

VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)
a.a. 2021/22

Denominazione del Corso di Studio: Economia e Management
Classe: L-18
Dipartimento: Management e Diritto (DMD)
Facoltà/Macroarea: Economia
Eventuali Atenei in convenzione: no

In data 30 marzo 2022 alle ore 17., sulla piattaforma Microsoft Teams, si è svolto in via telematica l'incontro di consultazione tra i rappresentanti dei Corsi di Studio della Facoltà di Economia ed i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, per una consultazione sul progetto formativo per l'a.a. 2021/2022.

La seduta è stata ripresa a cura dell'ufficio desk imprese e il file condiviso con tutte le parti interessate.

17.00 Saluto introduttivo – Prof.ssa Lucia Leonelli

17.05-18.20 Presentazione CdL da parte dei Coordinatori e brevi dibattiti

CdLM in Economia e Management – Prof. Di Carlo

CdLM in Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari – Prof. Trovato

MSc in Economics – Prof. Sobbrio

MSc in EEBL – Prof. Ciccarelli

MSc in Finance & Banking – Prof. Ciciretti

CdL in Economia e Management – Prof.ssa Poggesi

CdL in Economia e Finanza – Prof. Scarlatti

Bachelori in Global Governane – Prof. Piga

MSc in Business Administration – prof. Hinna

Bachelor in Business Administration & Economics – Prof. Nicolini

Sono presenti anche le segreterie didattiche dei corsi di studio; Zana Belic, M. Cristina Di Ienno, Claudia Lombardi, Jennyfer Lou Vieley, Susanne White, Silvia Tabuani, Federica Corrente.

18.20 – 19.30 Dibattito con le Parti Sociali

19.30 circa – Saluti e ringraziamenti

Per le organizzazioni rappresentative sono presenti:

Dott./Dott.ssa	Ente/Istituzione/Azienda
Selena Santiloni	PWC TAX LEGAL
Valerio Forconi; Elisa di Cicco	SACE
Antimo Musone	Fifth Ingenium S.R.L.s
Giorgia Spedicato	KPMG
Stefano Lombardi; Vanessa Candido	Accenture
Carmine Paragano	NTT DATA
Paola Soccorso	CONSOB
Pietro Zucca	British Embassy

Mauwa Alexandra Lauro		ENEL Spa
Alessandro Frasca		Studio Comm. Frasca e Associati
Antonella Cristofaro	De	GESI Finance

Alle ore 17.00 la prof.ssa Lucia Leonelli apre la discussione presentando brevemente le motivazioni e le finalità dell'incontro. Dopo i ringraziamenti alle aziende presenti la prof.ssa Leonelli invita i coordinatori presenti ad illustrare le caratteristiche generali dei corsi di studio offerti dalla Facoltà.

I docenti illustrano brevemente l'offerta formativa dei singoli CdS.

Il Prof. Di Carlo illustra la missione del CLEM Magistrale enfatizzando la necessità di preparare gli studenti ad affrontare la complessità del mondo interconnesso e a porre le basi per diventare leader responsabili per un mondo migliore, che abbia un impatto su persone, organizzazioni (imprese, amministrazioni pubbliche e aziende non-profit) e società. Il CLEM intende sviluppare non solo competenze tecniche ma anche emotive (es. empatia, resilienza), nell'ambito di cinque curricula.

Da parte delle Aziende presenti è condiviso il giudizio positivo sui laureati della nostra facoltà, sull'offerta formativa presentata che è attenta alla trasformazione ed evoluzione del mondo delle aziende.

La Dott.ssa Mauwa Alexandra Lauro (ENEL) sottolinea come i tre aspetti chiave per ENEL oggi siano sostenibilità, soft skills e customer centricity. Evidenzia come, in Enel, la prima fase del processo di selezione è un assesment sulle soft skills e, conseguentemente, invita a tener conto della necessità di sviluppare capacità e competenze relazionali nelle studentesse e negli studenti sin dal percorso di laurea triennale.

Sebbene Enel sia un'organizzazione molto interessata a profili tecnici, sono ricercate anche le seguenti figure professionali (rivolte a laureati magistrali):

- data analyst
- planner e controller
- analista finanziario
- buyer
- esperto di marketing e vendite

La Dott.ssa Lauro conclude il suo intervento insistendo sull'importanza che i candidati abbiamo anche un mindset internazionale e digitale. Autoimprenditorialità, capacità analitiche, capacità di pensiero critico, capacità di stare in team, di leadership, di storytelling, empatia, resilienza ma anche capacità di coding sono le caratteristiche ricercate dall'azienda sulle quali si invitano i consigli di corso di studi a riflettere.

La Dott.ssa Vanessa Candido (Accenture) sottolinea come anche per Accenture sostenibilità e soft skills siano oggi due tematiche centrali.

Accenture attiva generalmente tirocini curriculari per i laureandi della specialistica e contratti di apprendistato per i laureati. Le figure più ricercate al momento sono esperti in:

- finance
- strategy
- sostenibilità
- capability network
- risk and compliance

Sono altamente richieste competenze statistiche ben sviluppate

In linea con gli interventi riportati sopra, la dott.ssa Selena Santiloni (PWC TAX LEGAL) ribadisce che anche per PWC lo sviluppo delle soft skills è cruciale e individua nella capacità di gestione del

tempo, di scrivere report e di lavorare in gruppo competenze imprescindibili dei candidati. A queste aggiunge l'importanza delle competenze digitali e di possedere un mind-set internazionale.

La Dott.ssa Giorgia Spedicato (KPMG) evidenzia come anche in KPMG è stato da poco introdotto, nel processo di recruitment, un test psico-attitudinale che mira a valutare la corrispondenza dei candidati con i valori aziendali. Molta enfasi viene posta, nel processo di selezione, sul lavoro in team, la capacità di gestione del tempo e di attività parallele. Pertanto, viene sottolineata l'importanza di svolgere attività extra curriculari da parte degli studenti. Queste attività potrebbero essere un supporto per fargli conoscere nuove realtà ed avvicinarli al mondo del lavoro prima di laurearsi.

Il dott. Carmine Paragano (NTT Data) consiglia di supportare le testimonianze aziendali per evidenziare con casi pratici (business game reali) cosa viene fatto in azienda. Soprattutto nel campo della consulenza è bene trasmettere cosa andranno a fare preparandoli anche a gestire le diverse situazioni, quindi a saper cogliere gli aspetti importanti in una riunione o in un documento.

Il Dott. Valerio Forconi (SACE) suggerisce di incoraggiare le testimonianze aziendali. Per essere efficaci, queste dovrebbero essere in linea con il tipo di percorso che i laureati possono intraprendere in SACE. Ciò significa che non è sufficiente invitare il dirigente/la dirigente che porterebbe una testimonianza generica e non vicina al lavoro che andrebbe a fare il neo assunto, ma è necessario affiancare anche lo specialist con pochi anni di esperienza (meglio se laureato Tor Vergata) che può raccontare cosa sta mettendo in pratica rispetto a quanto imparato in aula.

Il CdS concorda di tenere conto delle indicazioni fornite dalle parti sociali intervenute all'incontro in particolare per quanto riguarda i seguenti aspetti:

- dare maggiore spazio a lavori di gruppo e presentazione degli stessi all'interno dei vari insegnamenti previsti dal piano di studio in modo tale da migliorare la capacità degli studenti di public speaking e team work;
- aggiornare costantemente le attività extra-curricolari practice-oriented in relazione al contesto socioeconomico;
- sensibilizzare i docenti nel coinvolgere le aziende all'interno dei propri insegnamenti per stimolare gli studenti a mettere in pratica quanto studiato a livello teorico

Le parti sociali coinvolte si sono rese disponibili a consolidare le relazioni di confronto e collaborazione in vista di un rafforzamento dell'efficacia del progetto formativo anche attraverso l'attivazione di testimonianze e presentazioni aziendali in Università.

Alla luce di quanto emerso si ritiene che, fermi restando margini di miglioramento, il progetto di corso risponde alle esigenze del sistema socio-economico di riferimento.

Data: 30 marzo 2022