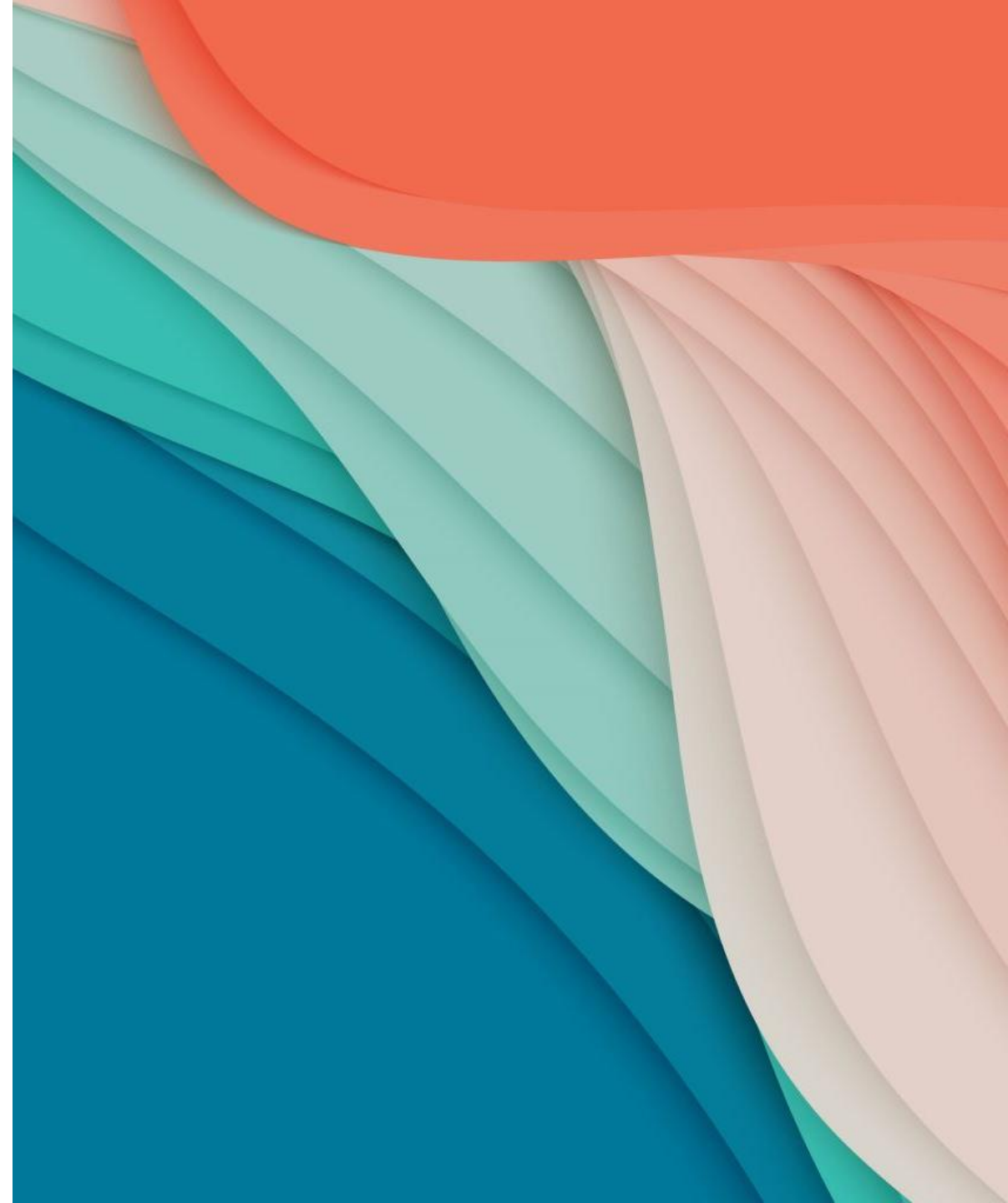

LIBERAL FEMINISM *VS* SOCIAL FEMINISM

Fischer, E. M., Reuber, A. R., & Dyke, L. S. (1993). A theoretical overview and extension of research on sex, gender, and entrepreneurship. *Journal of business venturing*, 8(2), 151-168.



FEMMINISMO LIBERALE

- Il femminismo liberale affonda le sue radici nel pensiero illuminista e nella tradizione liberale classica, che pone l'accento sulla **ragione**, sui **diritti individuali** e sull'**uguaglianza di fronte alla legge**.
 - **Tesi centrale:** uomini e donne sono esseri uguali, dotati della stessa capacità di razionalità e con lo stesso potenziale umano. Le differenze fisiche sono considerate irrilevanti poiché si presume che uomini e donne siano uguali nella loro capacità razionale (*Physical differences between men and women are regarded as irrelevant, as rationality is seen as having no physical basis, and women and men are assumed to be equal in their rational capacity.*).
-

FEMMINISMO LIBERALE

- Le **differenze psicologiche e di risultato** osservate (es. carriera, successo) **non sono considerate innate**. Sono piuttosto il risultato di una socializzazione che scoraggia le donne dallo sviluppare le loro piene capacità razionali (*Observed psychological differences are posited not to be innate, but rather grounded in the ways that women's socialization discourages them from developing their full capacities for reason*) e di una storica privazione di opportunità essenziali, come un'istruzione adeguata e l'accesso a esperienze lavorative cruciali («women have less frequently realized their full capabilities only because they were deprived of essential opportunities such as education»). **Si tratta, in altri termini, di barriere esterne, ovvero di vincoli consuetudinari e legali**
-

CAUSA DEL DIVARIO NELL'IMPRENDITORIALITÀ:

- *Overt or systemic sex-based discrimination.*
 - Il divario è causato da una discriminazione basata sul sesso, che si manifesta in due forme:
 - **Discriminazione Palese (Overt):** Trattamento palesemente ineguale, ad esempio da parte di finanziatori e altri fornitori di risorse
 - **Discriminazione Sistemica (Systemic):** Barriere più subdole, radicate nella tradizione, che privano le donne di risorse vitali come l'istruzione in ambito business e l'esperienza manageriale, scoraggiando percorsi formativi tecnici o pratici. Quindi, 1) Hanno meno probabilità di avere un'istruzione pertinente. 2) Hanno meno probabilità di avere un'esperienza manageriale, di settore e imprenditoriale pertinente.
-

OBIETTIVO FINALE

- L'obiettivo è **identificare ed eliminare le barriere legali e tradizionali per garantire a tutti pari opportunità**
- L'ipotesi è che, una volta garantito un accesso paritario alle risorse, le differenze psicologiche e di performance osservate tra uomini e donne diminuiranno fino a scomparire, poiché entrambi i generi potranno realizzare pienamente il loro potenziale, portando a una diffusa androginia.
- *“as women gain access to equal opportunities, women and men will actualize their potential rationality more equally and thus observed psychological differences will diminish or disappear, resulting in **widespread androgyny**. An implicit assumption of LF is that women will evolve to become more like men, because the basis for any extant difference is taken to be women’s relative deprivation. Before this can happen, LF argues that both legal discrimination and the more insidious forms rooted in tradition must be identified and eradicated. For instance, the tendency for women to be encouraged to take less “practical” types of education and to enter jobs that require fewer technical skills is seen to diminish their opportunities for acquiring experience conducive to founding and running larger, financially more lucrative firms” (p. 4).*
- La teoria presuppone implicitamente che le donne si evolveranno per diventare più simili agli uomini, poiché la base di ogni differenza esistente è la loro relativa privazione

FEMINISMO SOCIALE (SF)

- Il femminismo sociale ha radici teoriche diverse, che vanno dalla teoria dell'apprendimento sociale alla psicoanalisi.
 - Tesi Centrale: A differenza della teoria liberale, il FS sostiene che uomini e donne non sono essenzialmente la stessa cosa. Si ritiene che le loro diverse esperienze, fin dai primi momenti di vita, diano origine a modi fondamentalmente diversi di vedere il mondo.
-

FEMINISMO SOCIALE (SF)

- La teoria fa una distinzione cruciale tra sesso (le differenze fisiologiche) e genere (le differenze basate sull'**esperienza sociale**, che iniziano alla nascita a causa delle reazioni al sesso osservato del bambino).
 - Le differenze di genere sono considerate così pervasive da strutturare quasi ogni aspetto della nostra vita, anche se spesso in modi che non riconosciamo.
 - *“A person’s sex is regarded to be based strictly on those physiological differences that make them either male or female. A person’s gender, however, is based on differences in **social experience**, which typically begin to occur from the moment of birth, due to caregivers’ reaction to the observed sex of a child (cf. Chodorow 1978). It must be noted, though, that caregivers and others who interact with a person throughout their lifespan will vary somewhat in their reactions to a male versus a female, and thus a person’s gender is not completely determined by their sex. That is, **there will be considerable within-sex, as well as between-sex, variation in experiences.**”*
-

FEMINISMO SOCIALE (SF)

- Il femminismo sociale non considera le esperienze e i modi di conoscere femminili come inferiori. Al contrario, sostiene che siano una base altrettanto valida per sviluppare conoscenza e organizzare la società (*It argues that female experiences are an equally valid basis for developing knowledge and organizing society*, Calas and Smircich 1989).
- Né la modalità maschile né quella femminile di conoscere sono considerate innatamente superiori o più funzionali per la società. Sebbene le esperienze e i modi di conoscere delle donne siano stati denigrati, la loro conoscenza può portare a comportamenti altrettanto funzionali per la società.
- *Due to the deep cultural embeddedness of experiential differences for women and men, androgyny is generally not considered feasible in SF. Neither is it considered desirable; a central premise of SF is that, although women's experiences and ways of knowing have been denigrated, their knowledge may be conducive to equally societally functional behaviors.*

OBIETTIVO FINALE

- L'obiettivo non è eliminare le differenze per rendere le donne più simili agli uomini, ma riconoscere i modi in cui la conoscenza è "genderizzata" (cioè influenzata dal genere, *gendered*) e ottenere legittimità per quella conoscenza femminile che è stata soppressa o marginalizzata.
 - L'androginia non è considerata né fattibile né desiderabile.
 - **Il fine ultimo è identificare le differenze di genere ed esplorare le loro implicazioni per il comportamento individuale e il benessere della società. Invece di far evolvere le donne per essere più simili agli uomini, questa teoria mira a valorizzare le loro differenze.**
-

CAUSA DEL DIVARIO NELL'IMPRENDITORIALITÀ:

- La ricerca coerente con il femminismo sociale ipotizza che le differenze intrinseche nei tratti e nelle esperienze di uomini e donne diano origine a comportamenti o risultati imprenditoriali diversi.
 - Di conseguenza, gli studi basati su questa teoria cercano differenze in:
 1. Valori e motivazioni.
 2. Caratteristiche psicologiche (es. autostima, propensione al rischio).
 3. Strategie di management (es. gli studi hanno rilevato che le imprenditrici tendono a enfatizzare di più la qualità del prodotto, mentre gli uomini un più ampio raggio di prodotti/servizi).
 - Un punto chiave è che queste differenze non implicano una performance aziendale inferiore. Approcci diversi possono essere ugualmente efficaci nel determinare il successo di un'impresa.
-

LF E SF A CONFRONTO

Criterio di Confronto	Femminismo Liberale (LF)	Femminismo Sociale (SF)
Tesi di Partenza	Uomini e donne sono essenzialmente uguali nella loro capacità razionale.	Uomini e donne non sono essenzialmente la stessa cosa; le loro diverse esperienze di vita creano modi fundamentally diversi di vedere il mondo.
Origine delle Differenze	Derivano da discriminazione palese e sistemica che priva le donne di opportunità essenziali come istruzione ed esperienza.	Derivano da processi di socializzazione precoci e continui che creano differenze di genere radicate culturalmente.
Valutazione delle Differenze	Le differenze osservate sono viste come il risultato di una relativa deprivazione delle donne. Non sono innate, ma frutto di ostacoli.	Le differenze non implicano inferiorità. Le esperienze femminili sono una base altrettanto valida per la conoscenza e possono portare a tratti diversi ma ugualmente efficaci.
Obiettivo Finale	Le differenze psicologiche diminuiranno o scompariranno, portando a una diffusa androginia. Le donne si evolveranno per diventare più simili agli uomini.	L'androginia non è considerata né fattibile né desiderabile. L'obiettivo è ottenere legittimità per la conoscenza femminile che è stata soppressa o marginalizzata.
Soluzione Proposta	Rimuovere le barriere legali e tradizionali per garantire pari accesso a istruzione, esperienza e altre risorse.	Identificare le differenze di genere ed esplorare le loro implicazioni per il comportamento individuale e il benessere della società.
Spiegazione dei Risultati Imprenditori ali	Le imprese femminili hanno meno successo perché le imprenditrici hanno meno istruzione ed esperienza pertinenti a causa delle barriere sistemiche.	Le imprenditrici possono mostrare comportamenti e strategie diverse (es. motivazioni, stili di management) a causa della loro socializzazione. Questi approcci non sono inferiori e possono essere ugualmente efficaci.

-
- **Ipotesi del Femminismo Liberale (LF) (Sono le hp del paper** Fischer, E. M., Reuber, A. R., & Dyke, L. S. (1993). A theoretical overview and extension of research on sex, gender, and entrepreneurship. *Journal of business venturing*, 8(2), 151-168.)
 - **LF-H1: Istruzione**
 - **Ipotesi:** Le donne avranno un'istruzione formale meno rilevante per l'imprenditorialità rispetto agli uomini, e di conseguenza le loro aziende avranno meno successo.
 - **Giustificazione:** Poiché le donne hanno sistematicamente meno probabilità di accedere a opportunità di valore che massimizzano il loro potenziale, è meno probabile che ottengano lo stesso livello di istruzione formale pertinente che le aiuterebbe a gestire le proprie aziende.
 - **LF-H2: Esperienza**
 - **Ipotesi:** Le donne avranno un'esperienza meno rilevante per l'imprenditorialità rispetto agli uomini, e di conseguenza le loro aziende avranno meno successo.
 - **Giustificazione:** Poiché le donne hanno sistematicamente meno probabilità di accedere a opportunità di valore, è meno probabile che ottengano la stessa quantità di esperienza pertinente che le aiuterebbe a gestire le proprie aziende.
 - **Ipotesi del Femminismo Sociale (SF)**
 - **SF-H1: Motivazione**
 - **Ipotesi:** Le donne si differenzieranno dagli uomini nella loro motivazione imprenditoriale, un tratto collegato al successo imprenditoriale.
 - **Giustificazione:** La diversa socializzazione a cui uomini e donne sono sottoposti a causa del loro sesso li condizionerà a differire in molte caratteristiche, incluse le motivazioni generalmente considerate rilevanti per l'imprenditorialità.
-

-
- Il campione iniziale era composto da 2.724 aziende selezionate casualmente dal database di Dun & Bradstreet.
 - Settori di Appartenenza: Le aziende sono state scelte in tre settori principali:
 1. Manifatturiero (alimentare e arredamento)
 2. Retail (vendita al dettaglio di alimentari e arredamento)
 3. Servizi (servizi informatici e di consulenza)
 - Campione Finale : Dopo aver inviato i questionari, il campione finale su cui si basa l'analisi è composto dai 508 imprenditori che hanno risposto (di cui 60 donne)
 - Fonte: Fischer, E. M., Reuber, A. R., & Dyke, L. S. (1993). A theoretical overview and extension of research on sex, gender, and entrepreneurship. *Journal of business venturing*, 8(2), 151-168.
-

Ipotesi	Affermazione dell'Ipotesi	Risultato dello Studio	Evidenza Chiave
LF-H1: Istruzione	Le donne hanno meno istruzione pertinente, quindi le loro aziende hanno meno successo.	NON SUPPORTATA	* Nessuna differenza significativa è stata trovata nel livello di istruzione generale tra uomini e donne. * L'unica differenza minore (più formazione in "produzione" per gli uomini) non ha mostrato un impatto chiaro e vantaggioso sulla performance aziendale.
LF-H2: Esperienza	Le donne hanno meno esperienza pertinente, quindi le loro aziende hanno meno successo.	SUPPORTATA	* Le donne nel campione avevano significativamente meno esperienza in: * Gestione di dipendenti. * Lavoro in aziende simili dello stesso settore. * Avvio di nuove imprese.
SF-H1: Motivazioni	Le donne hanno motivazioni imprenditoriali diverse dagli uomini.	SUPPORTATA (ma in modo inatteso)	* Le donne hanno mostrato una motivazione finanziaria più forte rispetto agli uomini. * Non sono state trovate differenze significative nelle motivazioni legate allo stile di vita o al riconoscimento sociale.

Fonte: Fischer, E. M., Reuber, A. R., & Dyke, L. S. (1993). A theoretical overview and extension of research on sex, gender, and entrepreneurship. *Journal of business venturing*, 8(2), 151-168.

DISCUSSIONE FINALE: PROSPETTIVE COMPLEMENTARI

- Le due teorie **non si escludono a vicenda, ma sono complementari** e offrono una visione più ricca:
 - Il **Femminismo Liberale** spiega le **porte che vengono chiuse in faccia a Laura** (il "no" della banca, la possibile mancanza di formazione).
 - Il **Femminismo Sociale** spiega **perché Laura ha costruito quel tipo di porta** (il suo modello di business) e **perché chi sta dall'altra parte non la riconosce come una porta valida**.
 - Una spiegazione completa è che Laura sta probabilmente subendo sia una **discriminazione basata su barriere sistemiche (LF)**, sia una **svalutazione del suo approccio all'imprenditorialità, diverso ma ugualmente efficace (SF)**.
-

USARE I DATI GEM

Global Entrepreneurship Monitor

<https://www.gemconsortium.org/>

THE WORLD'S FOREMOST STUDY OF ENTREPRENEURSHIP SINCE 1999

[FIND OUT MORE →](#)

Join us.
Form a GEM National Team in your country



03:10



GEM 2023/2024 GLOBAL
REPORT: 25 YEARS AND
GROWING

GEM WOMEN'S
ENTREPRENEURSHIP REPORT
UNDERScores BREAKING
STEREOTYPES AND SEIZING
OPPORTUNITIES

GEM IS LOOKING FOR NEW
NATIONAL TEAMS

-
- Il Global Entrepreneurship Monitor (GEM) è la più grande e autorevole indagine sull'imprenditorialità a livello mondiale.
 - Nell'edizione 2024, ha analizzato **51 economie attraverso oltre 150,000 interviste** aggiungendo le loro voci ai quasi quattro milioni di persone intervistate nelle precedenti indagini GEM in un periodo di due decenni e mezzo.
 - Nel 2024, queste 51 economie rappresentano collettivamente più del **63% della popolazione mondiale, e più del 77% del PIL globale.**
 - Le 56 economie sono classificate per gruppo di reddito secondo i dati della Banca Mondiale per il Prodotto Interno Lordo (PIL) pro capite.
 - Basso reddito (Gruppo C, meno di \$25.000);
 - Medio reddito (Gruppo B, tra \$25.000 e \$50.000);
 - Alto reddito (Gruppo A, più di \$50.000)
-

TABLE 1.1
2024 participating
economies by
income group
(GDP per capita)

Group A >\$50,000	Group B \$25,000–\$50,000	Group C <\$25,000
Austria	Argentina	Armenia
Bahrain*	Belarus	Bosnia and Herzegovina
Canada	Chile	Brazil
Cyprus	Costa Rica	China
France	Croatia	Ecuador
Germany	Estonia	Egypt
Israel	Greece	Guatemala
Italy	Hungary	India
Japan*.	Kazakhstan	Indonesia*
Lithuania	Latvia	Jordan
Luxembourg	Mexico	Morocco
Norway	Oman	South Africa*
Qatar	Poland	Thailand
Republic of Korea	Puerto Rico	Ukraine
Saudi Arabia	Romania	
Slovenia	Serbia	
Spain	Slovak Rep.	
Sweden	Uruguay*	
Switzerland	Venezuela	
Taiwan		
United Arab Emirates		
United Kingdom		
United States		

Of these 56 economies, 51 participated in the 2024 GEM Adult Population Survey (APS), while five economies, denoted by *, participated in the National Expert Survey (NES) but not the APS.

-
1. TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity): Percentuale di adulti (18-64 anni) che stanno avviando o gestendo una nuova impresa (con meno di 42 mesi di vita).
 2. EBO (Established Business Ownership): Percentuale di adulti che possiedono e gestiscono un'impresa attiva da più di 42 mesi.
 3. EFCs (Entrepreneurial Framework Conditions): Fattori che favoriscono o ostacolano l'imprenditorialità in un'economia (es. finanza, istruzione, politiche governative).
 4. Tasso di Paura del Fallimento: Percentuale di individui che vedono buone opportunità ma evitano di avviare un'impresa per paura di fallire.
 5. Tasso di Innovazione: Percentuale di imprenditori che offrono prodotti o servizi nuovi almeno per il mercato locale.
 6. NECI (National Entrepreneurial Context Index): Misura sintetica delle 13 condizioni chiave (EFCs) che determinano un ambiente favorevole all'imprenditorialità
-

COSA DICE IL REPORT GEM SUL GENERE? (PARTE 1)

- Intenzioni Imprenditoriali: A livello globale, 1 donna su 6 intende avviare un'impresa a breve, contro 1 uomo su 5. Le intenzioni sono più alte nei paesi a basso reddito (28,2%) e più basse in quelli ad alto reddito (11%).
 - Tassi di Avvio (Startup): 1 donna su 10 a livello globale è coinvolta nell'avvio di un'impresa. C'è un divario di genere significativo: le donne hanno meno probabilità degli uomini di essere coinvolte in startup (rapporto Donne/Uomini 0,80).
 - Tassi di Uscita (Chiusura attività): Il 3,5% delle donne è uscito da un'attività nel 2022, leggermente meno degli uomini (3,8%). Tuttavia, le donne nei paesi ad alto reddito mostrano tassi di uscita più elevati (5,3%)
-

COSA DICE IL REPORT GEM SUL GENERE? (PARTE 2)

- Imprenditrici ad Alta Crescita: Le donne rappresentano 1 imprenditore ad alta crescita su 4 a livello globale, con tassi più alti nei paesi a basso reddito e in Nord America.
 - Innovazione: Le donne nei paesi a basso reddito sono leader nell'offrire prodotti/servizi innovativi; ad esempio, in Togo il 58,7% delle imprenditrici si occupa di innovazione.
 - Focus sui Mercati Internazionali: Le imprenditrici sono attive nel puntare ai mercati internazionali, in particolare in America Latina (43,1%) ed Europa (41,3%).
-

COSA DICE IL REPORT GEM SUL GENERE? (PARTE 3)

- **Sostenibilità:** Le donne mostrano un impegno maggiore nelle pratiche di sostenibilità sociale e ambientale, dando priorità a questi aspetti rispetto agli obiettivi puramente economici più spesso degli uomini. Circa l'80% delle imprenditrici adotta misure per ridurre l'impatto ambientale.
 - **Digitalizzazione:** Oltre la metà delle donne a livello globale pianifica di adottare nuovi strumenti digitali, sebbene nei paesi a basso reddito le donne siano più propense a ritenere tali strumenti non necessari per le loro attività (45,4%)
-