



in collaborazione con

Fondazione
Italiana
Accenture

powered by



REGOLAMENTO

Il concorso “Brilliant Young Entrepreneurs” di Junior Achievement Italia e Hyundai intende offrire un’occasione concreta per gli studenti universitari di realizzare i loro sogni imprenditoriali, attraverso un prezioso supporto finanziario e consulenziale.

Promosso contemporaneamente in 18 Paesi europei (Austria, Belgio, Bulgaria, Danimarca, Finlandia, Francia, Gran Bretagna, Italia, Lituania, Macedonia, Malta, Norvegia, Olanda, Portogallo, Romania, Serbia, Slovacchia, Spagna), ha già permesso a 14 team di studenti di avviare una vera e propria impresa dopo soli 6 mesi dalla premiazione ed altre giovani imprese già attive sul mercato di sviluppare ulteriormente il proprio business.

Il concorso è realizzato in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture, con sede in Milano, via M. Quadrio, 17 che, nella sua qualità di fondazione priva di finalità di lucro, si pone il compito di stimolare e valorizzare l’innovazione, guidata dallo sviluppo del sapere e della cultura e che, a tale scopo, gestisce, fra gli altri, il Progetto ideaTRE60.

1. I PROMOTORI

Il Concorso “Brilliant Young Entrepreneurs” (“Concorso”, “Brilliant Young Entrepreneurs”, “BYE”) è promosso da:

Junior Achievement Italia con sede legale in Via Rossini 6/8 – Milano.

Junior Achievement Italia (www.jaitalia.org) è l’organizzazione non profit che dal 2003 raggiunge ogni anno più di 21.000 studenti con progetti di formazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria su tutto il territorio nazionale con il supporto di un crescente gruppo di imprese leader per affiancare scuole e università nell’offerta formativa e facilitare l’occupabilità dei giovani.

Hyundai Motor Company Italy con sede legale in Via Giovanni Bensi 1/1 – Milano

Operativa dal 2008, Hyundai Motor Company Italy (www.hyundai.it) è la consociata italiana della Casa coreana (nata nel 1967), fra i cinque maggiori costruttori al mondo e che in Italia si è consolidata sopra il 3% del mercato automobilistico nazionale, grazie ad una gamma completa – dalle utilitarie ai SUV, dai monovolume alle versioni wagon. Oltre il 90% delle Hyundai distribuite in Italia sono disegnate e realizzate nei Centri Stile e negli stabilimenti Hyundai presenti in tutt’Europa. Secondo Interbrand, il valore del marchio Hyundai è anche il brand automobilistico in maggior crescita fin dal 2005 – fino ad occupare nel 2014 la 40° posizione assoluta a livello mondiale.

2. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana.



in collaborazione con

Fondazione
Italiana
Accenture

powered by



3. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso intende, non solo stimolare lo spirito imprenditoriale e fornire ai partecipanti un'esperienza pratica di business planning, ma anche individuare giovani idee imprenditoriali ad alto potenziale di sviluppo e avviarle verso la loro realizzazione concreta.

4. DESTINATARI

Possono partecipare, in forma singola o associata (senza limiti al numero massimo di partecipanti), i cittadini italiani e stranieri in possesso di tutti i seguenti requisiti:

- Studenti iscritti regolarmente a un Corso di Laurea, un Master o un Dottorato di Ricerca presso qualsiasi università o scuola di specializzazione post-diploma italiana
- Di età compresa tra i 18 e i 30 anni
- Residenti in Italia

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La presentazione delle idee progettuali ("Progetti") dovrà avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 15.00 del 24 novembre 2014 e le ore 12.00 del 16 gennaio 2015 con le seguenti modalità:

- Accedere al Sito <http://brilliantentrepreneurs.ja.ideatre60.it>;
- Effettuare la registrazione sulla piattaforma **ideaTRE60** o il login, se già registrati;
- Accedere all'area "**Partecipa ai Concorsi**" e seleziona la voce "**Brilliant Young Entrepreneurs**"
- Accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "**Partecipa al Concorso**";
- Compilare tutti i campi obbligatori del form di partecipazione
 - Descrizione dell'impresa (max 1000 caratteri)
 - Università o scuola di provenienza
 - Caricare il certificato di regolare iscrizione a un'università o a una scuola post-diploma
 - Logo
 - Tweet (promozione della propria idea di business in un tweet che contenga l'hashtag del Concorso #brilliantJA)
 - Caricare l'Abstract di massimo 5 pagine in lingua italiana che include:
 - L'Executive Summary (della lunghezza massima di 1 pagina) che dovrà contenere le informazioni essenziali per dimostrare il potenziale di business, la sostenibilità e le motivazioni dei membri del team a proseguire nello sviluppo reale dell'impresa.
 - Le previsioni finanziarie (che consistono in conto economico e cash-flow previsionali, commenti a integrazione di quanto ipotizzato) che dovranno offrire informazioni sufficienti per valutare la crescita potenziale e le opportunità di investimento (anche questa sezione non deve superare 1 pagina).
 - Altre informazioni utili a supportare quanto illustrato nell'Executive Summary e nelle previsioni finanziarie.

Questo documento deve essere presentato in formato pdf e non deve superare i 5 MB.

- Caricare il Video Pitch in lingua inglese della durata massima di 2 minuti.



in collaborazione con

Fondazione
Italiana
Accenture

powered by



- Si tratta di una breve presentazione in video della soluzione/dell'impresa/del team nel formato di un elevator pitch di massimo 2 minuti.
- Specifiche tecniche:
 - o Risoluzione: Video HP 1920*1080 o 1440*1080 pixel.
 - o Formato: QuickTime o AVI.
 - o Il file dovrà essere compresso in formato .zip.
 - o Non superare i 50 MB.

Nel caso di partecipazione in forma associata:

- tutti i componenti dovranno iscriversi alla piattaforma **ideaTRE60**;
- solo il team leader presenterà l'idea progettuale sul Sito;

6. COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria sarà composta da rappresentanti degli enti promotori del progetto e da altre personalità provenienti da diversi settori tematici attinenti al presente Concorso.

7. PROCESSO DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti presentati avverrà secondo la seguente modalità.

A partire **dal 19 gennaio 2015 e fino al 30 gennaio 2015 incluso**, la Giuria analizzerà i progetti partecipanti assegnando un punteggio sulla base dei criteri indicati dal seguente articolo.

La somma delle votazioni di ciascun giurato determinerà il punteggio assegnato al Progetto e la relativa posizione in graduatoria.

A parità di punteggio, sarà considerato l'ordine cronologico di invio dei Progetti.

I Progetti presentati saranno valutati secondo i seguenti parametri:

1. **Potenziale di business.**
2. **Opportunità di crescita.**
3. **Impatto locale.**
4. **Performance finanziaria e piano di spesa dei 15.000 € erogati.**
5. **Innovazione.**

Il singolo o il team vincitore sarà informato il **4 febbraio 2015** attraverso una comunicazione via e-mail.

8. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE, GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Junior Achievement Italia, Hyundai e Fondazione Italiana Accenture



in collaborazione con

Fondazione
Italiana
Accenture

powered by



da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione del progetto vincitore, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, i partecipanti saranno esclusi dal presente Concorso.

9. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Attraverso la partecipazione al Concorso i singoli studenti o i team candidati autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003. I dati raccolti verranno gestiti seguendo l'[informativa privacy](#) che regola la piattaforma Ideatre60.

La documentazione inviata sarà esaminata:

- Dal team di lavoro di Junior Achievement Italia e Hyundai
- Dal team di lavoro di Fondazione Italiana Accenture
- Dall'amministratore di sistema e dalle giurie
- Da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

Premesso quanto sopra, e fatto salvo quanto previsto al punto precedente "Proprietà Intellettuale", ricordiamo che ai progetti candidati al Concorso si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

10. PREMI

Il vincitore nazionale del concorso "BYE" riceve un finanziamento di **15.000 €** a fondo perduto dedicato al lancio della startup e allo sviluppo delle prime attività d'impresa, a cui si aggiunge un "pacchetto consulenziale" che include un percorso di mentoring, assistenza legale per la protezione della proprietà intellettuale, ricerche di mercato e opportunità di visibilità sui media.

Il finanziamento economico di 15.000 € è erogato in 3 tranches, in linea con le necessità della start-up e secondo il giudizio del mentor incaricato, secondo il seguente calendario:

- Entro la fine di giugno 2015: Viene erogata la prima tranche di 5.000 € in concomitanza con l'assegnazione di uno o più mentor e previa verifica della reale intenzione a proseguire nell'attività imprenditoriale.
- Entro la fine di settembre 2015: Il mentor che segue la start-up conferma l'erogazione della seconda tranche di 5.000 € o di un importo maggiore, se motivato da reali esigenze finanziarie.



in collaborazione con

Fondazione
Italiana
Accenture

powered by



- Entro i 6 mesi successivi: Il mentor verifica i progressi e decide qual è il momento migliore per erogare l'ultima quota rimanente.

Le attività di mentoring sono garantite per un minimo di 1 giorno al mese per un periodo minimo di 9 mesi.

Profilo del mentor: Il mentor è un professionista con esperienze imprenditoriali e/o di strategia aziendale. Sulla base delle esigenze espresse dal team e verificate nel corso del primo incontro con il mentor assegnato dai promotori del concorso, sarà possibile valutare l'inserimento di altre figure consulenziali su temi specifici come, ad esempio, marketing, finanza, produzione.

11. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Premio, i partecipanti autorizzano Junior Achievement, Hyundai e Fondazione Italiana Accenture a pubblicare una breve descrizione del Progetto e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Premio e/o a promuovere presso il pubblico i Progetti partecipanti in altre forme e modi.

12. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dal premio del team partecipante.

Non saranno presi in considerazione i Progetti:

- Non presentati entro il termine previsto
- Presentati in forma parziale
- In contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento.

Per tutta la durata del Premio non è consentito, pena la squalifica:

- Contattare, con qualsivoglia mezzo, i membri delle giurie
- Diffondere, in tutto o in parte, la soluzione progettuale proposta, in altre sezioni del Sito www.ideaTRE60.it.

13. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le informazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Junior Achievement Italia si riserva la facoltà di modificare il presente regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del Premio, allo scopo di migliorare la partecipazione al Premio stesso.

La comunicazione (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relativa al Premio sarà coerente con il presente regolamento. Per quanto non previsto dal seguente regolamento si rimanda alle [condizioni di utilizzo di ideaTRE60](#).