TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

FACOLTÀ DI ECONOMIA

CORSO "BRAND JOURNALISM E COMUNICAZIONE D'IMPRESA"

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI

PROGRAMMA CORSO

11 marzo 15-18

Lezione 1: Il potere delle storie transmediali

- La funzione comunicazione oggi
- Comunicazione di prodotto e comunicazione istituzionale

18 marzo 15-18

Lezione 2: "We the media"

- La scomparsa del modello "top-down"
- La crescita di community e influencer marketing

25 marzo 15-18

Lezione 3: Brand Activism

- Lo stakeholder più importante è sempre più il cittadino-consumatore

8 aprile 15-18

Lezione 4: Il ruolo della comunicazione interna

- Il coinvolgimento interno è sempre più una risorsa rilevante per la comunicazione e la reputazione esterna

15 aprile 15-18

Lezione 5: Organizzazione di un piano integrato e di un team di comunicazione

- Sviluppare capacità editoriali e digitali

22 aprile 15-18

Lezione 6: Conflitto di interesse & etica della comunicazione

- Le aziende devono operare più eticamente e rispettosamente nei confronti dell'interesse comune

DOCENTE CORSO

Daniela Poggio, Global Communications Head Angelini Pharma, Angelini

PROFESSORE RESPONSABILE

Simonetta Pattuglia, Docente di Marketing, Comunicazione e Media, Università Roma "Tor Vergata"

CORSO EXTRA-CURRICULARE 6CFU

INIZIO CORSO: 11 MARZO - **FINE CORSO:** 22 APRILE 2021

INFO ED ISCRIZIONI: NICOLA.LEONE@UNIROMA2.IT