

BORSE DI STUDIO E STAGE ALL'ESTERO



ICE- Agenzia selezionerà 8 studenti ai quali erogherà borse di studio e stage all'estero



Il Master CEIDIM ha ottenuto dall'INPS l'erogazione di **3 borse di studio a copertura totale** in favore dei figli e degli orfani di dipendenti e pensionati della Pubblica Amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali, dei pensionati utenti della Gestione dipendenti pubblici.

Segreteria Master CEIDIM

Tel.: 06 7259 5715

master@ceidim.uniroma2.it

Sito web:

<http://economia.uniroma2.it/master/ceidim/>



Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

Dipartimento di Economia e Finanza

00133 Roma - Via Columbia, 2



CEIDIM

Master in Commercio Estero e
Internazionalizzazione
d'Impresa
Il livello

a.a. 2018 -2019



L'internazionalizzazione è oramai una scelta strategica quasi obbligata per le imprese che vogliono migliorare ed affermarsi nei nuovi scenari competitivi, caratterizzati dalla globalizzazione e dal conseguente progressivo aumento della concorrenza. Oltre alla sempre più accentuata integrazione commerciale anche il settore dei servizi sta vivendo una fase caratterizzata da una crescita senza precedenti dei processi di internazionalizzazione. Pertanto sono sempre più richiesti professionisti con competenze sia giuridiche che economiche capaci di definire, progettare e supportare strategie adeguate alle sempre più complesse problematiche che caratterizzano il mercato mondiale.

Finalità e obiettivi

Il Master CEIDIM, altamente professionalizzante, è diretto alla formazione di Esperti nel Commercio Estero e nell'Internazionalizzazione destinati a operare nelle imprese, nelle istituzioni pubbliche, nelle banche, nelle associazioni e negli studi professionali.

Destinatari

Il Master CEIDIM si rivolge ai laureati in **discipline economiche, giuridiche, e sociali con una laurea quadriennale o magistrale/ specialistica.**

Le lauree in altre discipline saranno valutate ai fini dell'ammissione dal Collegio docenti.

Struttura del programma:

Il Master è di durata annuale. Il percorso formativo, con una forte connotazione economica e giuridica, è basato sull'ampio ricorso a metodologie attive di insegnamento: lezioni frontali tradizionali; discussioni guidate di casi di studio; esercitazioni e lavori di gruppo; testimonianze di professionisti del settore; ricerca sul campo; elaborazione di project work e/o tirocinio.

Il programma è articolato in moduli:

- ⇒ **Commercio Internazionale**
- ⇒ **Diritto di impresa e contrattualistica internazionale**
- ⇒ **Tecniche degli scambi internazionali**
- ⇒ **Istituzioni e politiche di sostegno all'internazionalizzazione**

Nell'ambito del Master **ICE-Agenzia** realizzerà uno specifico modulo formativo **“ICE EXPORT LAB JR”** finalizzato a fornire competenze teoriche e tecnico-operative nei settori del marketing digitale e delle tecniche degli scambi internazionali.

Alla fine del corso i partecipanti avranno sviluppato conoscenze e competenze inerenti a:

- ◆ **contrattualistica internazionale;**
- ◆ **strategie di marketing internazionale;**
- ◆ **tecniche di commercio estero;**
- ◆ **sistemi di pagamento internazionali;**
- ◆ **finanziamenti per l'esportazione;**
- ◆ **business plan per l'internazionalizzazione.**

Titolo rilasciato:

Diploma di Master Universitario di II livello in Commercio Estero e Internazionalizzazione d'Impresa (CEIDIM)

