

CORSO "CROSSMEDIALITÀ NELLA SPORTS INDUSTRY" VIII EDIZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE – ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SERVIZI

INIZIO CORSO: 28 APRILE – FINE CORSO: 7 GIUGNO 2023



PROGRAMMA CORSO

28 aprile ore 15-18 - Aula I2

Il mercato degli eSports, tra opportunità e criticità

- La case history del progetto Mkers, da giovane start up a leader del mercato italiano degli eSports.

con **Marcel Vulpis**, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it, **Paolo Cisaria**, Owner e Co-Founder team Mkers e **Romina Patrignani**, COO, WeArena Entertainment S.p.A.

5 maggio ore 15-18 - Aula I2

Lo sviluppo digitale dei club grazie ai social/new media

- L'esperienza dei club di Lega Pro. Il mercato degli eSports, tra opportunità e criticità.

con **Marcel Vulpis**, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it, **Giuseppe Capozzoli**, Direttore Marketing, Viterbese Calcio e **Matteo Oxilia**, Direttore comunicazione Feralpi Salò (Lega Pro)

19 maggio ore 15-18 - Aula TL

Workshop "Metaverso & Sport: sviluppi e scenari della nuova rivoluzione digitale". Intervengono:

Prof. **Simonetta Pattuglia**, Docente di Marketing, Comunicazione e Media, Direttore Master in Marketing e Management dello Sport e Direttore Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media, Facoltà di Economia

Prof. Sergio Cherubini, Docente di Marketing, Presidente Master in Marketing e Management dello Sport, Facoltà di Economia

CORSO EXTRA CURRICOLARE 6CFU

DOCENTE CORSO

Marcel Vulpis, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it

PROFESSORE RESPONSABILE

Simonetta Pattuglia, Docente di Marketing, Comunicazione e Media, Università Roma "Tor Vergata", Direttore Master in Marketing e Management dello Sport e Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media

Marcel Vulpis, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it

Geo Ceccarelli, Chief Growth Officer, Spencer&Lewis e Founder e CEO, Experiency

Barbara Ricci, Presidente e CEO SportWide Group

Roberto Ciccioli, esperto di tematiche collegate al Metaverso

Romina Patrignani, COO WeArena Spa

25 maggio 15-18 - Aula I2

Crossmedialità e Sport

- Dalla comunicazione passiva al coinvolgimento della fan base attraverso piattaforme di comunicazione integrata.
- I podcast nell'era digitale.

con **Marcel Vulpis**, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it, **Paolo Carito**, Esperto di Sports Marketing Consigliere CdA Ascoli Calcio e membro board "WeArena", **Maurizio Mancini**, Consulente, Podcaststory.

7 giugno 11-14 - Aula S10

Presentazione delle tesine degli allievi iscritti al corso.

- Discussione della tesina finale e riconoscimento dell'idoneità.

con **Marcel Vulpis**, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it