TARGET REPLY

@ MASTER CESMA

OPEN DAY

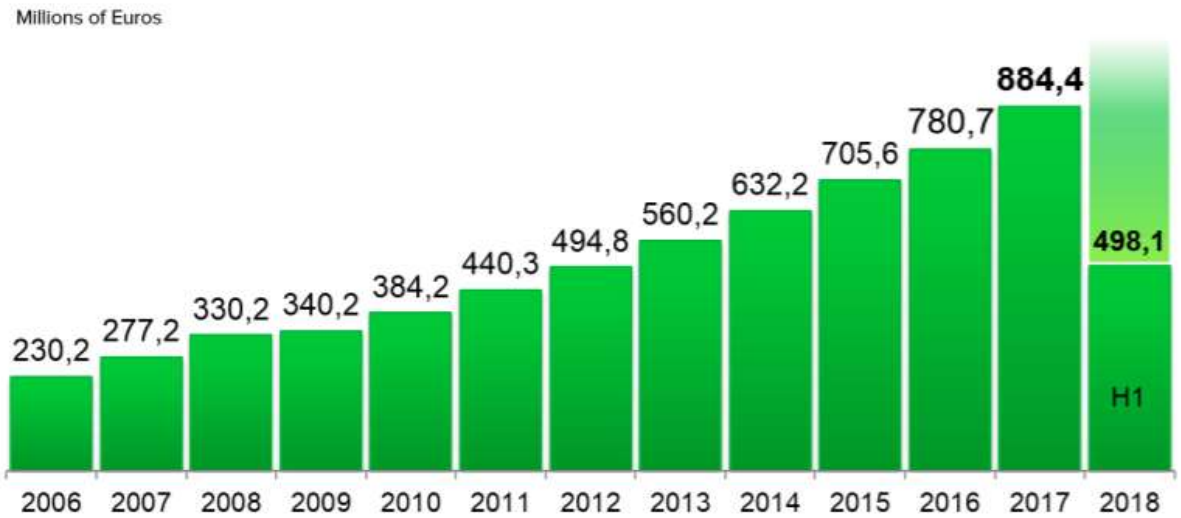
Roma, 3 dicembre 2018

REPLY
TARGET

REPLY GROUP

REPLY

CRESCITA ED INTERNAZIONALIZZAZIONE



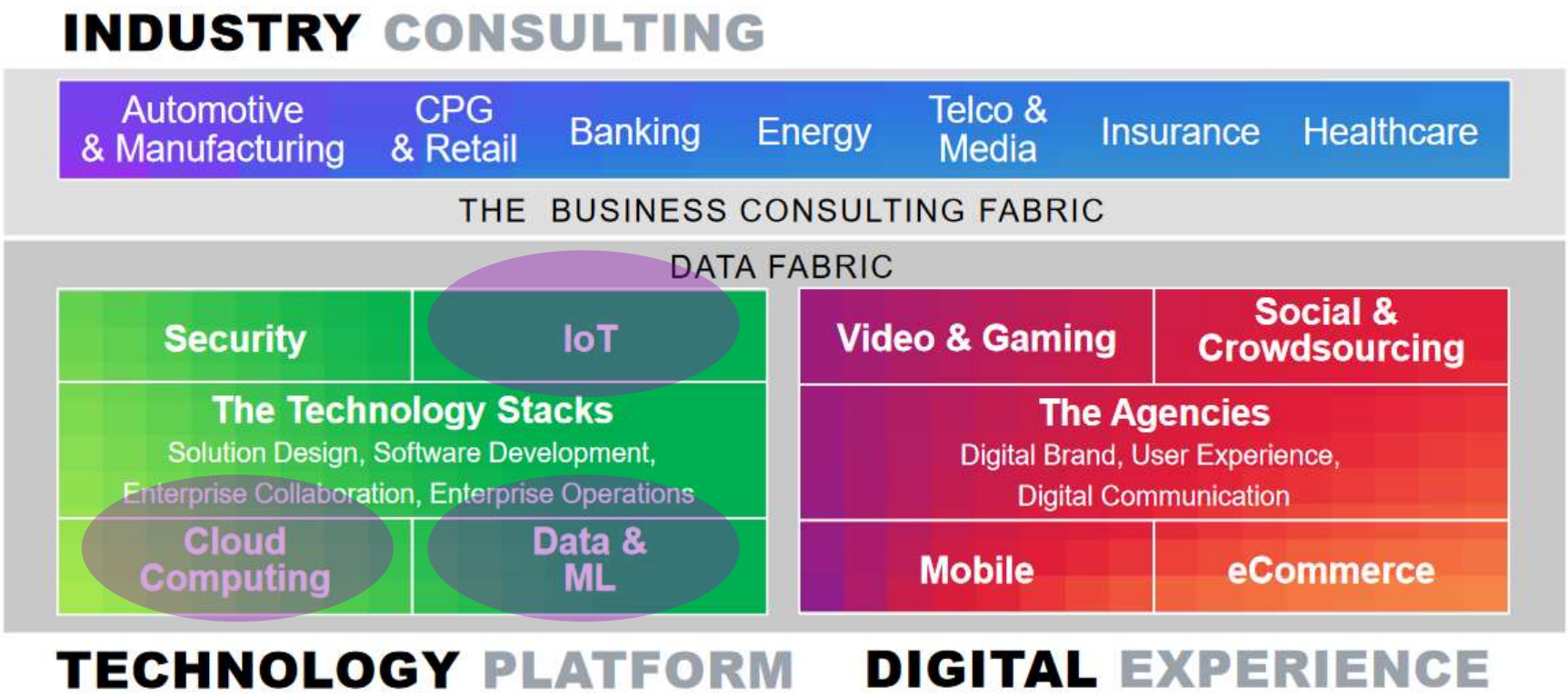
People

1925	2272	2686	2994	3149	3422	3725	4253	4689	5245	6015	6456	**7251**

Reply [MTA, STAR: REY] è quotata su Borsa Italiana S.p.A. (segmento Star) da dicembre 2000.

REPLY – WHERE WE ARE…

REPLY – NETWORK MAP



TARGET REPLY
OFFERTA E CASI

TARGET REPLY

Soluzioni applicative e tecnologiche che coprono la filiera della gestione del dato: **dalle infrastrutture agli strumenti per l'abilitazione di strategie avanzate di data monetization e data governance.**

OFFERTA

Big Data Architectures
Hadoop No SQL
Distributed Computing
Data Quality
Data Governance

BIG DATA INFRASTRUCTURE

DATA SCIENCE COMPETENCE CENTER

Data science and big data experts;
A collaborative environment for POCs, Pilots, Hackatons, road shows;
Active collaborations with Universities and main research centers.

Machine Learning
Predictive Modeling
Stats & Math
AI automation
Geo analytics

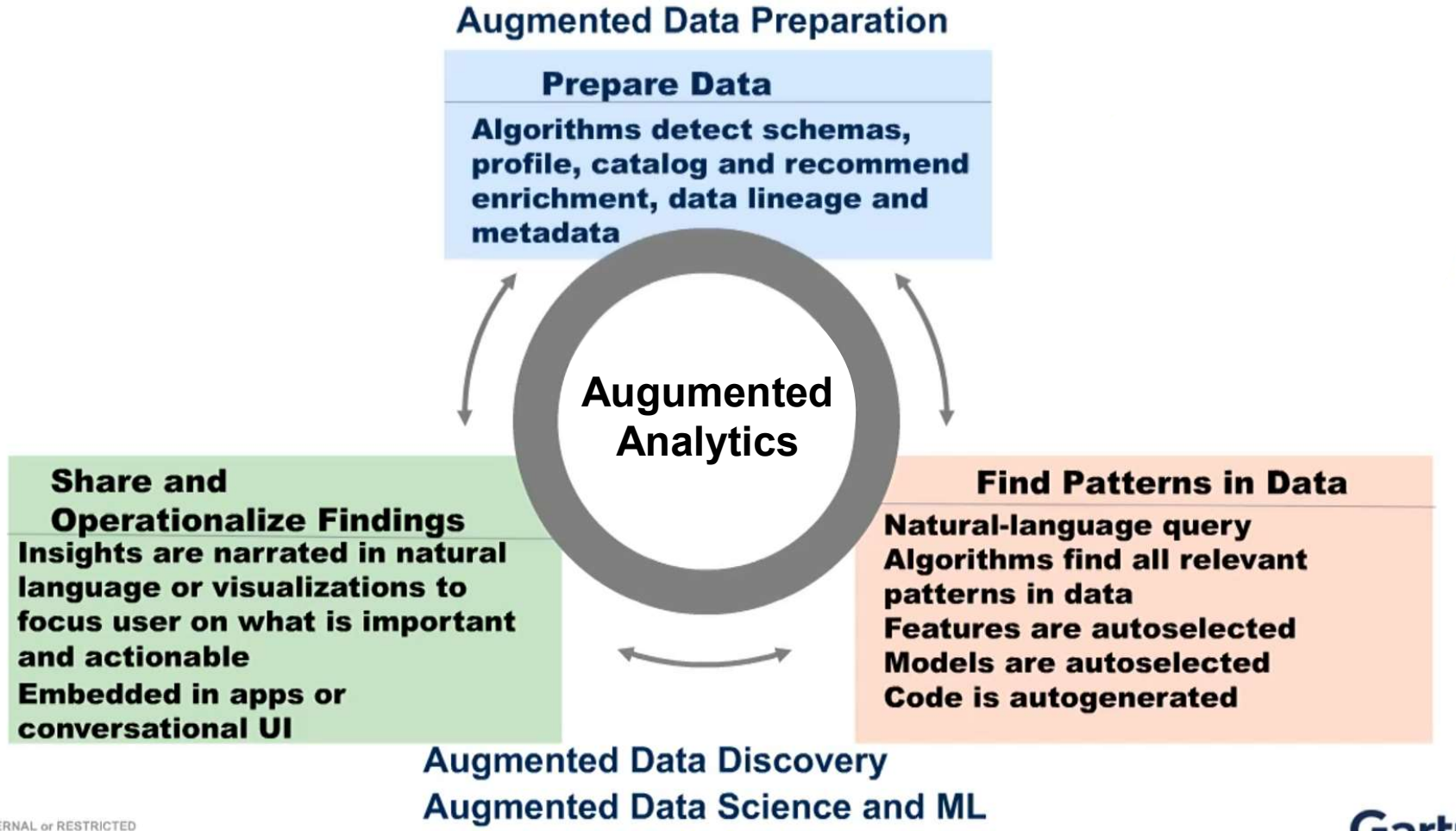
ADVANCED ANALYTICS & AI

DWH & BI

Data Warehousing
ETL & DQ Tools
Business Intelligence & Dashboarding
Data Governance

Circa 150 professionisti distribuiti tra Roma e Milano

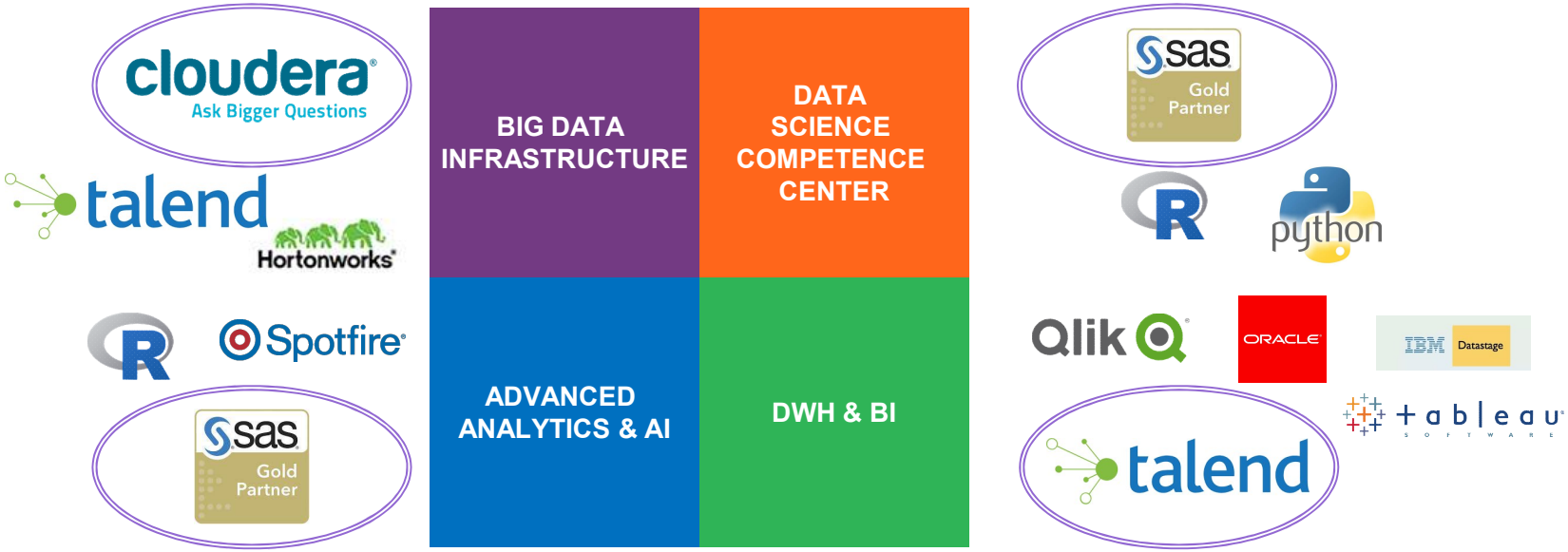
TREND 2019-2021 - AUTOMATION



INTERNAL or RESTRICTED
© 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and its affiliates.

Gartner

Partnership



BI & BIGDATA - Passenger Flow

Key Facts

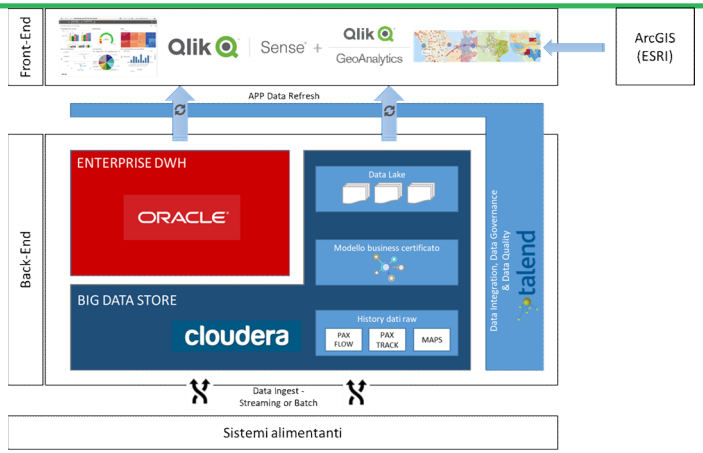
- Il cliente ha avviato un percorso di trasformazione dell'attuale architettura di BI per affiancare all'attuale piattaforma di reporting basata su SAP BO, uno strumento di data visualization self service evoluto (Qlik Sense e Qlik GeoAnalytics) e una soluzione di tipo Big Data per lo storage e la fruizione del dato di passenger flow a consuntivo.

Challenge

Volumi in gioco importanti
- 25 milioni di record al giorno (quasi 1 giga al giorno)
- Profondità storica di 2 anni
- Caricamento di mappe ad hoc aeroportuali
- Caricamento dei POI da mappare sulle mappe per supportare le analisi di tipo commerciale
- Incrocio dei dati delle rilevazioni per agganciarli ai voli sulla base di algoritmi statistici in modo da determinare i partenti e gli arrivi e analizzare i relativi flussi

Solution

- BigData Lake a tre livelli
- La data ingestion governata da Talend attraverso due componenti Cloudera: Flume per acquisizione da file in modalità stream e Sqoop per acquisizione da tabelle Oracle
- Realizzazione di 3 APP QlikSense+GeoAnalytics :
  - montitoraggio passeggeri e analisi del comportamento all'interno dell'aeroporto
  - ottimizzare i ricavi analizzando i trend e profili dei passeggeri
  - monitorare puntualmente i livelli di qualità dei servizi erogati e i livelli di qualità percepita dai passeggeri



Business Value

- Ottimizzazione dell'operatività aeroportuale in termini di logistica e dimensionamento del personale
- Calcolo della "Spesa PAX per destinazione" per incrementare il fatturato dei retailer
- Analisi self per determinazione delle curve previsionali di traffico passeggeri e pianificazione dei turni del personale addetto ai controlli di sicurezza, il controllo passaporti effettuato dalla polizia di stato,…
- Analisi riguardante la qualità dei principali Vettori che operano presso l'aeroporto, uno riguardante il monitoraggio delle performance degli Handler operanti sottobordo sullo scalo aeroportuale.

Social Listening e Sentiment Analysis

Key Facts

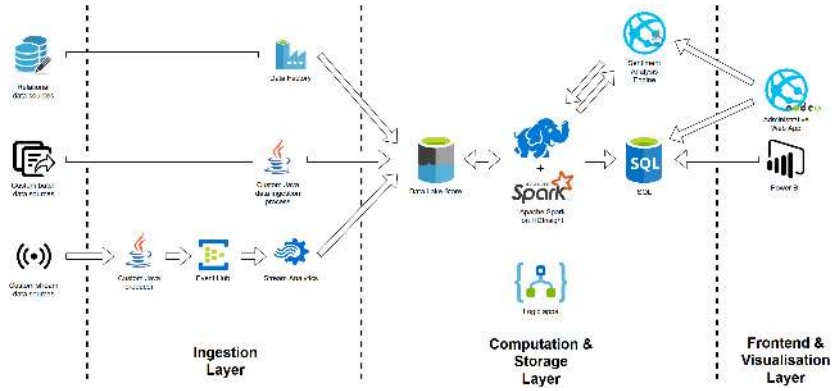
Il cliente ha avviato un percorso di realizzazione di un Data Lake centralizzato per soddisfare di versi requisiti di Business, primo tra tutti la realizzazione di un sistema per le misurazioni in diretta del sentimento espresso dal proprio parco clienti attraverso i principali canali social.

Challenge

- Acquisizione ed analisi del sentiment di dati social in modalità Near Real Time
- Realizzazione di una pipeline di NLP e di un modello generalista di Sentiment Analysis per tweet scritti in lingua italiana e riconducibili a trasmissioni radio-televisive

Solution

- Piattaforma Paas Cloud Azure
- Realizzazione di Modelli Sentiment Analysis per il linguaggio social in lingua Italiana
- Realizzazione di un'applicazione di frontend composta da due componenti, accessibili mediante un unico end point:
    - **Power BI** per i risultati della Sentiment
    - Interfaccia Amministrativa per governare il motore di Sentiment
- Realizzazione di un Data Lake Centralizzato per ospitare i dati di tutte le iniziative



Business Value

- Gestione palinsesto
- Ottimizzazione introiti pubblicitari
- Ottimizzazione costi di produzione

Consumer Credit

Key Facts

- The customer is a primary finance company
- It delivers credit through retail loans, personal loans, credit cards and leasing
- Thousands of frauds every year
- Fraudsters invent new IDs or steal and uses the ones of someone else
- They can use different ID cards with the same photo or different photo

Solution

- SAS Visual Analytics to explore data and decide interesting features.
- SAS Foundation to prepare data and to develop basetable.
- SAS Enterprise Miner to develop machine learning models suche as neural networks, logistic regression or decision tree.
- SAS Enterprise Miner to compare results and to choose the best model.
- SAS Visual Statistics to view results and to study the profile of customers that have defrauded.

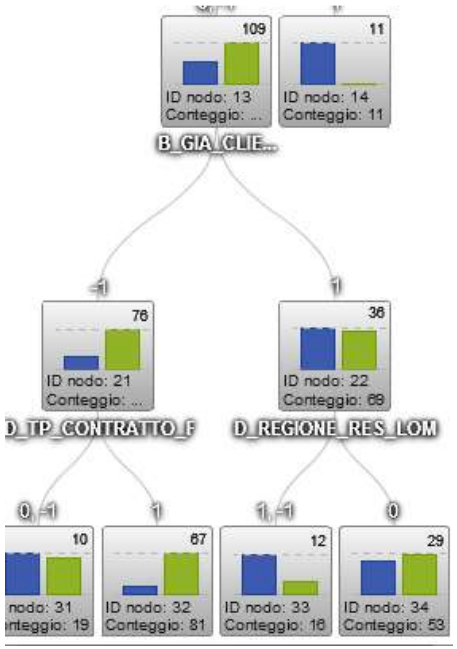
Machine Learning: Fraud Detection

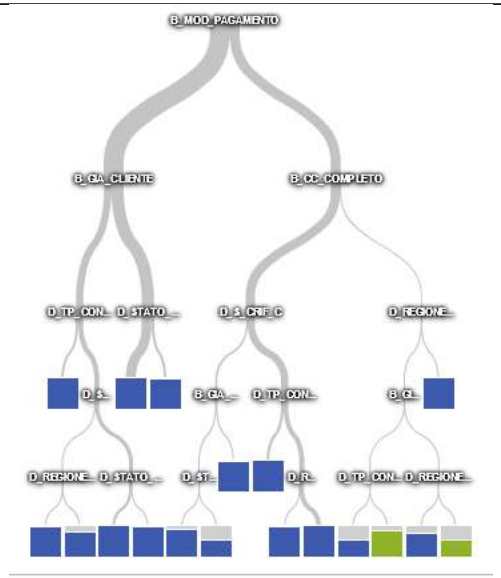
Challenge

Analysis of customers that have defrauded in order to improve the detection of the frauds.

Identify and anticipate fraud detection.

Analysis of noted frauds as Identity Theft, fake salary, registry invented or customers who have never paid, to verify the effectiveness of preventive actions.





Fraud: Face Recognition

Key Facts

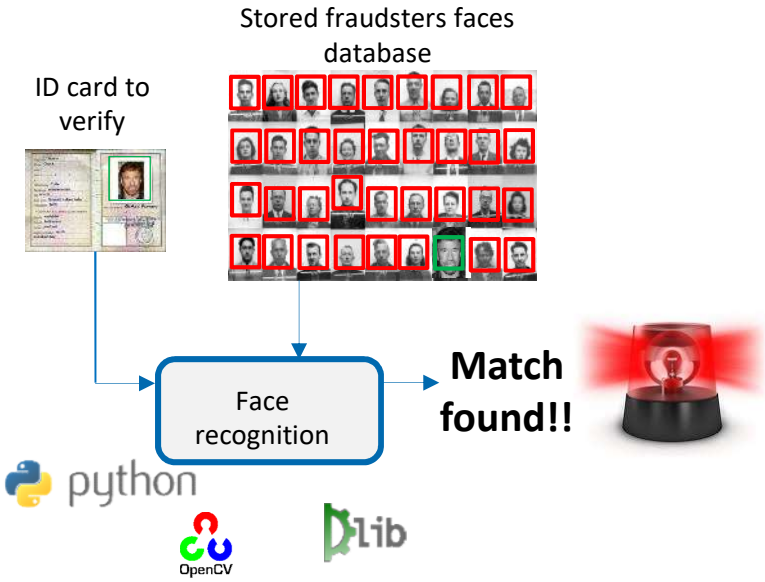
- The customer is a primary finance company
- It delivers credit through retail loans, personal loans, credit cards and leasing
- **Thousands of frauds every year**
- Fraudsters invent new IDs or steal and uses the ones of someone else
- **They can use different ID cards with the same photo or different photo**

Challenge

- Data preparation: ID cards are scanned PDFs with very low quality
- Image preprocessing (balance contrast, brightness, illumination, noise…)
- **Face recognizer accuracy**

Solution

- **Using Python for face recognition algorithms in order to identify fraudsters from their identity card**
- THROUGH FACE RECOGNITION ALGORITHMS IT IS POSSIBLE TO **IDENTIFY UNIQUE BIOMETRIC PATTERNS** AND RECOGNIZE THE FRAUDSTER EVEN IF HE USES DIFFERENT PHOTOS ON THE ID CARD
- **Identify thieves immediately and prevent frauds**



Henri Poincaré

“La scienza è fatta di dati come una casa è fatta di pietre. Ma un ammasso di dati non è scienza più di quanto un mucchio di pietre sia una vera casa.”

TARGET REPLY

www.reply.com

a.pisano@reply.it,
p.barboni@reply.it
d.mangani@reply.it

REPLY
TARGET