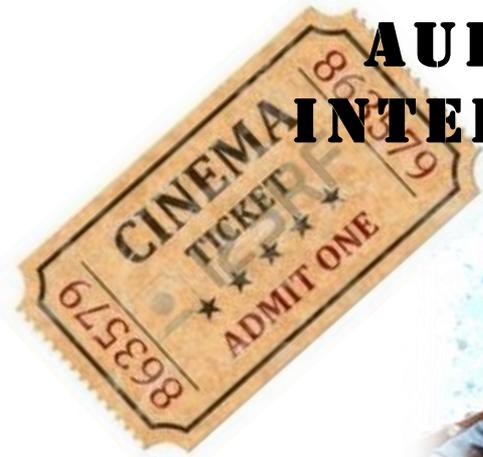




IL CINEMA ITALIANO E IL PRODOTTO AUDIOVISIVO: TRA HERITAGE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE (6CFU)



DOCENTE CORSO: GIUSEPPE BASSO - CEO ORANGE7 INVESTMENTS
INIZIO CORSO: 14 MARZO
FINE CORSO: 11 APRILE
PROFESSORE RESPONSABILE: SIMONETTA PATTUGLIA

PROGRAMMA CORSO

14 marzo 11-14 aula s9

Lezione 1:

Il Cinema, un'arte subito trasformata in Industria

- Analisi della maggiore industria cinematografica internazionale: USA. Meccanismi e ragioni del successo internazionale passato e attuale.
- Brief per il lavoro finale
- Il meccanismo remunerativo diretto ed indiretto dei prodotti audiovisivi: gli stakeholder, le vendite, il merchandising e la promozione del sistema paese.

15 marzo 11-14 aula s9

Lezione 2: L'Heritage del Cinema Italiano

- Il grande cinema tra successi degli autori, star system, esportazione del prodotto nel mondo nei periodi storici;

25 marzo 14-17 aula p12

Lezione 3:

- **Il "cinema" diventa "audiovisivo"**

Analisi dei vari tipi di prodotti audiovisivi e le nuove tendenze e dei nuovi prodotti di successo. Analisi delle strategie di mercato dei vecchi e dei nuovi players internazionali.

- **Il motore dell'audiovisivo nazionale**

Il sistema produttivo e distributivo italiano: analisi della situazione attuale e dei maggiori successi autoriali e di mercato

26 marzo 14-17 aula s11

Lezione 4: Strategicità dell'audiovisivo per il sistema paese

- Analisi comparativa dei sistemi normativi e fiscali a sostegno delle produzioni nei paesi più importanti: USA, Francia, Germania, Italia.
- Cinema e rapporto con le imprese potenziali finanziatrici

10 aprile 11-14 aula s10

Lezione 5:

Budget e Business Plan, Script. Le premesse del successo

- Analisi dei meccanismi di costruzione del budget e del business plan delle produzioni domestiche ed internazionali e del differente approccio e discussione in merito all'evoluzione verso modelli ambiziosi.
- Analisi e discussione attiva in merito al legame tra il tema delle opere e la loro possibilità di successo internazionale. Il linguaggio autoreferenziale e quello universale, l'influenza del produttore sulla sceneggiatura. Gli Studios ed i produttori "indipendenti".

11 aprile 11-14 aula s10

Lezione 6: Analisi dei lavori

Presentazione dei lavori di fine corso.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Il corso ha lo scopo di far comprendere agli studenti i **meccanismi economici sottostanti all'industria cinematografica ed audiovisiva** in generale. Paragonando i sistemi italiano e stranieri, soprattutto quello americano, gli studenti saranno in grado di comprendere le leve che possano consentire **l'accesso del prodotto al mercato internazionale** ed il conseguente maggior successo economico oltre che artistico.
- Gli studenti disporranno della possibilità di **valutare un prodotto audiovisivo** in termini di scalabilità verso i mercati stranieri oltre che nazionali, analizzando la sussistenza dei fattori chiave necessari a garantire **l'esportabilità** dello stesso.
- Attraverso modalità di **confronto e Q&A** gli studenti potranno maturare uno spirito critico che consentirà loro di "creare" i propri **metodi di valutazione** dei progetti audiovisivi.
- Gli studenti sia grazie all'**interattività** sulla quale il corso è basato, sia grazie alla presentazione finale dei progetti commissionati potranno mettersi alla prova e incrementare le loro capacità comunicative e di **public speaking**
- Tramite il **connubio tra teoria e pratica** del corso gli studenti acquisiranno nuove conoscenze sia teoriche che pratiche, su un settore storicamente strategico in termini di promozione del Paese.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- Per iscriversi inviare un'email a nicola.leone@uniroma2.it indicando nell'oggetto il titolo del Corso
- Max assenze consentite: 3h (1 lezione)

A tutti i partecipanti al Seminario è vivamente consigliato di iscriversi al gruppo Facebook: Il cinema italiano e il prodotto audiovisivo - CLEM Tor Vergata per favorire lo scambio di dubbi, discussioni e materiali didattici e di approfondimento.