



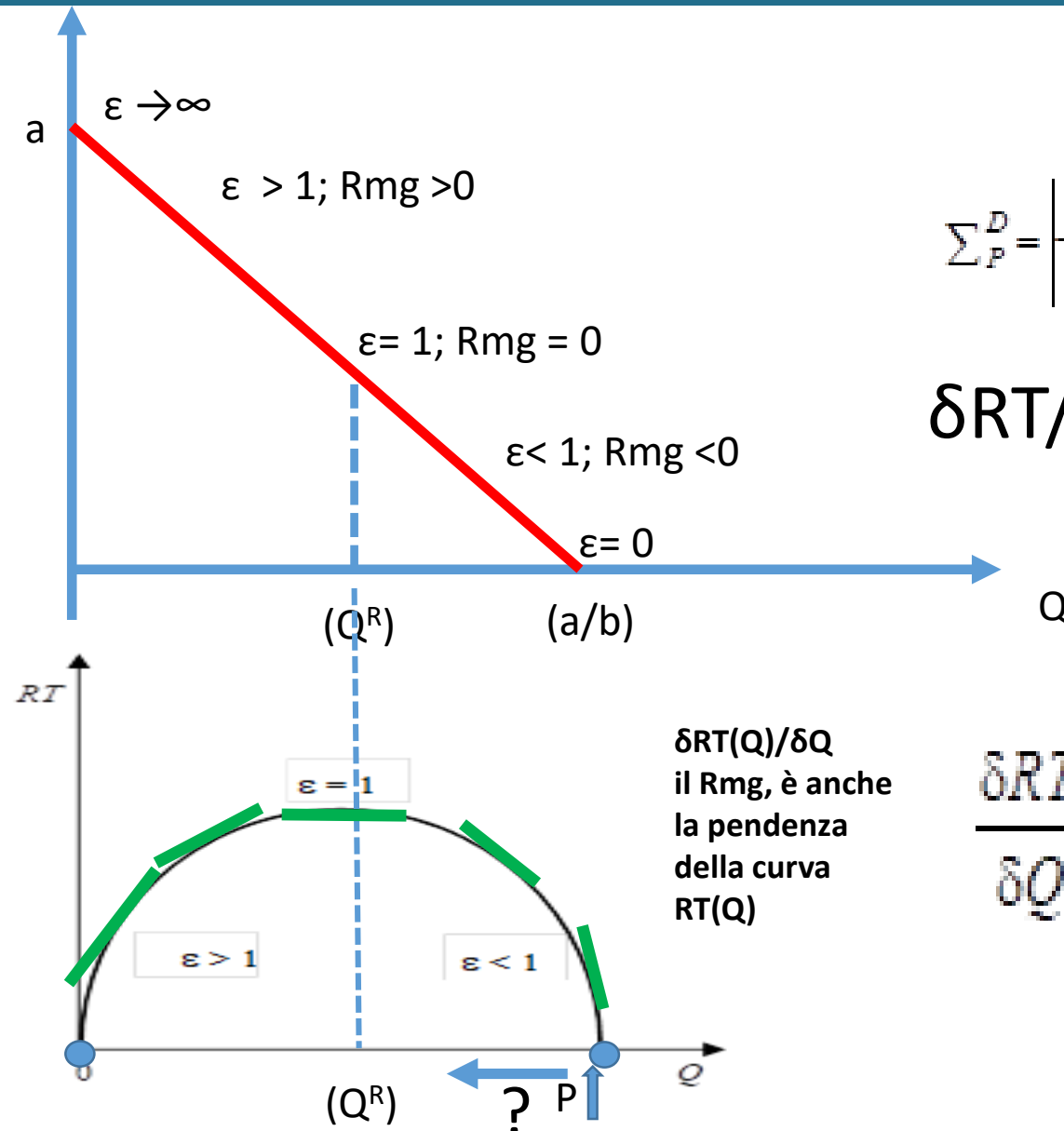
Il dilemma dei ricavi: risolto!

**ATTENZIONE GRAFICO MANCANTE
NEL LIBRO STUDIARE BENE**

RT (150) = 12.043 €
RM (150) = 50 €
RT (151) = ? €
= 12.093 €

RT (23) = 2300 €
RT (24) = 2200 €
RM (23) = ? €
= -100 €

RM (0) = 8€
RM (1) = 6€
RT (2) = ? €
= 14 €



$$\Sigma_P^D = \left| -\frac{1}{b} \times \frac{P}{Q} \right| = \left| \left(-\frac{1}{b} \right) \times \left(\frac{a-bQ}{Q} \right) \right|$$

$$\delta RT / \delta Q \equiv RMg(Q) = ?$$

$$\frac{\delta RT}{\delta Q}(Q) = P(Q) \left[1 - \left(\frac{1}{\epsilon(Q)} \right) \right]$$

Cannibalizzazione del prodotto?



LOCK-IN





Un'applicazione dell'elasticità

«Qual è l'impatto del proibizionismo di droghe sul tasso di criminalità?»

Il proibizionismo alza il «prezzo» (costo) di una unità di droga.

L'effetto sulla domanda del consumo di droga? $\searrow$

Il consumo di droga aumenta la criminalità via: effetto farmacologico e furti.

Proibizionismo: crimini indotti da effetto farmacologico, ridotti.

Crimine? $\searrow$

Proibizionismo: crimini da fabbisogno di denaro: ?

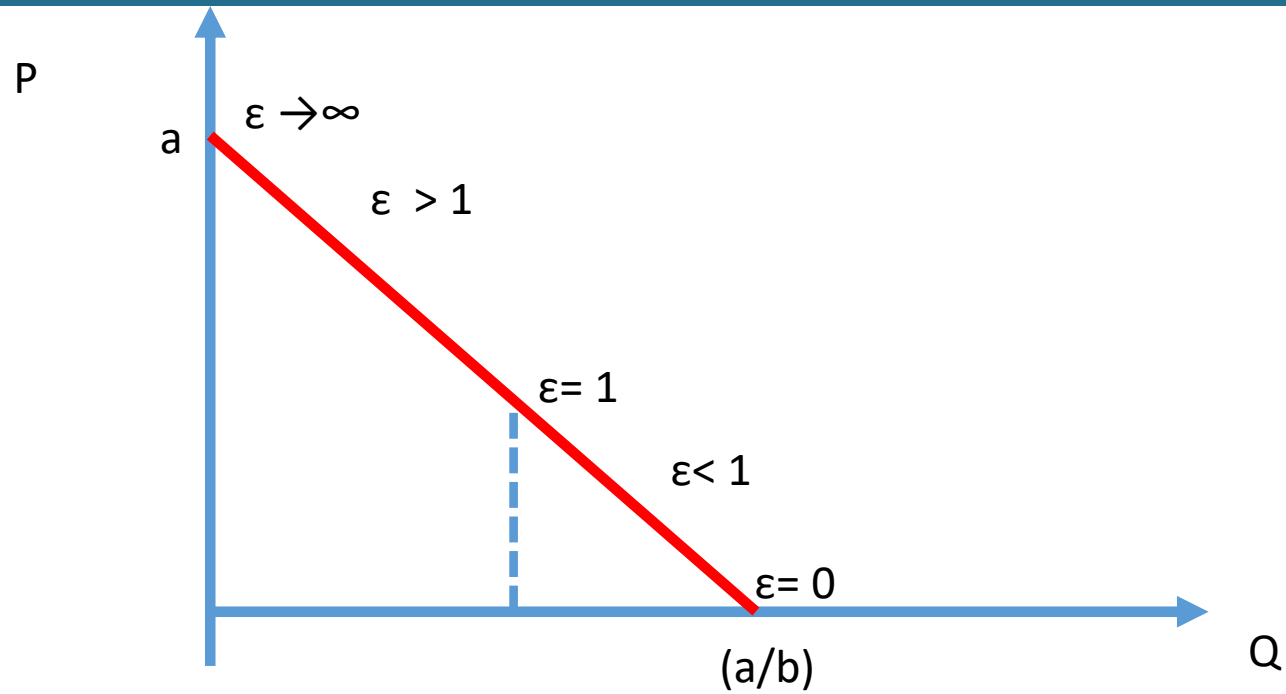
Il ruolo dell'elasticità ?

Crimine? $\nearrow$

Impatto finale: $\searrow + \nearrow = ?$



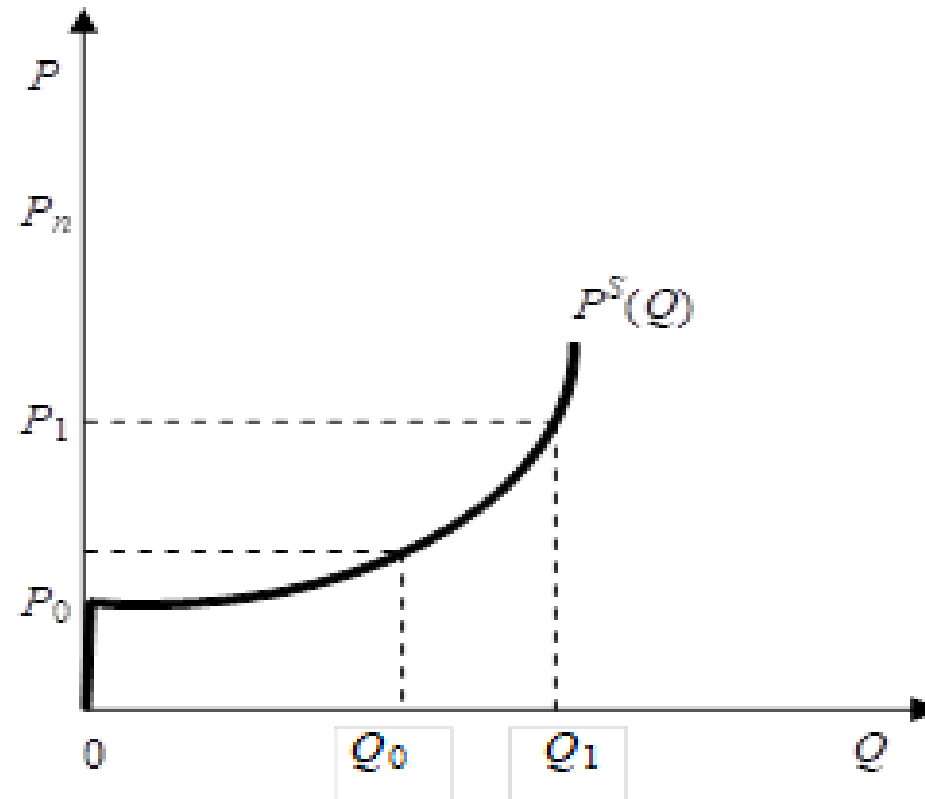
Da dove viene?





Una curva di offerta

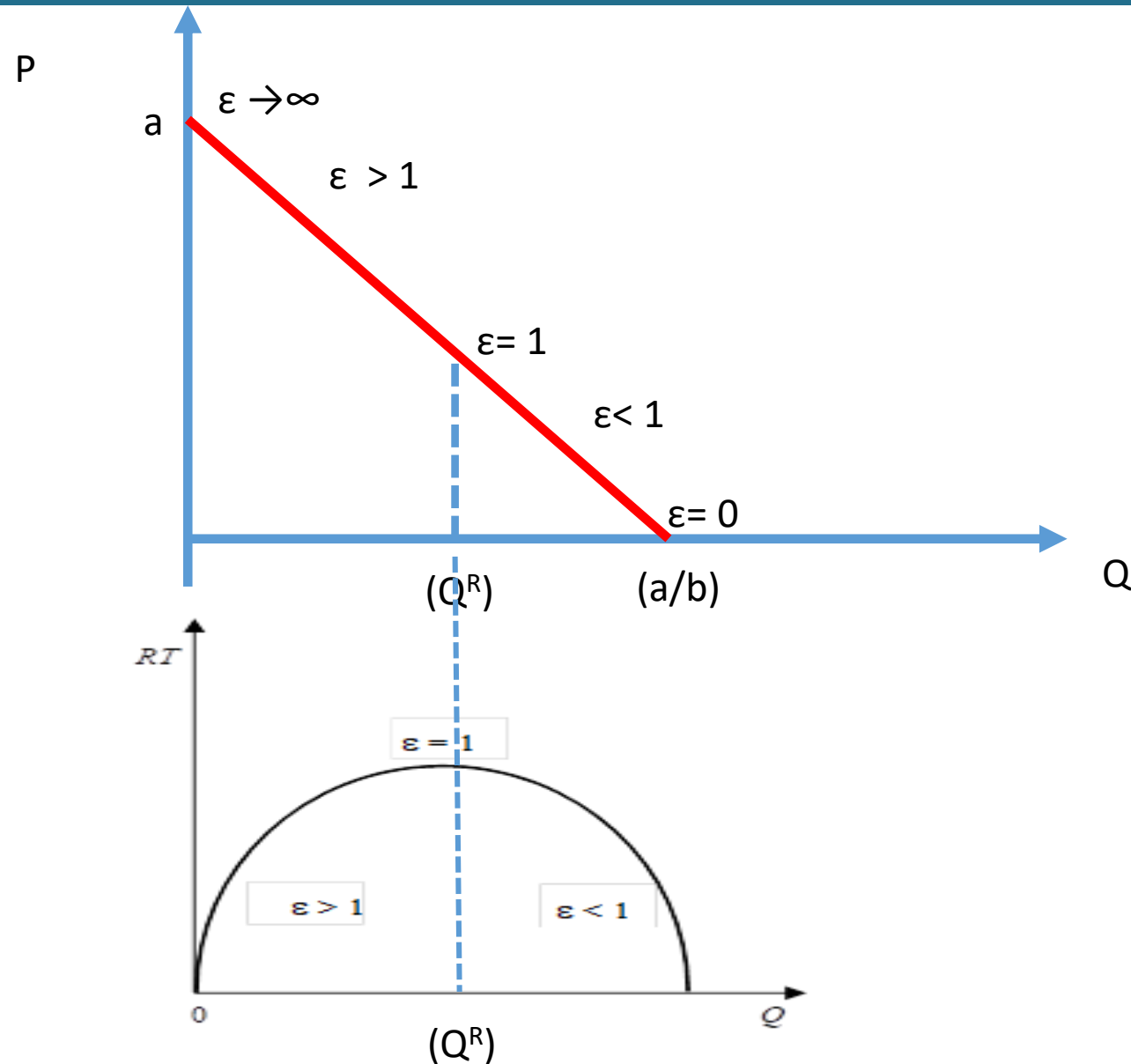
La curva di offerta
d'impresa di un bene Q
ci dice **per ogni**
possibile prezzo quanto
l'impresa **desidera**
vendere del bene Q.



Al prezzo P_1 l'azienda
vende Q_1 unità del
bene Q se vi è qualcuno
che desidera acquistarle
(se autorizzato ad alzare
i prezzi a P_1)

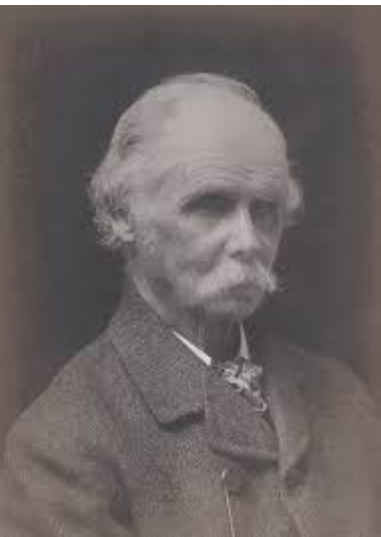


L'obiettivo di una impresa: massimizzare i ricavi?





“Il chimico o il fisico certo si arricchiscono dalle loro invenzioni, ma tale arricchimento è raramente il motivo principale per cui lavorano ... Gli imprenditori, similmente, hanno la stessa natura degli uomini di scienza; possiedono gli stessi istinti di inseguire e scoprire, e molti tra loro hanno la stessa capacità di essere stimolati a fare grandi ed addirittura febbricitanti sforzi di emulazione che non sono né sordidi né ignobili. Questa parte della loro natura è stata tuttavia a volte confusa con e oscurata dal loro desiderio di arricchirsi ... E così tutti i migliori imprenditori vogliono ottenere denaro, ma molti di loro non sono tanto interessati ad esso per se stesso; lo vogliono principalmente come la prova più convincente per loro e per altri che hanno avuto successo nella vita.”





Curve di costo



Dove $CT(Q) \equiv$
 $CT^{\min}(Q, T^{\circ}, w^{\circ}, r^{\circ},$
 $Leg^{\circ} \dots)$

$Ct^{\min}(1)$ euro
 $Ct^{\min}(2)$ euro?



Q^* tale che:
 $\text{Max } \Pi(Q) = P^d(Q) Q - CT(Q)$

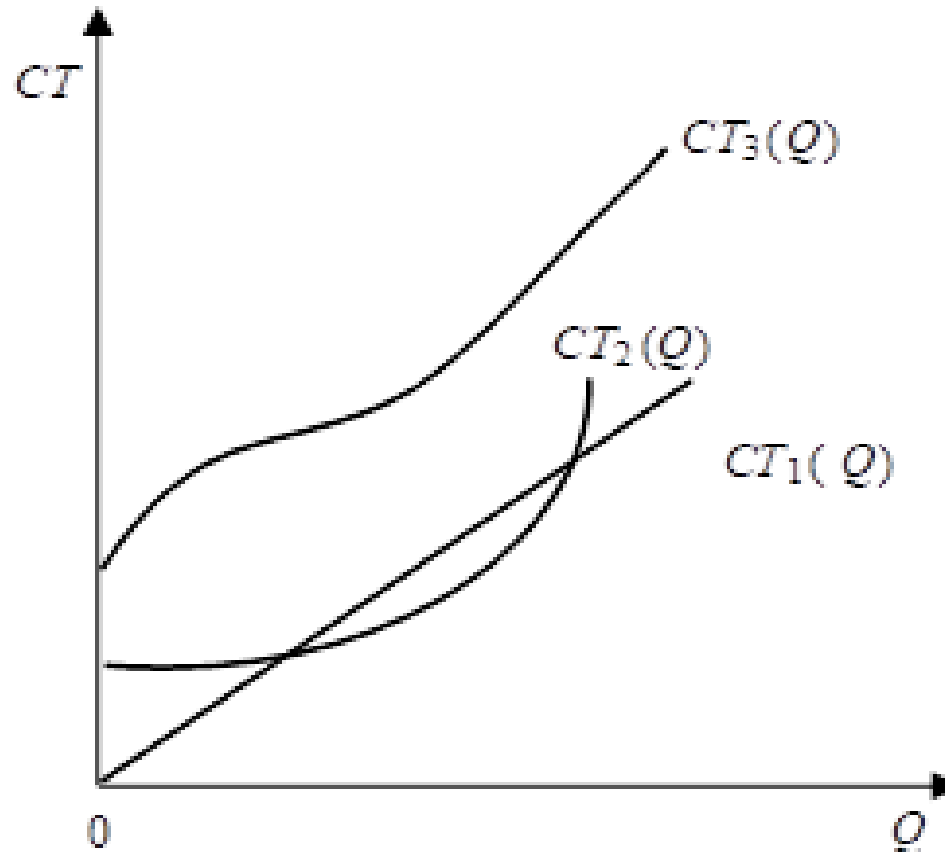
Dove $CT(Q) \equiv$
 $CT^{\min}(Q)$



Curve di costo

Per ogni possibile Q ,
 $CT(Q)$ mi dice il costo
di produrre quel Q ,
dati tutti gli elementi
che influenzano il
costo minimo di
produrre Q .

Per ogni possibile Q ,
 $CT(Q)$ mi dice il costo
minimo di produrre
quel Q , dati tutti gli
elementi che
influenzano il costo
minimo di produrre Q .



Dove $CT(Q) \equiv$
 $CT^{\min}(Q, w^{\circ}, r^{\circ},$
 $Leg^{\circ} \dots)$

Q^* tale che:

$$\text{Max } \Pi(Q) = P(Q) Q - CT(Q)$$

Dove $CT(Q) \equiv$
 $CT^{\min}(Q)$

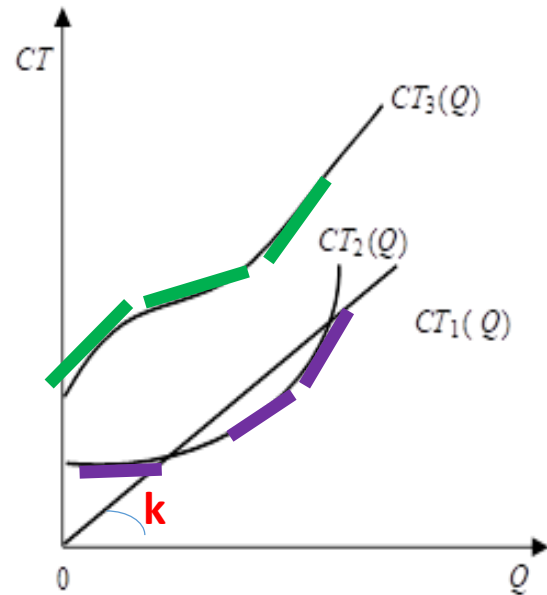


Curve di costo

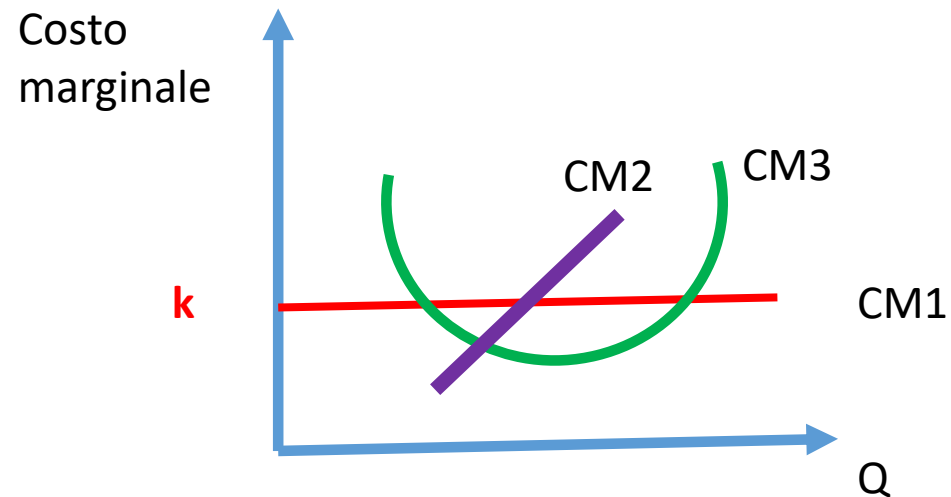
$$\begin{aligned}CM1(0) &= k \text{ €} \\CM1(1) &= k \text{ €} \\CT1(2) &= ? \\&= 2k \text{ €}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}CT2(23) &= 230 \text{ €} \\CM2(23) &= 15 \text{ €} \\CT2(24) &= ? \\&= 245 \text{ €}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}CT3(150) &= 80 \text{ €} \\CT3(151) &= 86 \text{ €} \\CM3(150) &= ? \\&= 6 \text{ €}\end{aligned}$$

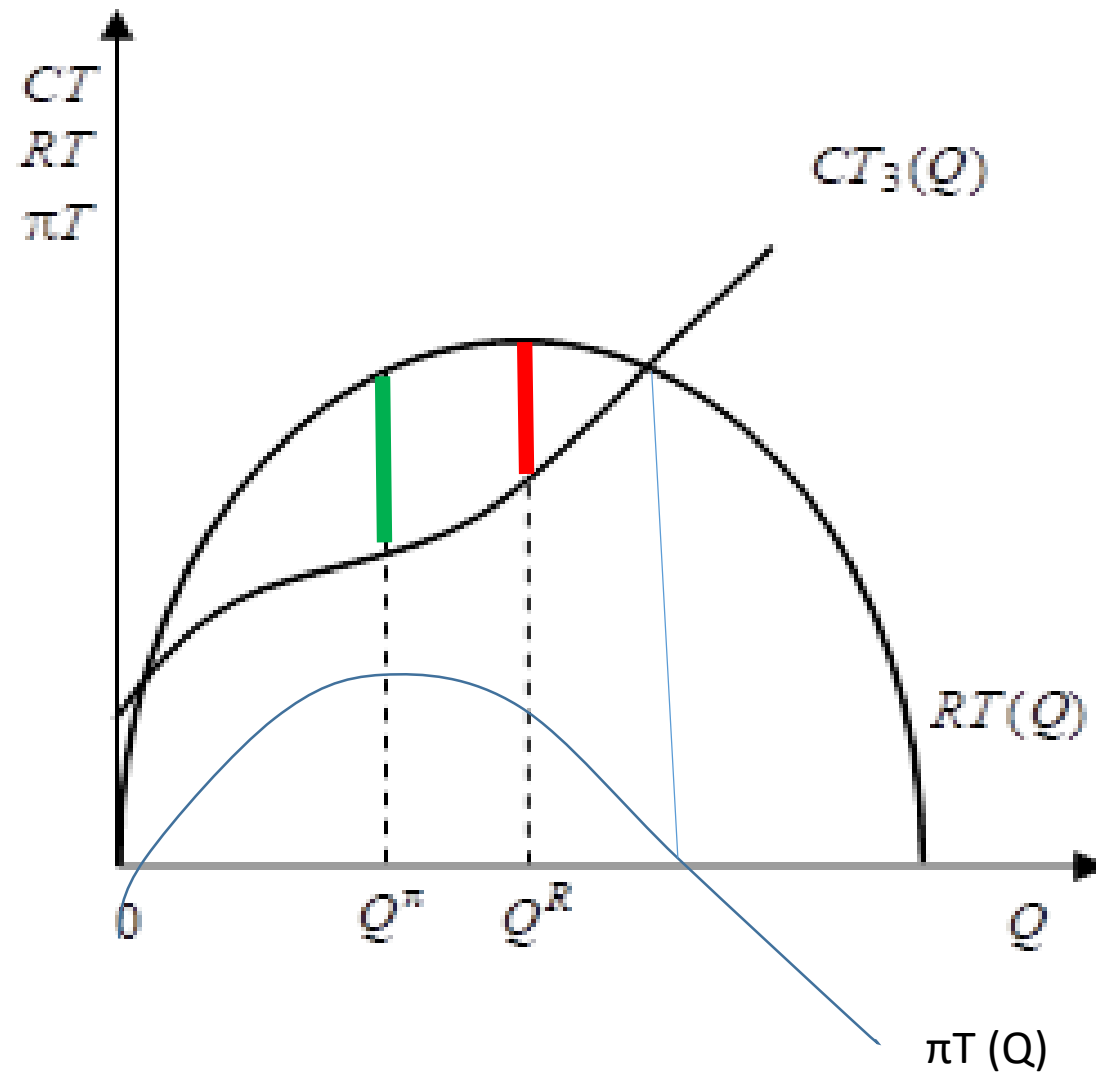


$$\begin{aligned}\delta CT / \delta Q &\equiv CM(Q) = ? \\CM(Q) &> 0\end{aligned}$$





Massimizzare profitti vs. ricavi





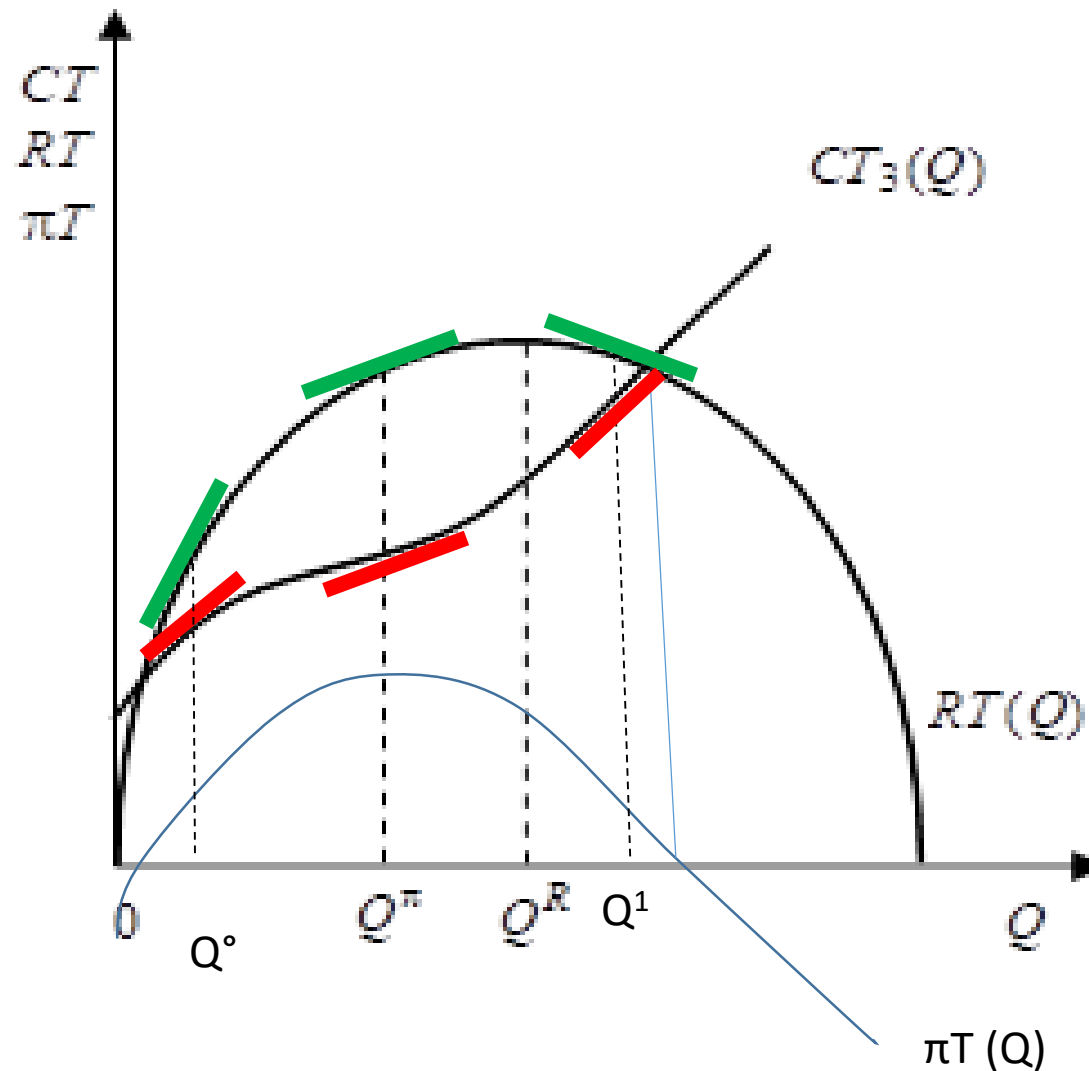
Massimizzare profitti vs. ricavi

~~$Rm(Q^0) > Cmg(Q^0)$~~

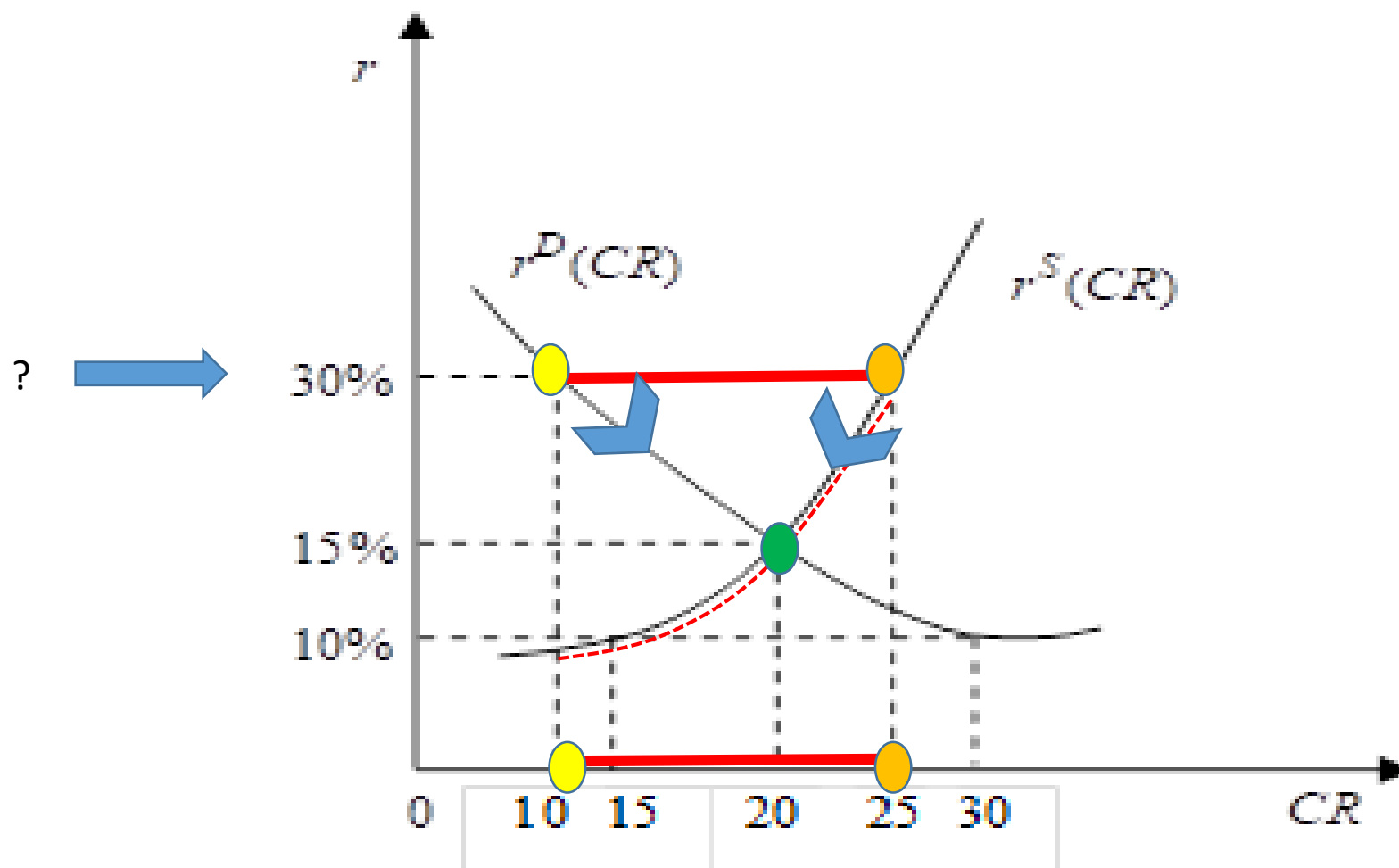
~~$Rm(Q^1) < Cmg(Q^1)$~~

$Rmg(Q^\pi) = Cmg(Q^\pi)$

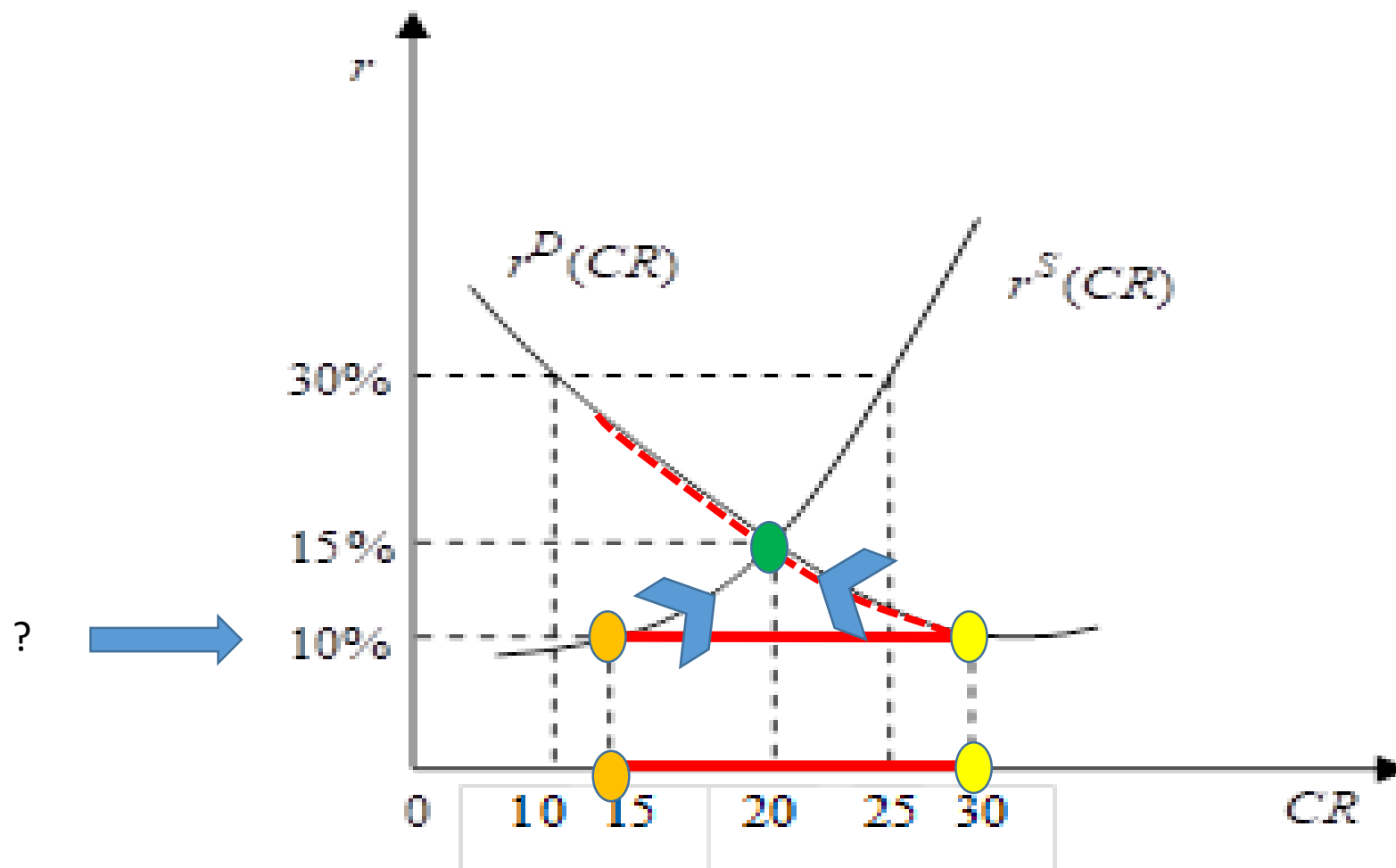
!



Equilibr... i, mercato libero



Equilibr... i, mercato ...libero



Equilibr... i, mercato regolato

A chi va CR =
15?

Al primo in
fila?

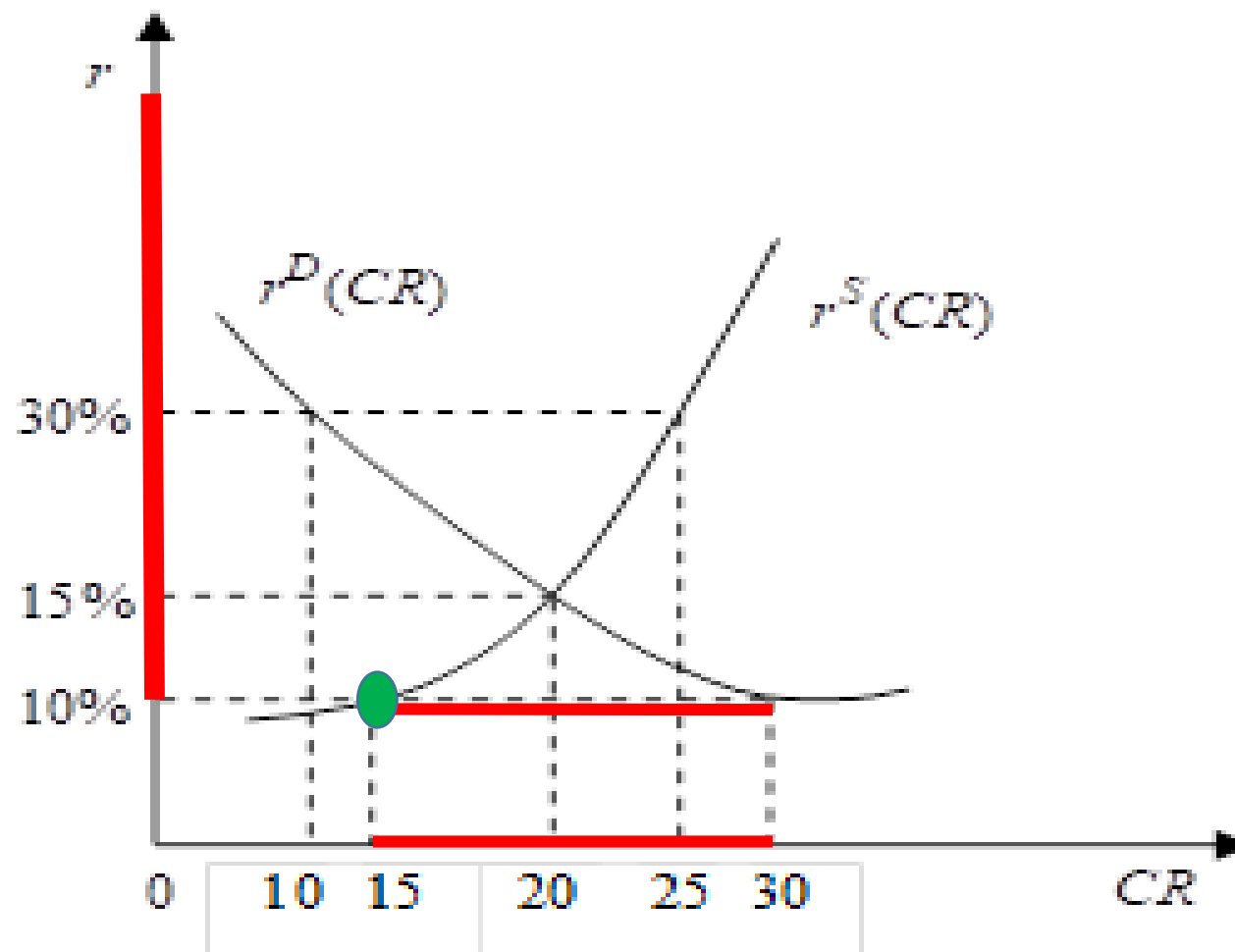
Al più
bisognoso?

Al più ricco?

Al più ...
corrotto?

E siamo sicuri
che non
verranno
allocati ... più
di 15 miliardi
di credito?
Come?

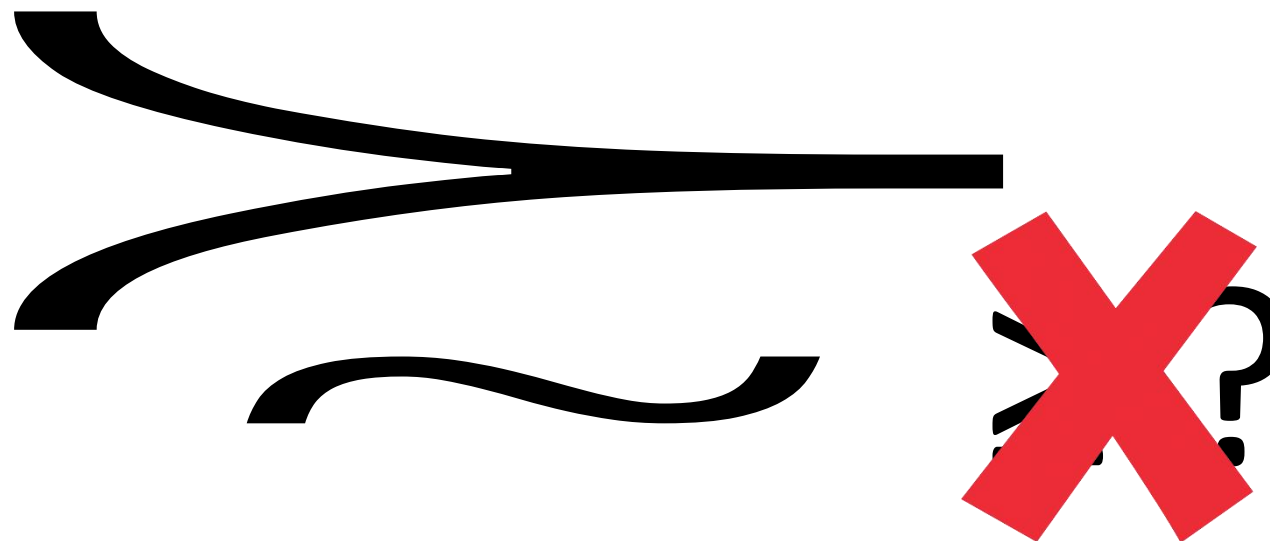
?

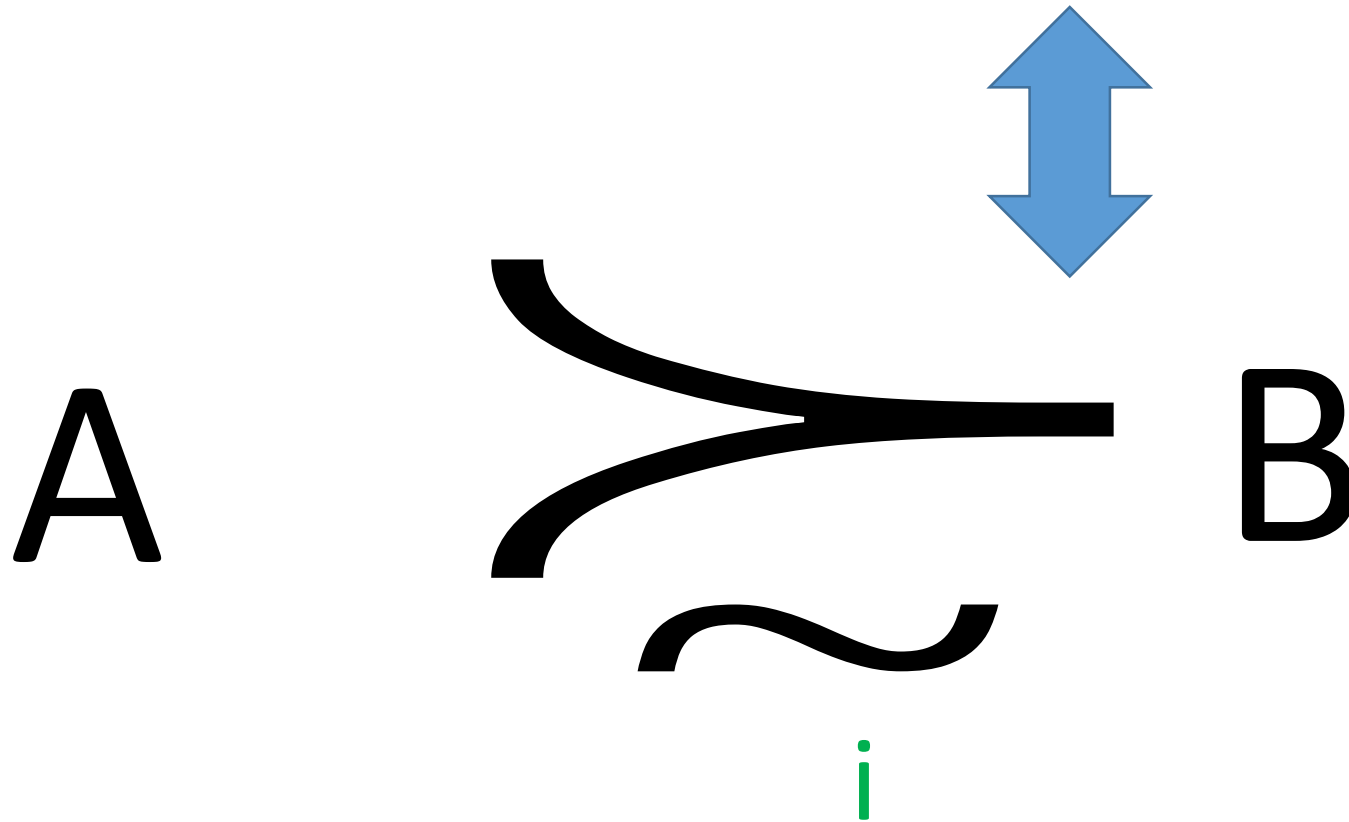




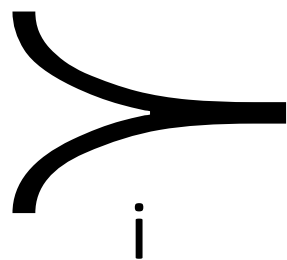
CAPITOLO 2

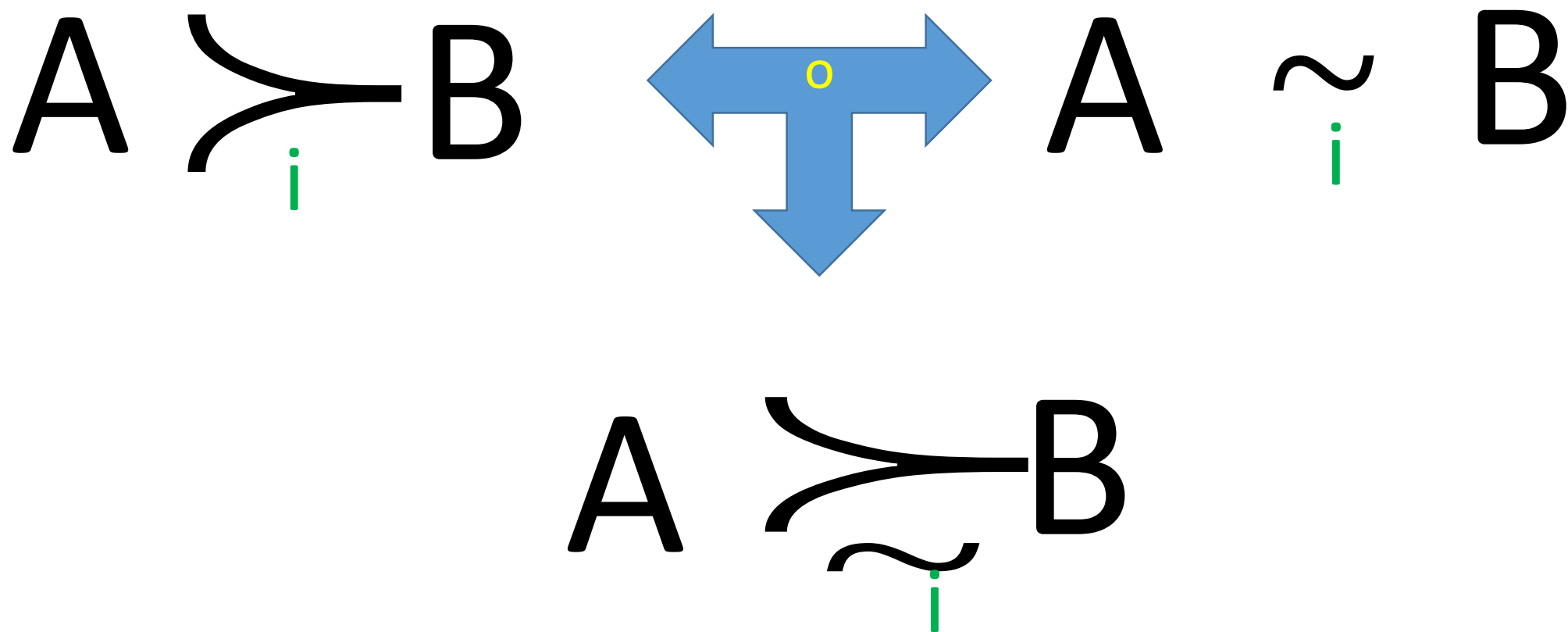
Preferito o indifferente a





Strettamente preferito a; indifferente a







RAZIONALITA'

o $A \succsim B$ oppure $B \succsim A$ oppure tutte e due gli ordinamenti avvengono contemporaneamente. In quest'ultimo caso, date le definizioni di cui sopra dell'ordinamento “preferito o indifferente a”, verificate che l'individuo deve essere indifferente tra i panieri A e B . Ciò significa anche che se $A \succ B$ non può essere che $B \succ A$ (ipotesi detta di asimmetria delle preferenze).



Un (contro) esempio

Supponiate di essere un medico che sia stato informato che 600 persone moriranno certamente se non curate con vaccino.

Utilizzando un vaccino potreste ottenere i seguenti risultati (o si muore o ci si ristabilisce pienamente):

- se adottate il vaccino A , esso salverà 400 delle 600 persone;
- se adottate il vaccino B , esso non salverà nessuno con probabilità $1/3$ e salverà tutti con probabilità $2/3$.

$$A \succ B$$

$$B \succ A$$

A O B?



Un (contro) esempio

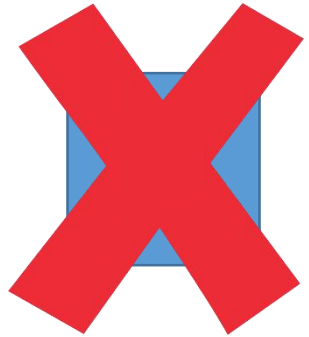
Supponiate di essere un medico che deve scegliere tra queste 2 altre alternative (sempre nell'ipotesi di morte certa senza cura).

Utilizzando un vaccino potreste ottenere i seguenti risultati:

- adottare il vaccino C che implicherà la morte certa di 200 delle 600 persone;
- adottare il vaccino D che implicherà la morte con probabilità $2/3$ di nessuno e di tutti con probabilità $1/3$.

C o D?

SCELTA CON ASSENSO

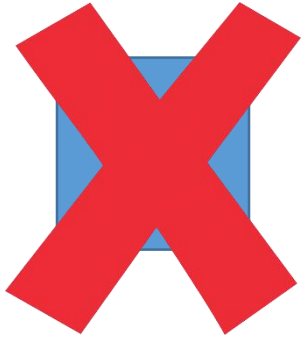


Voglio partecipare alla donazione di organi (5)

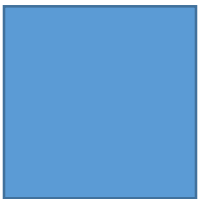
EXIT CHOICE



Non voglio partecipare alla donazione di organi (3)



Voglio partecipare alla donazione di organi (5)



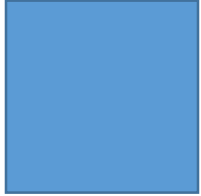
Non voglio partecipare alla donazione di organi (5)



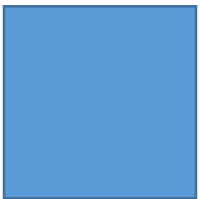
Voglio partecipare alla donazione di organi (0)



Non voglio partecipare alla donazione di organi (3)



Voglio partecipare alla donazione di organi (5)



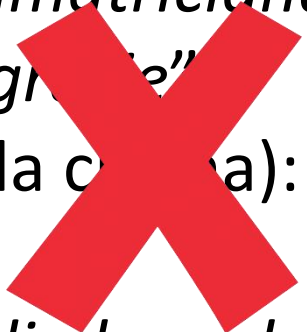
Non voglio partecipare alla donazione di organi (8)

Binge watching





cameriere: *“abbiamo amatriciana e carbonara, dottore”*;
cliente: *“amatriciana, grazie”*;
cameriere (tornato dalla cucina): *“mi ero scordato, abbiamo
anche il minestrone”*;
cliente: *“ah, allora mi dia la carbonara grazie”*.

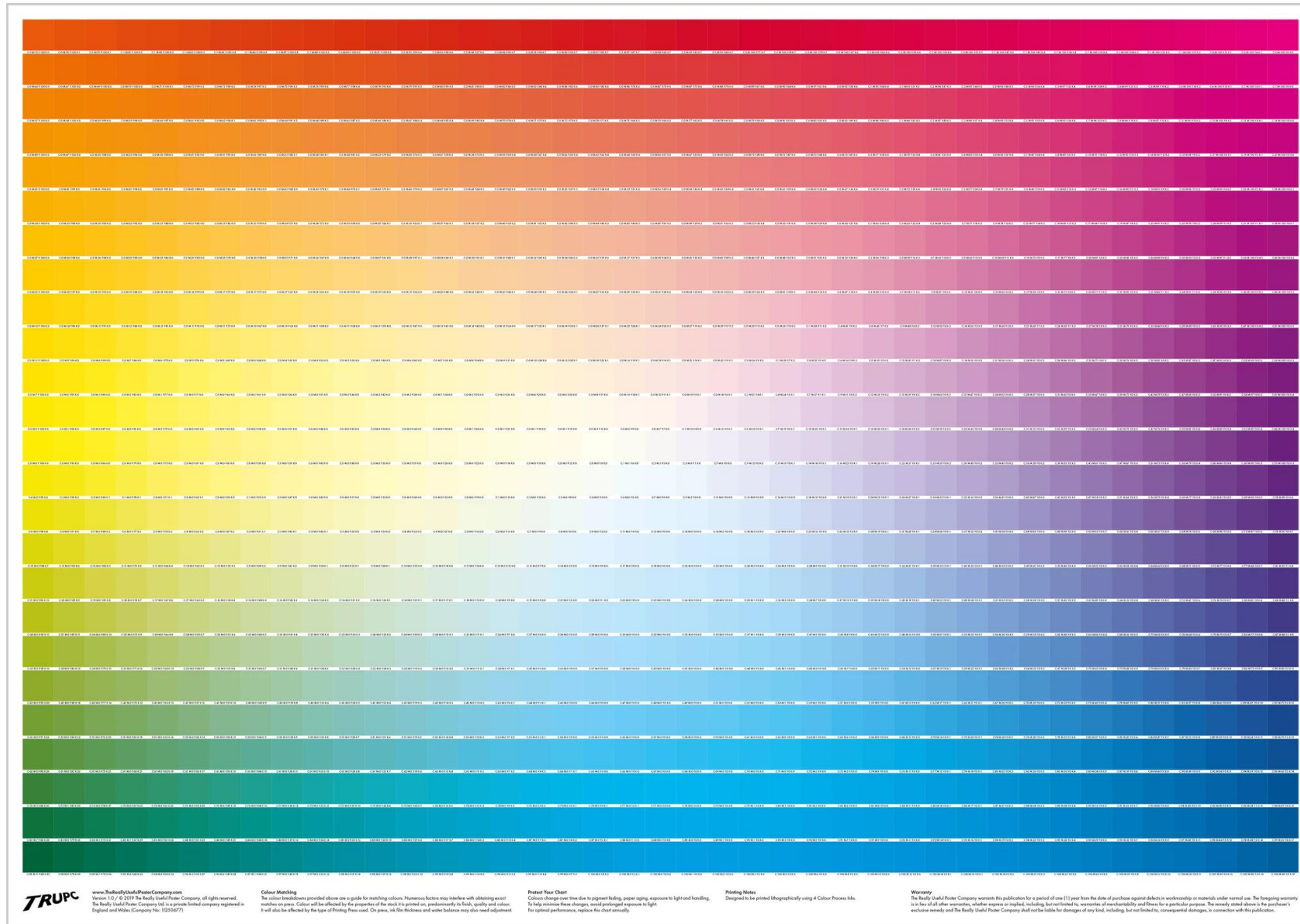
A large, bold red 'X' is drawn over the text, specifically covering the words 'grazie' and 'minestrone'.

Assunzione 2: Transitività delle preferenze preferito o indifferente a

L'ipotesi di *transitività* richiede altresì che le vostre preferenze “preferito o indifferente a” siano tali che, se non preferite un paniere Y ad un paniere X (che scriviamo a volte come $X \succsim Y$, ovvero che X è per lo meno altrettanto gradito che Y) e non preferite un paniere Z al paniere Y ($Y \succsim Z$) allora non preferiate Z ad X ($X \succsim Z$). Vi sembra un'assunzione realistica? Anche a me. Essa, ripeto, si traduce dicendo che la relazione “è per lo meno altrettanto gradito che” è una relazione transitiva.



Transitività delle preferenze?





Transitività delle preferenze?



ascoltare le sirene legato all'albero della nave ottenendo così, non solo di ascoltarle, ma anche di non cedere al loro canto e sopravvivere (paniere X) piuttosto che non ascoltare le sirene che gli garantiscono che “nulla ignoto o scuro a noi rimanga” (paniere Y), e che quest'ultima alternativa è migliore di quella di ascoltare le sirene senza essersi legato e quindi morire (paniere Z)

$$X \succsim Y \succsim Z$$

Tuttavia, arrivato alle sirene, Ulisse modificherebbe il suo ordinamento di preferenze e sa che finirebbe per preferire morire ascoltando le sirene libero da lacci (Z) piuttosto che ascoltare le sirene legandosi all'albero (X): $Z \succ X$. In questo caso avremmo una non-transitività:

$$X \succsim Y \succsim Z \succ X$$



Rimpianti

Dipendenze (chimiche: benefici immediati più che compensati da conseguenze dannose)

Dipendenze (comportamentali, gratificazioni e...)

Osessioni (sollievo e ...)

Compulsioni (sollievo ...)



Assunzione 3: l'obiettivo del consumatore (e la sua razionalità)



«Preferito o
indifferente a» induce
le scelte di «i»

i: preferisco A a B, e
dunque cercherò di
ottenere A e non B

E i sa come ottenere A
invece di B
(razionalità)

(tenendo conto dei
vincoli economici,
tecnologici,
istituzionali, sociali)