

SEMINARIO DIGITALE – DECIMA EDIZIONE

MEGA TRENDS

nel marketing e nella comunicazione digitale

Dal piano di marketing alla comunicazione alle nuove narrative

venerdì 1 aprile
→ tavola rotonda

ore 14.30-18.30

Introduzione con:



Simonetta Pattuglia
Direttore Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media



Paola Aragno
Partner, Eikon Strategic Consulting

Partecipano:

ore 15.00-15.30

—La comunicazione esterna e il Tg di Poste Italiane



Federica De Sanctis
Responsabile Media Relations, Poste Italiane

ore 15.30-16.00

—L'employer branding nel passaggio fra pre e post pandemico



Esther Intile
Head of Employer Branding People and Organization, Enel

ore 16.00-16.30

—La comunicazione corporate: strumento evergreen nella comunicazione integrata



Ingrid Veneri
Direttore Brand & Advertising, Vodafone

ore 16.30-17.00

—La pubblicità come strumento di integrazione fra nuovi linguaggi e nuovi strumenti



Alessandro Sciortino
Group Executive Creative Director, McCann Worldgroup Italy

ore 17.00-17.30

—Brand evolution e narrative aziendali. Come cambia il posizionamento nel tempo



Luca Fiumarella
Head of Marketing and Comms, Mastercard

ore 17.30-18.00

—Gli eventi mediatici



Giovannina Pelagatti
Responsabile Eventi, Fortune Italia

ore 18.00-18.30

—Comunicazione strategica e media relations. L'advocacy, i public affairs e il lobbying: quadrare il cerchio



Federico Fabretti
Partner, Consulenza Strategica e Media Relations, Comin & Partners

4 LABORATORI:

venerdì 1 aprile
→ lab 1

ore 9.30-13.30

—Ideare sui social



Paola Aragno
Partner, Eikon Strategic Consulting



Paola Assante
Digital Consultant, Eikon Strategic Consulting

sabato 2 aprile
→ lab 2

ore 9.30-13.30

—Progettare, gestire e comunicare sui social parte 1



Diego Fornero
Head of social media, Ready2Fly

giovedì 7 aprile
→ lab 3

ore 9.30-13.30

—Progettare, gestire e comunicare sui social parte 2



Diego Fornero
Head of social media, Ready2Fly

venerdì 8 aprile
→ lab 4

ore 14.30-18.30

—Gestire e monitorare i social



Paola Aragno
Partner, Eikon Strategic Consulting



Paola Assante
Digital Consultant, Eikon Strategic Consulting

ORGANIZZATO DA:

TOR VERGATA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI ROMA



Master Universitario
in Economia
e Management
della Comunicazione
e dei Media

IN COLLABORAZIONE CON:



2022
1-2-7-8
aprile

INCONTRO DIGITALE
PIATTAFORMA
MICROSOFT TEAMS

Info e iscrizioni
Master in Economia
e Management
della Comunicazione
e dei Media

Segreteria Organizzativa
nicola.leone@uniroma2.it
(+39) 389 9481742

> Seguiteci su:

