

Allegato 3 - SINTESI DELLE CONSULTAZIONI CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)

Denominazione del Corso di Studio: Bachelor course in Business Administration & Economics
Classe: L33 – L18
Sede: Università degli studi di Roma Tor Vergata
Dipartimento: Economia e Finanza, Management e Diritto
Facoltà/Macroarea: Economia

La consultazione sul progetto formativo per l' a.a 2016/2017 del corso di studio di cui sopra è avvenuta nel modo seguente (*elencare le consultazioni svolte, i soggetti consultati, le modalità e i tempi*):

- N. 1 incontro con le organizzazioni rappresentative (per un totale di 10: BNL-BNP Paribas, EY, Fater SPA, ION Trading, PWC, Wind, Alleanza Assicurazioni, MIUR, SACE, ICE) nelle seguenti date: 19 Ottobre 2016
- Invio di questionari di consultazione ai seguenti soggetti: BNL-BNP Paribas, PWC, Wind, Alleanza Assicurazioni, SACE (vedi verbali allegati)
- Analisi dei seguenti documenti: *studi di settore, portali specifici, struttura del corso, obiettivi formativi*

Dalle consultazioni è emerso quanto segue:

I punti di forza dell'offerta formativa proposta:

- Il contenuto e l'impostazione del Corso di studio è coerente con quanto il mercato richiede e con ciò che richiedono le aziende;
- la lingua inglese, lingua in cui il corso di laurea è tenuto, rappresenta un punto di forza per lo studente, il quale si ritrova ad essere maggiormente spendibile nel mercato del lavoro;
- i diversi accordi stipulati ai fini del rilascio delle licenze MATLAB, SAP, SAS ed Eikon rendono ancora più completa la preparazione degli studenti.

Eventuali criticità dell'offerta formativa proposta:

- Occorre rafforzare il rapporto tra Università e mondo del lavoro, inserendo all'interno del percorso formativo elementi di praticità (ad esempio, project-work, simulazioni e testimonianze), che bene accompagnerebbero la parte teorica tipica del nostro sistema universitario;
- Si richiede una maggiore conoscenza del digitale e dell'informatica, per potere creare figure professionali coerenti con il mercato;
- Si richiede un maggiore focus in materie legate all'internazionalizzazione (commercio con l'estero, finanza internazionale e marketing).

Il CdS concorda di tenere conto delle seguenti indicazioni: *l'importanza di inserire testimonianze e simulazioni che aiutino gli studenti a comprendere al meglio le materie studiate; sviluppare le dimensioni "soft" (qualità manageriali e relazionali) tramite gestione dello stress e team working, che permettono agli studenti di sapersi adattare in diversi contesti e, conseguentemente, svilupparsi in ambito umano e professionale; avere un maggior impegno nelle materie tecnologiche-digitali; infine, supportare gli studenti dei corsi di laurea triennali per il post-laurea.*

Alla luce di quanto emerso si ritiene che il progetto di corso sia coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno.

Data: 19 Ottobre