



IL CINEMA ITALIANO E IL PRODOTTO AUDIOVISIVO: TRA HERITAGE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE (6CFU)



PROF. RESPONSABILE: SIMONETTA PATTUGLIA
DOCENTE CORSO: GIUSEPPE BASSO - ADVISOR ISTITUTO LUCE CINECITTÀ
INIZIO CORSO: MERCOLEDÌ 21 MARZO, ORE 11-13
FINE CORSO: 3 MAGGIO

PROGRAMMA CORSO

- **Mercoledì 21 marzo ore 11-13 - Lezione 1: Il Cinema, un'arte subito trasformata in Industria (aula p4)**
 - Analisi della maggiore industria cinematografica internazionale: USA. Meccanismi e ragioni del successo internazionale passato e attuale
 - Brief per il lavoro finale
- **Martedì 27 marzo ore 16-18 - Lezione 2: Tutti i soldi del cinema (aula t3)**
 - Il meccanismo remunerativo diretto ed indiretto dei prodotti audiovisivi: gli stakeholders, le vendite, il merchandising e la promozione del sistema paese
- **Giovedì 29 marzo ore 11-13 - Lezione 3: L'Heritage del Cinema Italiano (aula p4)**
 - Il grande cinema tra successi degli autori, star system, esportazione del prodotto nel mondo nei periodi storici
- **Martedì 10 aprile ore 17-19 - Lezione 4: Il "cinema" diventa "audiovisivo" (aula t3)**
 - Analisi dei vari tipi di prodotti audiovisivi e le nuove tendenze e dei nuovi prodotti di successo. Analisi delle strategie di mercato dei vecchi e dei nuovi players internazionali
- **Giovedì 12 aprile ore 11-13 - Lezione 5: Il motore dell'audiovisivo nazionale (aula t1)**
 - Il sistema produttivo e distributivo italiano: analisi della situazione attuale e dei maggiori successi autoriali e di mercato
- **Martedì 17 aprile ore 15-17 - Lezione 6: Strategicità dell'audiovisivo per il sistema paese (aula t3)**
 - Analisi comparativa dei sistemi normativi e fiscali a sostegno delle produzioni nei paesi più importanti: USA, Francia, Germania, Italia
 - Cinema e rapporto con le imprese potenziali finanziatrici
- **Giovedì 19 aprile ore 11-13 - Lezione 7: Budget e Business Plan. Le premesse del successo (aula t1)**
 - Analisi dei meccanismi di costruzione del budget e del business plan delle produzioni domestiche ed internazionali e del differente approccio e discussione in merito all'evoluzione verso modelli ambiziosi
- **Martedì 24 aprile ore 15-17 - Lezione 8: The Script (aula t3)**
 - Analisi e discussione attiva in merito al legame tra il tema delle opere e la loro possibilità di successo internazionale. Il linguaggio autoreferenziale e quello universale, l'influenza del produttore sulla sceneggiatura. Gli Studios ed i produttori "indipendenti"
- **Giovedì 3 maggio ore 11-13 - Lezione 9: Analisi dei lavori (aula t1)**
 - Presentazione dei lavori di fine corso

OBIETTIVI DEL CORSO

- Il corso ha lo scopo di far comprendere agli studenti i **meccanismi economici sottostanti all'industria cinematografica ed audiovisiva** in generale. Paragonando i sistemi italiano e stranieri, soprattutto quello americano, gli studenti saranno in grado di comprendere le leve che possano consentire **l'accesso del prodotto al mercato internazionale** ed il conseguente maggior successo economico oltre che artistico.
- Gli studenti disporranno della possibilità di **valutare un prodotto audiovisivo** in termini di scalabilità verso i mercati stranieri oltre che nazionali, analizzando la sussistenza dei fattori chiave necessari a garantire **l'esportabilità** dello stesso.
- Attraverso modalità di **confronto e Q&A** gli studenti potranno maturare uno spirito critico che consentirà loro di "creare" i propri **metodi di valutazione** dei progetti audiovisivi.
- Gli studenti sia grazie all'**interattività** sulla quale il corso è basato, sia grazie alla presentazione finale dei progetti commissionati potranno mettersi alla prova e incrementare le loro capacità comunicative e di **public speaking**
- Tramite il **connubio tra teoria e pratica** del corso gli studenti acquisiranno nuove conoscenze sia teoriche che pratiche, su un settore storicamente strategico in termini di promozione del Paese.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- Per iscriversi inviare un'email a amoroso@economia.uniroma2.it indicando nell'oggetto il titolo del Corso
- Max assenze consentite: 2h (1 lezione)