris Franceschi

# **ECONOMIA AZIENDALE**

*Volume I*

**Attività aziendale e processi produttivi**



*a cura di* **Enrico Cavalieri**

*Quarta edizione*



**G. Giappichelli Editore – Torino**

# L'AZIENDA

Le aziende, di ogni natura e dimensione, rappresentano unità del sistema economico generale predisposte e strutturate tipicamente per lo svolgimento dei processi finalizzati alla produzione economica.

*L'azienda è, dunque, sempre un fatto di produzione economica.*

I caratteri distintivi che qualificano l'azienda possono essere individuati e definiti come segue.

---

## ***L'AZIENDA: caratteri distintivi***

***Coordinazione sistemica (sistematicità):***  
l'azienda è un sistema, cioè un insieme finalizzato o coordinato di componenti avvinte da relazioni di funzionalità.

Solo la visione integrata di tutte le operazioni (attività correnti ed attività di direzione strategica) consente di comprendere il rilievo e la relatività di ogni singolo comportamento.

## ***L'AZIENDA: caratteri distintivi***

***Economicità:*** è la permanente tensione all'efficacia strategica e all'efficienza operativa.

***Efficacia strategica:*** è la capacità di selezionare ed attuare, con logica innovativa, produzioni atte ad incontrare e soddisfare le complessive attese degli utilizzatori. Di destinare, cioè, le risorse disponibili alla realizzazione di obiettivi vincenti.

La soddisfazione degli utilizzatori si sostanzia nella disponibilità a pagare prezzi (valori di scambio) remuneratori o in apprezzamenti e valutazioni positive sulle prestazioni rese (valori d'uso).

***Efficienza operativa:*** è la capacità dell'azienda di realizzare le produzioni, ai dovuti livelli quantitativi e qualitativi, perseguendo il miglior risultato possibile attraverso l'impiego delle risorse disponibili.

## ***L'AZIENDA: caratteri distintivi***

**Autonomia:** va intesa come esistenza distinta ed individuata dell'azienda, che possiede comportamenti ed andamenti propri, diversi da quelli delle persone che l'hanno costituita e che vi operano.

L'autonomia può essere altresì intesa come **potere di decidere il proprio destino**, ossia come autonomia progettuale, che **implica libertà di decisione a livello strategico** e consente ai centri decisionali di produzione, sviluppo e innovazione di porre in essere le proprie scelte anche in presenza di pressioni e condizionamenti esterni. L'autonomia implica sempre la piena assunzione delle connesse responsabilità.

L'autonomia è comunque un concetto permeato di relatività in quanto il fenomeno della reticolazione coinvolge sempre più le organizzazioni produttive in disegni strategici sovra-aziendali.

## ***L'AZIENDA: finalità***

*Il fine generale che accomuna tutte le aziende è la creazione di valore per l'azienda stessa e per le differenti categorie di portatori di interessi comunque coinvolti e socialmente riconosciuti (equilibrio economico).*

La creazione del valore deve, comunque, realizzarsi nel rispetto delle seguenti condizioni:

**equilibrio finanziario** (corretta composizione tra investimenti e fonti di copertura);

**equilibrio monetario** (possibilità di far fronte alle uscite monetarie alle relative scadenze);

**equilibrio strategico complessivo** (inteso come esistenza di valide interazioni con i diversi soggetti interessati all'attività aziendale e come adeguato posizionamento sui mercati).

## L'AZIENDA: *finalità*

Vi sono poi *finalità particolari* che si riferiscono alle diverse tipologie aziendali e sono quelle assegnate dai soggetti che le istituiscono e le governano.

Nelle imprese la creazione di valore si può facilmente quantificare attraverso la differenza tra i ricavi ed i costi.

Nelle altre aziende tale quantificazione risulta più complessa.

## ***L'AZIENDA: soggetti .... Soggetto giuridico***

**Soggetto giuridico:** si identifica nella persona fisica o giuridica che assume i diritti e gli obblighi connessi all'esercizio dell'attività aziendale



## ***L'AZIENDA: soggetti .... Soggetto giuridico***

**Società di persone:** non sono dotate di personalità giuridica. Il soggetto giuridico si identifica nell'amministratore ossia colui che è incaricato di rappresentare la società. Rimane tuttavia la responsabilità solidale ed illimitata di tutti i soci.

**Società di capitali:** sono dotate di *personalità giuridica*, pertanto è la società stessa che assume diritti ed obblighi nei confronti di terze parti. In tali società è presente un legale rappresentante attraverso il quale la società può agire. Il soggetto giuridico si identifica con la stessa società.

## *L'AZIENDA: soggetti ....*

### *Soggetto economico*

**Soggetto economico:** è la persona o il gruppo di persone cui spetta, per i diritti connessi alla proprietà del capitale nelle imprese, o attraverso differenti modalità di designazione, nelle altre tipologie aziendali, il potere di indirizzo dell'attività aziendale.

## ***L'AZIENDA: soggetti ....***

### ***Soggetto economico***

Per l'individuazione del soggetto economico nelle imprese sono state avanzate differenti impostazioni teoriche:

si identifica il soggetto economico con i portatori di interessi istituzionali (prestatori di lavoro, proprietari ed eventualmente altri soggetti);

si identifica il soggetto economico in quei proprietari che riescono ad esprimere la loro ***volontà dominante***, in assenza di altre coalizioni di soggetti che a tale volontà possano contrapporsi in virtù dei diritti di voto da essi esercitabili in assemblea.

## ***L'AZIENDA: soggetti ....***

### ***Soggetto economico***

Il soggetto economico esercita il suo potere di indirizzo dell'attività anche quando delega ai manager la gestione dell'impresa.

Il soggetto economico è tale quando, direttamente o indirettamente, rappresenta un costante riferimento per l'esercizio della funzione d'imprenditorialità.

## ***L'AZIENDA: soggetti ....***

***Nel tempo la figura dell'imprenditore è stata vista come:***

Quella che coordina i fattori della produzione (limite di tale teoria è di vedere l'imprenditore come colui che dirige la produzione e non come colui che individua le combinazioni produttive da realizzare);

Quella che introduce l'innovazione nel processo produttivo (questa visione non considera il ruolo che l'imprenditore ha in termini di coordinamento, di gestione delle relazioni con gli altri interlocutori sociali, di definizione delle strutture organizzative);

Quella che assume il rischio d'impresa (nella sua formulazione originaria tale teoria identifica necessariamente l'imprenditore con il proprietario).

## ***L'AZIENDA: soggetti ....***

**Imprenditore:** è possibile concepire tale figura non tanto come soggetto quanto piuttosto come funzione (la funzione imprenditorialità) cui spetta il compito di attuare la direzione strategica dell'azienda assumendo tutte le decisioni idonee a realizzare la massima possibile compatibilità prospettica tra forze interne e forze esterne al sistema aziendale.

Tale funzione non può esercitarsi senza l'apporto di specifiche conoscenze tecniche, economiche e sociali, che il soggetto economico non necessariamente possiede.

Nella piccola impresa il soggetto economico può identificarsi con l'imprenditore.

## *L'AZIENDA: soggetti ....*

Nelle aziende di maggiori dimensioni la funzione imprenditorialità è **collettiva** in quanto al soggetto economico solitamente si affiancano:

altri azionisti di rilievo, i top manager e, talora i consulenti esterni (nelle imprese);

i manager e, talora i consulenti esterni (nelle altre categorie di aziende).

## ***L'AZIENDA: soggetti ....***

***Dirigenti (manager):*** sono persone altamente qualificate in determinati settori di attività (approvvigionamenti, produzione, vendite, finanza, organizzazione, controllo) che collaborano responsabilmente con l'imprenditore per realizzare gli obiettivi che l'azienda si pone.

***e) Altri soggetti (operai, impiegati):*** svolgono funzioni di natura esecutiva nei differenti settori di attività.



## ***L'AZIENDA: organi societari....***

Alcuni dei soggetti che abbiamo appena identificato sono coloro che, nelle società vanno a comporre i principali organi societari:

**L'assemblea**

**Il Consiglio di amministrazione**

**Il collegio sindacale**

# ***L'AZIENDA: organi societari....***

## **Assemblea:**

**L'assemblea è composta dai soci e le sue principali mansioni sono:**

- 1) approvare il bilancio;**
- 2) nominare/revocare gli amministratori, i sindaci, il presidente del CS e, quando previsto, il soggetto cui è demandato il controllo contabile;**
- 3) deliberare sulla responsabilità di amministratori e sindaci;**
- 4)...**  
**delibera sulle modificazioni dello statuto,...**

## ***L'AZIENDA: organi societari....***

**Consiglio di amministrazione:**

**E' composto dal soggetto economico e dai manager che vengono eletti in assemblea per volontà del soggetto economico stesso.**

**A tale organo:**

**spetta esclusivamente la gestione dell'impresa ossia il compimento delle operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale.**

***Se lo statuto lo prevede gli amministratori possono delegare parte delle loro attribuzioni ad un comitato esecutivo o ad un amministratore delegato.***

## ***L'AZIENDA: organi societari....***

**Collegio sindacale:**

***E' composto da soggetti nominati dall'assemblea ordinaria e pertanto è ancora una volta espressione della volontà del soggetto economico. I membri devono essere dotati di requisiti di indipendenza dai membri del consiglio di amministrazione e devono essere scelti tra gli iscritti in appositi albi professionali o possedere determinati requisiti.***

**Tale organo deve:**

***vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;***

***vigilare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile.***

***In taluni casi è tenuto ad effettuare anche il controllo contabile altrimenti lasciato ad un soggetto esterno: Il Revisore Contabile.***