



Allegato 1 - VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)
a.a. 2019/2020

Denominazione del Corso di Studio: Business Administration & Economics
Classe: L-18 & L-33
Sede: Università degli studi di Roma "Tor Vergata"
Dipartimento: Economia e Finanza
Facoltà/Macroarea: Economia
Eventuali Atenei in convenzione: University American College Skopje / HSE – St. Petersburg

Il 17 Dicembre alle ore 15:00, presso l'Aula B del I° piano dell'Edificio B della Facoltà di Economia, si è tenuto l'incontro di consultazione tra i rappresentanti del Corso di Studio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, per l'annuale consultazione sul progetto formativo del Corso di Studio per l'a.a. 2019/2020.

Erano presenti all'incontro:

- Per il corso di studio: Silvia Tabuani, Segreteria Didattica (il Prof Luca Gnan, è assente giustificato), e Daniele Mondì (Studente del Corso di studio, e attualmente dipendente di Philmark).
- Per le organizzazioni rappresentative:
 - **Philmark Group** – Fabio Pellini, Claudia Leoni e Valentina Pietrasanta

La discussione ha preso in esame l'offerta formativa del Corso di Laurea per capire come tararla e migliorarla rispetto alle esigenze del mondo del lavoro, per inserire anche un maggiore taglio pratico all'attività didattica.

Durante l'incontro è emerso in particolare quanto segue:

- Tra i punti di forza del corso di studio vi è l'erogazione in lingua inglese, che avvantaggia gli studenti nel mondo del lavoro rispetto a chi non conosce la lingua straniera;
- Un altro punto di forza del corso di laurea è l'erogazione dei vari cicli di seminari, in termini di altre attività formative, in particolare sul linguaggio Excel e Python, in quanto il gruppo Philmark è interessato a personale giovane e qualificato, che possa lavorare anche nell'ambito del Big Data;
- Un terzo e ulteriore punto di forza è dato dal fatto che Philmark ha già avuto studenti di suddetto CdL come stagisti, ed ha già avuto modo di tarare il grado di preparazione e le competenze fornite dal corso di studio;
- Tra i punti di debolezza si segnala il fatto che si tratta di un corso triennale, che pertanto fornisce conoscenze di base e non avanzate; tale casistica è comunque superabile tramite il percorso di training fornito dall'azienda stessa.



Al termine dell'incontro, le parti coinvolte decidono di erogare un seminario, sotto forma di Altra Attività Formativa, che andrà a toccare le seguenti tematiche:

- Digital Marketing
- Big Data
- CRM

Per un totale di 18 ore, e aperto a tutti gli studenti interessati.

L'incontro si chiude alle ore 17:30.