

A.A 2024/2025



Corso di Operation Management

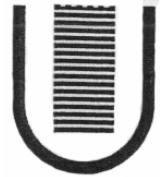
Andrea Appolloni

Università di Roma Tor Vergata – Via Columbia, 2 Roma

06 Nov 2024 ore 9.00



Corso di Operations Management



- Il corso si propone di fornire un quadro applicativo delle Operations Management (OM) ed anche
- Di fornire agli studenti gli strumenti per la comprensione di come si innesta il cambiamento nell'ambito dei principali processi e funzioni dell'impresa
- Dopo un inquadramento generale delle OM e della loro influenza sulla competitività aziendale, si analizzano le funzioni di base come la Supply Chain, il procurement, trasversalmente ai temi della sostenibilità economica, ambientale e sociale, le innovazioni nei processi di produzione, le sfide internazionali in ambito delle operations.
- Per poter affrontare adeguatamente tematiche così vaste in una chiave di innovazione, saranno prescelti alcuni temi di approfondimento ed esperienze aziendali.
- La capacità di svolgere in modo competitivo i processi di approvvigionamento, di produzione e di distribuzione di beni è indispensabile ai fini del conseguimento degli obiettivi di crescita e di redditività aziendale.

Staff



- *Andrea Appolloni – Titolare del corso*
- *Pietro Nigri– Assistente del corso*
- *Marco Crestani – Assistente del corso*

Prova di esame – Prova orale

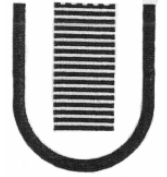


La prova di esame è composta da una sola prova orale con due o tre domande per la durata di circa 15-20 min.

- 1 o 2 domande generali (distribuite sui diversi argomenti di teoria).
- 1 o 2 domande specifiche (riferite alla parte dei casi studio o testimonianze aziendali).

L'esame è in presenza e può essere sostenuto al massimo due volte per ogni sessione di esami

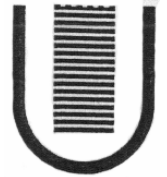
Materiale Didattico



Il materiale didattico, presentazioni e altra documentazione verrà caricato sulla pagina ufficiale del corso subito dopo ogni lezione.

Troverete lì anche le presentazioni aziendali e casi studio (tranne in alcune testimonianze aziendali dove non è permesso trasferire).

Testimonianze



Soprattutto nella seconda parte del corso interverranno manager aziendali provenienti dalla maggiori realtà italiane ed internazionali, quali:

- IBM
- BCG
- FERRARI
- ITALGas
- Altre...

La presenza è obbligatoria, verranno prese le firme di presenza e potranno essere saltate solo il 25% del totale delle testimonianze. (verranno però dispensati casi con problemi particolari se però documentati direttamente al docente).

Ricevimento ed Info sul corso



Ricevimento

- Per comunicazioni veloci subito dopo la lezione nella stessa aula della docenza.
- Seguire gli avvisi on line per vedere la sequenza dei ricevimenti
- Per casi importanti inviare email al docente (non abusare delle emails)

Info sul corso

- Registrarsi alla Newsletter
- Seguire gli avvisi on line sulla pagina del corso
- Networking e Social tra gli studenti



Cos' è la Gestione delle Operations?

La **Gestione delle Operations** è l'insieme delle attività preposte alla progettazione, realizzazione e miglioramento dei sistemi d'impresa che creano prodotti ed erogano servizi.

Essa sovrintende all'intero sistema che produce un bene o consegna un prodotto o un servizio.

Le *Operations* disegnano e operano nei sistemi produttivi, producono prodotti, gestiscono la qualità, creano i servizi, si trovano nei sistemi bancari, ospedali, aziende, lavorando con i fornitori, con i clienti, con la tecnologia.

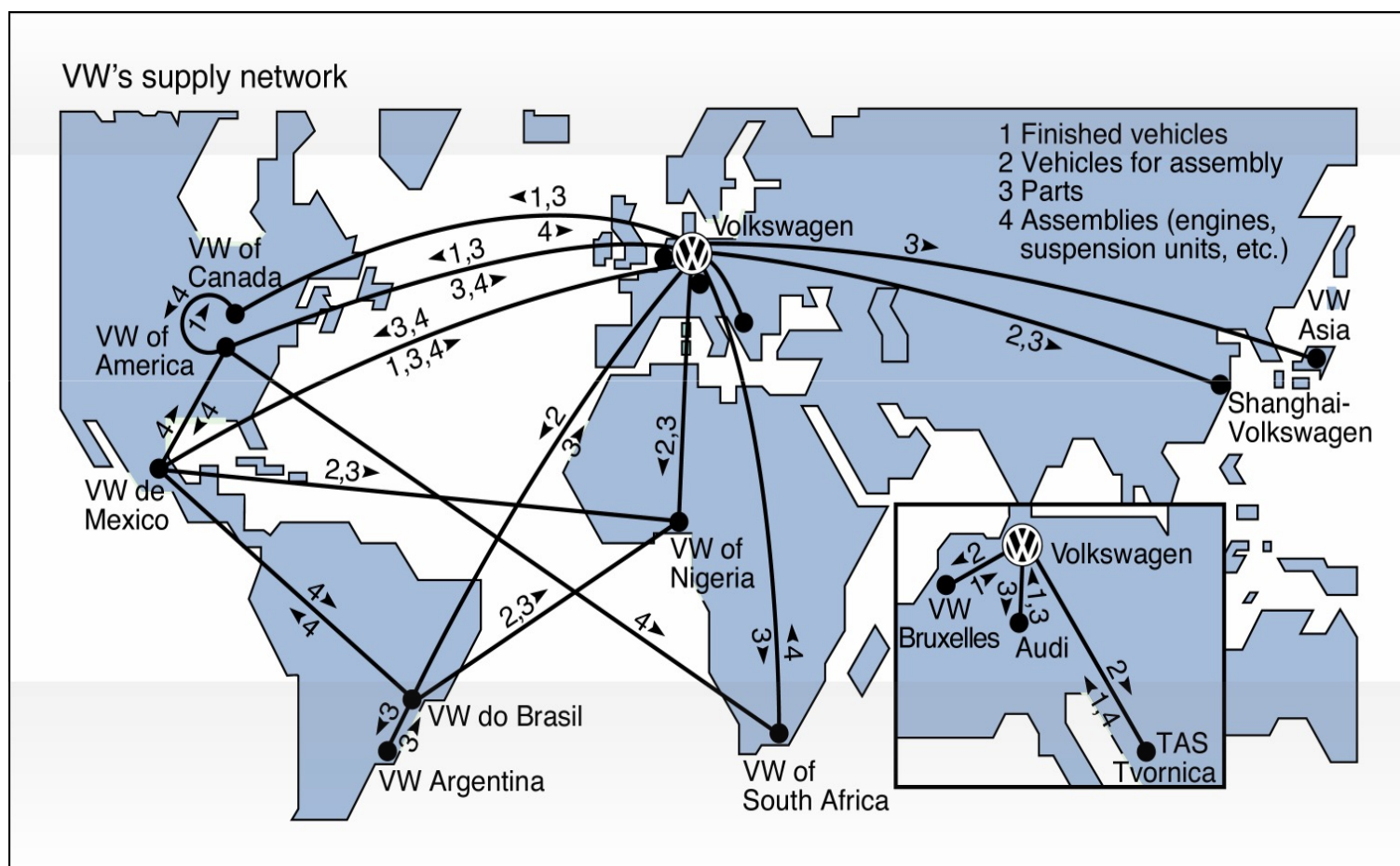


Perché studiare Gestione delle Operations?

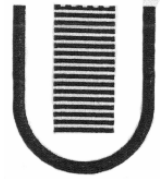




...ad un sistema logistico complesso

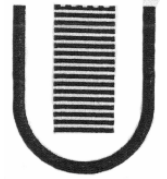


Rete Logistica di Volkswagen



Le dieci mansioni tipiche dell' Operations Manager

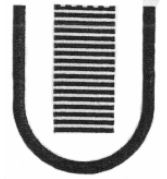
- Progettazione prodotto/servizio
- (Ri)-progettazione processi
- Progettazione Lay-out
- Gestione Risorse Umane
- Supply Chain Management
- Inventory management
- Pianificazione e Controllo della Produzione
- Gestione degli Asset Industriali
- Gestione dei Servizi
- Gestione della Qualità



Processi di trasformazione

- Processi fisici (es. manufacturing)
- Processi di localizzazione (es. trasporto)
- Processi di scambio (es. commercio al dettaglio)
- Processi di immagazzinamento (es. magazzino merci)
- Processi legati alla persona (es. assistenza sanitaria);
- Processi informativi (es. telecomunicazioni).

L'innovazione tecnologica nella produzione



L'innovazione tecnologica ha caratterizzato l'evoluzione competitiva della moderna impresa industriale.

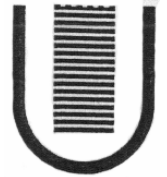
L'avvio della rivoluzione industriale in Inghilterra è avvenuta sulla base della compresenza di tre complementari innovazioni tecniche:

- le *macchine* per la produzione tessile
- una *fonte di energia* come il vapore ottenuto dal carbone attraverso una macchina specializzata (caldaia/turbina)
- un nuovo *materiale* ricavato con un apposito processo di trasformazione: il ferro da ghisa sempre proveniente dal carbon coke.

L'industrializzazione in questa prospettiva “può definirsi come un processo inteso ad aumentare la produttività di una parte rilevante del lavoro umano, spostandone il punto di applicazione dalla esecuzione diretta di un'attività produttiva al governo di complessi talvolta vastissimi di macchine” (Saraceno).

La meccanizzazione è stata l'elemento fondante il processo di industrializzazione.

Definizione di Supply Chain



“Una rete di organizzazioni connesse ed interdipendenti che lavorano insieme in modo cooperativo per controllare, gestire e migliorare il flusso di materiali e di informazioni dai fornitori di materie prime al consumatore”

Aitken, 1998

“Un sistema le cui parti includono i fornitori di materie prime e componenti, le unità di produzione/assemblaggio, I servizi di distribuzione, per arrivare sino ai clienti finali, con un flusso di materiali da monte a valle e con un flusso di informazioni fda valle a monte.”

Stevens, 1989

Il significato di qualità



Nella filosofia la qualità designa l'essenza o natura intrinseca delle cose

La qualità è stata a lungo intesa come lusso e ricercatezza. Era un obiettivo solo per le imprese che puntano alla fascia alta del mercato.

Il tema della qualità e il suo controllo presenta sin dall'origine della produzione di massa una duplicità di significati:

- la qualità come caratteristica, interpretabile come conformità alle specifiche comunque definite;
- la qualità come valore, in cui si enfatizza l'adeguatezza del prodotto/servizio alle esigenze dell'utilizzatore.

Spunti di riflessione



Le nuove tecnologie e i prodotti innovativi stanno cambiando il nostro modo di vivere ... il loro successo non è legato unicamente a fattori di tipo tecnico-ingegneristico

“gestione dell’ innovazione”

Social – Follow me



LinkedIN: Andrea Appolloni