**WEB MARKETING & COMMUNICATION.**   
**“MEGATRENDS NEL MARKETING E NELLA COMUNICAZIONE DIGITALE”**

**NONA EDIZIONE**

**Seminario in 4 giornate (Una kermesse e 4 Laboratori) del**

**Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media**

**In collaborazione con EIKON STRATEGIC CONSULTING**

**26 e 27 marzo, 9-10 e 16 aprile 2021***bozza aggiornata al 24. 2.2020*

**Venerdì 26 marzo 2021**

**Tavola Rotonda  
Ore14.30-18.30**

Introduzione **Simonetta Pattuglia,** Direttore Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media **e Paola Aragno,** Partner, Eikon Strategic Consulting

**Partecipano:**

**15.00-15.30 Vicky Gitto,** Founder and Executive Creative Director, Gitto Battaglia\_22

Q&A

**15.30-16.00 Luca Josi,** Head of Brand Strategy, Media & Multimedia Entertainment, TIM

Q&A

**16.00-16.30 Simona Panseri**, Senior Director, Communications and Public Affairs Southern Europe, Google

Q&A

**16.30-17.00 Daniela Poggio**, Global Communications Head Angelini Pharma, Angelini

Q&A

**17.00-17.30 Giorgia Freddi,** Head of Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs AXA Italia

Q&A

**17.30-18.00 Marco Battaglia,** Head of Communication & Engagement Cassa Depositi e Prestiti

Q&A

**18.00-18.30 Paolo Iammatteo\***, Responsabile Comunicazione, Poste Italiane

Q&A

Conclusione dei lavori

*\*tbd*

**PRIMA GIORNATA**

**IDEARE SUI SOCIAL (TW, FB, IG)**

**Sabato 27 marzo – Piattaforma Microsoft Teams**

**Ore 9.30-13.30**

**Laboratorio**

9.30-13.30 **Paola Aragno,** Partner, Eikon Strategic Consulting

**SECONDA GIORNATA**

**PROGETTARE, GESTIRE E COMUNICARE SUI SOCIAL (TW, FB, IG)**

**PARTE 1**

**Venerdì 9 aprile – Piattaforma Microsoft Teams**

**Ore 14.30-18.30**

**Laboratorio**

14.30-18.30 **Diego Fornero,** Deputy Head of Content, DOING-Capgemini

**TERZA GIORNATA**

**PROGETTARE, GESTIRE E COMUNICARE SUI SOCIAL (TW, FB, IG)**

**PARTE 2**

**Sabato 10 aprile – Piattaforma Microsoft Teams**

**Ore 9.30-13.30**

**Laboratorio**

9.30-13.30 **Diego Fornero,** Deputy Head of Content, DOING-Capgemini

**QUARTA GIORNATA**

**GESTIRE E MONITORARE I SOCIAL (TW, FB, IG)**

**Venerdì 16 aprile – Piattaforma Microsoft Teams**

**Ore 14.30-18.30**

**Laboratorio**

14.30-18.30 **Paola Aragno,** Partner, Eikon Strategic Consulting

**Info: Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media**

**Segreteria Organizzativa - Email: nicola.leone@uniroma2.it- Cell. 389-9481742**