

Allegato 3 - SINTESI DELLE CONSULTAZIONI CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)

Denominazione del Corso di Studio: Bachelor course in Business Administration & Economics
Classe: L33 – L18
Sede: Università degli studi di Roma Tor Vergata
Dipartimento: Economia e Finanza, Management e Diritto
Facoltà: Economia

La consultazione sul progetto formativo per l' a.a 2017/2018 del corso di studio di cui sopra è avvenuta nel modo seguente:

- N. 1 incontro con le organizzazioni rappresentative (per un totale di 11: Acea, Associazione interprofessionale "Guido Carli", Assocontroller, Be-food, Birra Peroni, Capgemini, Ordine Provinciale dei Consulenti del Lavoro di Roma, PWC, SACE SIMEST, Unilever, Wind Tre) nelle seguenti date: 25 Ottobre 2017
- Analisi dei seguenti documenti: *studi di settore, portali specifici, struttura del corso, obiettivi formativi*

Dalle consultazioni è emerso quanto segue:

I punti di forza dell'offerta formativa proposta:

- La lingua inglese, lingua in cui il corso di laurea è tenuto, rappresenta un punto di forza per lo studente, il quale si ritrova ad essere maggiormente competitivo nel mondo del lavoro;
- I diversi accordi stipulati ai fini del rilascio delle licenze MATLAB, SAP, SAS ed Eikon rendono ancora più completa la preparazione degli studenti;
- I seminari creati per la preparazione degli studenti negli applicativi Excel e Power Point favoriscono la conoscenza dell'informatica, sempre più richiesta dalle organizzazioni;
- La preparazione teorica degli studenti della Facoltà è sempre ottima.

Eventuali criticità dell'offerta formativa proposta:

- Gli studenti presentano una scarsa conoscenza dei modelli organizzativi e delle strategie organizzative;
- Gli studenti risultano essere disorientati sulla scelta del proprio lavoro futuro e pertanto si richiedono maggiori spazi di coinvolgimento delle aziende per poter creare consapevolezza e per saper trasformare un proprio interesse in una professione;
- Occorre scendere dal teorico al pratico, attuando una formazione di tipo professionale, tramite maggiori casi studi, seminari, workshops, testimonianze, ingresso in aula delle aziende e con la creazione di un ponte tra l'Università e le istituzioni;
- Serve un rafforzamento di determinate soft skills (quali il public speaking, la redazione di un CV, il team-working, il problem-solving);
- Gli studenti non risultano essere specializzati (o preparati) in alcune emergenti ma sempre più importanti tematiche (digital marketing, brand, aziende no-profit, riforma del terzo settore, bilancio sociale);
- Molte aziende non considerano "appetibili" gli studenti che possiedono solo un titolo triennale.

Il CdS concorda di tenere conto delle seguenti indicazioni: *Avere un maggiore dialogo con le istituzioni e le organizzazioni, per permettere loro di avere maggiori contatti con gli studenti (tramite interventi pratici in aula, per condividere e far conoscere le best-practices delle organizzazioni); curare la metodologia degli studenti e saper creare figure maggiormente flessibili e ibridi; rafforzare la conoscenza dell'informatica; rafforzare il placement e l'orientamento per gli studenti.*

Alla luce di quanto emerso si ritiene che il progetto di corso sia coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno.

Ad oggi, si è in attesa di ricevere i questionari di valutazione inviati alle organizzazioni rappresentative.

Data: 26 Ottobre