

**OPEN DAY
ON LINE**

**LAUREA
MAGISTRALE IN
ECONOMIA E
MANAGEMENT**

**17 GIUGNO 2024
ore 10.30**

Unisciti a noi!

Partecipa all'incontro on line
con il coordinatore del corso

Prof. Emiliano Di Carlo

[visita il Corso](#)

[clicca qui per collegarti all'incontro](#)

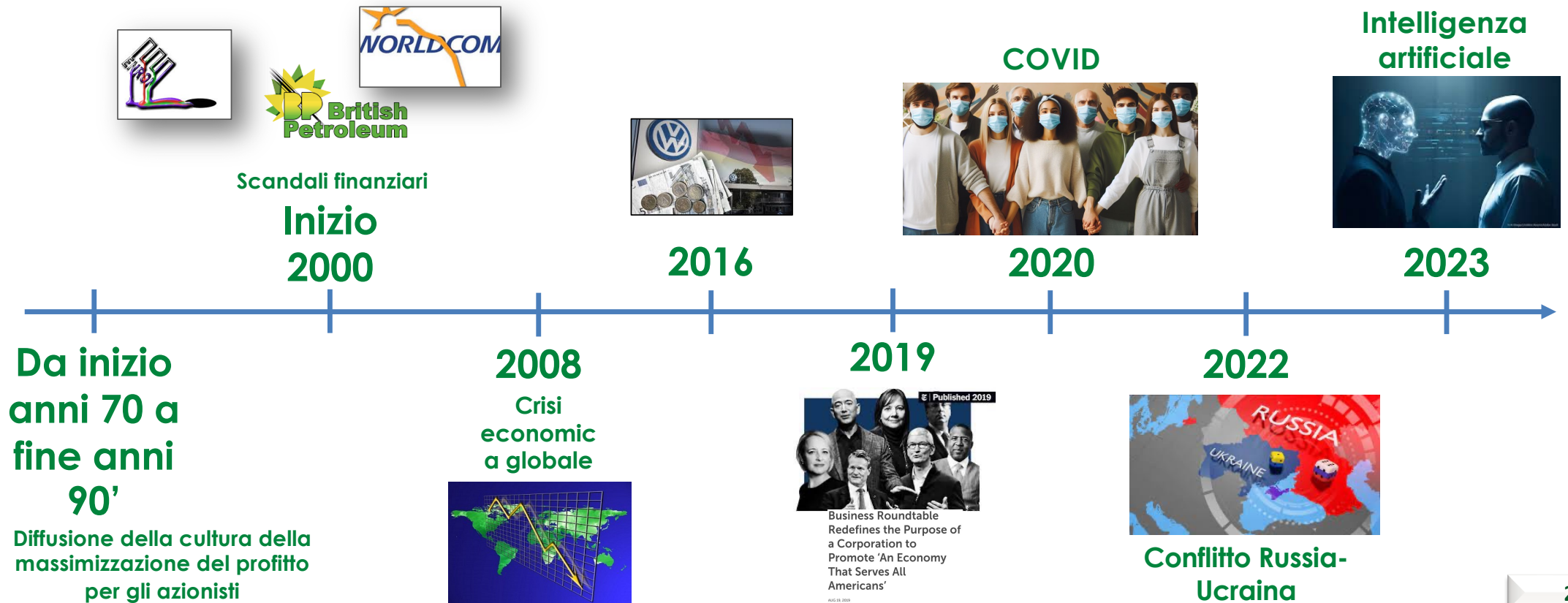
Le modalità di ammissione e i cinque curricula nel Corso

- Management
- Professione e Consulenza
- Giurista d'Impresa
- Economia e gestione dei servizi (Media, Turismo, Salute)
- Leadership e softskills



**Perché
esistiamo?
Qual è il nostro
*purpose?***

La **complessità del mondo interconnesso** e la **necessità di una società migliore** richiedono leader responsabili in grado di integrare contemporaneamente aspetti economici, sociali e ambientali



Il CLEM esiste per **preparare gli studenti**
a individuare e affrontare questa complessità

*Poniamo le basi affinché i nostri studenti
possano diventare*

**«LEADER RESPONSABILI PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO
VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE
E CONTRIBUIRE A UN MONDO MIGLIORE»**

Il nostro approccio didattico mira a raggiungere il giusto
equilibrio tra teoria e pratica

Perché scegliere questo corso di studi?

- La **laurea triennale** getta le fondamenta teoriche per **conoscere e comprendere** la complessità, individuando, analizzando e classificando le variabili economiche, giuridiche, sociali, ambientali e territoriali in gioco.
- La **laurea magistrale** deve essere in grado di **consolidare e integrare** tali variabili per tramutare in abilità pratiche e mentalità i modelli teorici appresi, in modo di affrontare e gestire tale complessità e orientare verso il **bene comune** le organizzazioni (imprese, amministrazioni pubbliche e aziende non-profit), operanti in ambiti, nazionali ed esteri, anche estremamente mutevoli.



Competenze comuni

- **Sostenibilità**
- **Digitalizzazione/Intelligenza Artificiale**
- **Soft-skills** ("lavorare in team", "pensare in modo creativo", "prendere decisioni", "sviluppare strategie per risolvere problemi", "accettare critiche costruttive", "motivare gli altri", "lavorare in gruppo", "persuadere gli altri", "dimostrare curiosità", "dimostrare entusiasmo", "impegnarsi")
- **Principi economico-aziendali e giuridici**
- **Capacità di saper passare dalla teoria alla pratica (es. saper leggere e analizzare bilanci, budget, contratti)**

Quale curriculum scegliere?

- **Attitudini** (*cosa ti appassiona*)
- **Capacità** (*cosa ti riesce meglio*)
- **Obiettivi personali** (*conoscenza, tipo di lavoro, remunerazione*)

Per chi è adatto il curriculum management?

Il curriculum «Management» è indicato per coloro che sono interessati ad avere una preparazione più generalista adeguata per ricoprire ruoli imprenditoriali o manageriali nel vasto ed eterogeneo mondo del lavoro. Può quindi anche essere un'opzione adatta per chi è indeciso tra intraprendere un'attività in proprio o lavorare all'interno di un'organizzazione.

Per chi sono adatti gli altri curricula?

I curricula «Professione e consulenza», «Gestione dei servizi», «Leadership e soft Skills» e «Giurista d'impresa», sono più adatti a coloro che hanno già una passione o interesse per una particolare area e/o desiderano avere una conoscenza specializzata e competenze tecniche richieste in determinate professioni o settori. Possono altresì essere un'opzione per chi ha già esperienze o competenze in un determinato settore che vorrebbe approfondire attraverso uno dei curricula offerti.

A prescindere dal curriculum scelto, il titolo conseguito al termine della carriera è quello di Dottore in «Economia e Management». Tutti i curricula sono quindi orientati al perseguimento della mission comune del Corso di Laurea

Chief Executive Officer (CEO)

Select a prompt 📌

💰 Create A Budgets Document

💰 Create A Financial Statements Document

💰 Create An Operating Budget

📁 Create An Investor Presentation

📄 Create A Corporate Governance Document

📄 Create An Operational Plans Document

📅 Create A Product Roadmap Document



















<https://www.aiforwork.co/>

30,000+ PROFESSIONALS USE AI FOR WORK

ChatGPT Prompts to Get Work Done

[Sign Up for Free Access!](#)

Select Your Department 📌

 Sales	 Medical	 Personal Development	 Customer Success	 Finance	 Engineering
 Religious Services	 Real Estate	 Entrepreneur	 Marketing	 Human Resources	 Public Relations
 Customer Service	 Retail	 Media And Communications	 Legal	 Executive Management	 Information Technology

DEPARTMENT

Sales

Generating revenue by selling products or services to customers.

Select Your Role 📌



Sales
Engineer



Sales
Manager



Inside Sales
Representative



Outside Sales
Representative



Business
Development
Manager



Sales
Development
Representative



Account
Executive



Sales
Analyst



Sales
Operations



Raffaele Gaito

<https://www.raffaelegaito.com> › [prompt-chatgpt-gratis](#) ⋮

1000+ Prompt gratis per ChatGPT (marketing, business e ...

14 mar 2023 — 1000+ **Prompt** gratis per **ChatGPT** (marketing, business e non solo) · **Awesome ChatGPT Prompts** · **100 Best ChatGPT Prompts** to Unleash AI's Potential.



Coursera

<https://www.coursera.org> › [articles](#) · [Traduci questa pagina](#) ⋮

How To Write ChatGPT Prompts: Your 2024 Guide

5 gen 2024 — 1. Project description. Write one or two sentences that describe your project, its purpose, your intended audience or end users for the final ...



ZDNet

<https://www.zdnet.com> › [article](#) · [Traduci questa pagina](#) ⋮

How to write better ChatGPT prompts for the best ...

27 nov 2023 — This is called interactive **prompting**. Don't be afraid to ask multi-step questions. Ask a question, get a response. Based on that response, ask ...

Perché, oggi, un'azienda dovrebbe assumere uno studente di economia per svolgere attività che può svolgere con più precisione ed efficienza l'Intelligenza Artificiale?

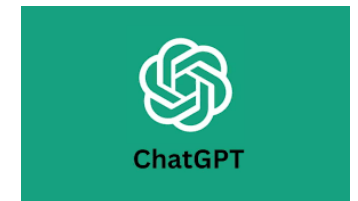
Le allucinazioni dell'IA

Talvolta, l'IA ha le allucinazioni in quanto riceve interferenze dalle informazioni che già possiede e, quando non dispone di sufficienti informazioni, tende a inventare, fornendo output verosimili, quindi credibili, anche se completamente falsi.

**Occorre sviluppare le competenze per addestrare l'IA
e per comprendere se i suoi output siano corretti!**

Decidere sulla base di informazioni false limita la nostra LIBERTÀ

Prendere decisioni basate su informazioni false può limitare la libertà di scelta. La libertà decisionale si basa sulla consapevolezza e sulla correttezza delle informazioni disponibili. Se le informazioni su cui si basa una decisione sono inesatte o fuorvianti, le scelte fatte potrebbero non rispecchiare la realtà e possono comportare conseguenze indesiderate. La libertà di fare scelte informate è un principio fondamentale per garantire che le decisioni siano prese in modo consapevole e autonomo.



Domanda posta all'IA nell'ambito del corso di «Economia dei gruppi aziendali»



Se H controlla la società A con il 55% e la società B con il 100% è più probabile che siano trasferiti utili da A a B o da B ad A?

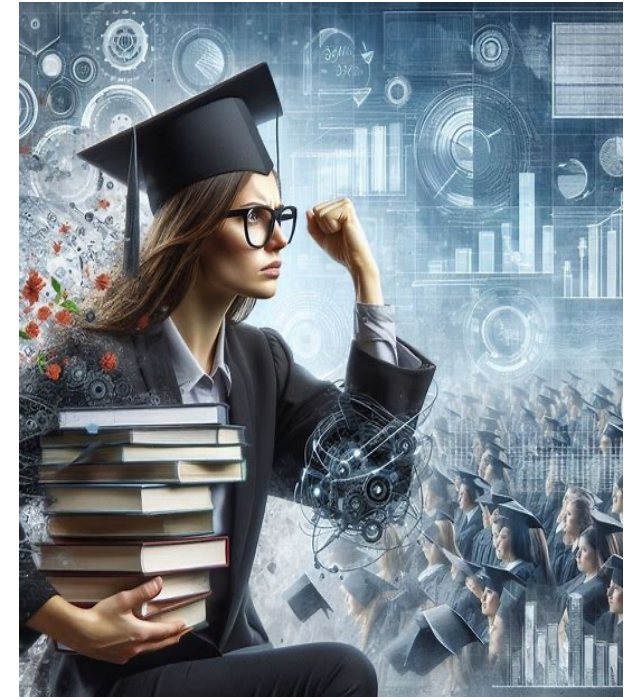
1. A cosa fa riferimento questa domanda?
2. Di che struttura organizzativa stiamo parlando?
3. È un problema trasferire utili da una società all'altra? Se sì, cosa si può fare?
4. La domanda è posta in modo corretto?

Di cosa abbiamo bisogno per formulare, comprendere e rispondere a questa domanda?

1. Dobbiamo **conoscere** cos'è un gruppo aziendale e i rischi connessi al trasferimento di utili all'interno di un gruppo che possono avvantaggiare una società a danno di altre;
2. Dobbiamo **conoscere** quale teoria consente di valutare il rischio di trasferimento di utili volto ad avvantaggiare una società rispetto ad un'altra, quindi anche il legame tra la percentuale posseduta dalla holding e il rischio di trasferimento di utili;
3. Dobbiamo **comprendere** (ossia saper utilizzare la conoscenza in modo proficuo) che la domanda si riferisce ad un gruppo aziendale e che c'è un problema relativo al trasferimento di utili;
4. Dobbiamo **comprendere** che le percentuali della holding nelle società A e B consentono di rispondere alla domanda;
5. Dobbiamo saper **applicare la conoscenza e la comprensione** per rispondere alla domanda e quindi stabilire se la probabilità è più alta da A a B o viceversa. Inoltre dobbiamo saper elaborare domande simili e individuare possibili risposte;
6. Dobbiamo avere un' **autonomia di giudizio**, nel senso di essere in grado di comprendere quando le risposte non sono corrette, ovvero le domande sono mal poste. Utilizzare l'IA come strumento e non diventare strumento dell'IA;
7. Inoltre dobbiamo saper **comunicare/spiegare** a interlocutori specialisti e non specialisti non solo i contenuti della domanda ma anche il perché della risposta. Inoltre, dobbiamo saper accettare una critica costruttiva alla risposta che abbiamo proposto, dobbiamo dimostrare curiosità verso il problema, dobbiamo persuadere chi ad esempio vuole trasferire utili nonostante sia vietato;
8. Dobbiamo avere la **capacità di apprendere ulteriori studi** necessari a risolvere situazioni più complesse rispetto a quella proposta.

Qualità, impegno, sfida, sviluppo delle competenze per affrontare un mercato sempre più esigente

- In un'epoca in cui la tentazione di percorsi facili è sempre presente, il CLEM propone un percorso che valorizza l'impegno, lo studio critico, la ricerca e lo sviluppo delle competenze.
- Siamo convinti che solo attraverso lo studio e l'impegno costante si possa veramente eccellere, in un mercato del lavoro sempre più esigente. In un contesto in cui l'intelligenza artificiale avanza rapidamente, sono le competenze umane e la forma mentis con cui si approcciano i problemi complessi a fare la differenza.



- Il CLEM riconosce **il valore della presenza in aula**, perché è lì che gli studenti sviluppano **competenze interpersonali, pensiero critico e capacità di problem solving**. La frequenza in presenza è fondamentale: per sviluppare le soft skills che solo l'interazione umana può trasmettere; per creare un network di relazioni durature con i colleghi e docenti; per vivere un'esperienza completa e coinvolgente; per entrare in contatto con aziende e realtà operative d'eccellenza.
- Ad esempio, durante le sessioni in aula gli studenti possono praticare tecniche di negoziazione, migliorare le loro capacità di gestione del tempo e lavorare in team per risolvere problemi complessi.

Il corso vuole esaltare la **centralità della PERSONA**, favorendo lo sviluppo di abilità tecniche, associate ad abilità cognitive/emotive (es. soft skills come l'empatia, la resilienza, la capacità di lavorare in team, l'abilità comunicativa) nell'area economico-aziendale, anche attraverso la simulazione di contesti aziendali.

Quindi, lo **sviluppo integrale (tecnico ed umano) dello studente**, a cui oggi molte organizzazioni fanno particolare attenzione nei processi di selezione, costituisce un obiettivo del corso. In questa prospettiva, la presenza fisica durante le lezioni e negli ambienti della facoltà è un valore centrale

<https://economia.uniroma2.it/cdl/biennio/clem/>

LOGIN



DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO



LAUREA MAGISTRALE IN
ECONOMIA E
MANAGEMENT

HOME

PRESENTAZIONE

ISCRIZIONI

DIDATTICA

STUDIARE ALL'ESTERO

OPPORTUNITÀ

FAQ

UFFICI E SERVIZI

**MISSION: CREARE
LEADER
RESPONSABILI PER
GUIDARE IL
CAMBIAMENTO
VERSO LO SVILUPPO
SOSTENIBILE**

Scopri di più



GRAZIE!