

# VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)

a.a. 2023/2024

<p><b>Denominazione del Corso di Studio:</b> Master of Science in Business Administration <b>Classe:</b> LM-77 <b>Dipartimento:</b> Management e Diritto (DMD) <b>Facoltà/Macroarea:</b> Economia</p>
---

In data 14 marzo 2023 alle ore 17.00, sulla piattaforma Microsoft Teams, si è svolto in via telematica l'incontro di consultazione tra i rappresentanti dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale in Economia e Management e del Master of Science in Business Administration della Facoltà di Economia e le seguenti organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento:

- ALVERIA Spa – Ennio Esposito
- DELOITTE&TOUCHE – Alessia Perrotta
- STUDIO COMMERCIALE DI MARIO – Carmelo Secondo Di Mario
- EMIL CAM Srl – Paolo Fares
- FATER Spa – Pasquale Romano, Alpha Sonko
- THE APARTMENT – Aurora Alma Bartiromo

per una consultazione sulle proposte di modifica degli ordinamenti didattici a valere per l'a.a. 2023/2024.

Per i Corsi di Studio erano presenti:

- Sara Poggesi, Coordinatrice del Corso di Laurea in Economia e Management
- Emiliano Di Carlo, Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management
- Alessandro Hinna, Coordinatore del MSc in Business Administration

Dopo una breve introduzione e presentazione dei CdS da parte dei Coordinatori dei CdS intervengono le organizzazioni invitate.

Il dott. Alpha Sonko, per FATER S.p.A., nel suo intervento sottolinea la necessità di avere competenze nella lettura dei dati, di rispondere a esigenze di sostenibilità e digital transformation, intesa come mezzo per raggiungere obiettivi di business ancora più sfidanti. Ribadisce la necessità della conoscenza della lingua inglese, l'importanza dei progetti ERASMUS e della mobilità in generale per gli studenti.

Il prof. Di Carlo sottolinea la condivisione su quanto detto, sull'importanza di avere competenze trasversali che permettano di essere all'altezza dei diversi contesti in cui si andrà ad operare. A tal

proposito riporta l'opportunità di procedere, per il Corso di laurea magistrale in Economia e Management, alla divisione di curricula basati su degli specifici mindset (Management, Consulenza, Giurista d'Impresa), anziché procedere nella costruzione dei curricula per specifiche attività professionali. Restano tuttavia interrogativi riguardo al fatto se esista o meno davvero una demarcazione così netta fra un approccio mindset e un approccio rivolto all'insegnamento su specifiche attività o se i due aspetti si vadano invece a sovrapporre. Si rivolge ai presenti per conoscere il loro parere a proposito di una formazione basata sul mindset.

Il dott. Di Mario Carmelo Secondo ritiene utile avere, oltre a una formazione generale, dei curricula più specifici sulle attività professionali possibili dopo il percorso di studi.

La dott.ssa Alessia Perrotta DELOITTE&TOUCHE interviene al riguardo esprimendo la necessità di avere una preparazione che oltre alle conoscenze teoriche si poggi anche su basi pratiche, Nell'esemplificare riporta la necessità di avere dei candidati professionisti che abbiano capacità pratiche su redazione e lettura dei bilanci delle aziende. Nonostante il tema sia posto da tempo e si percepiscono degli impegni in tale direzione, le università ancora hanno difficoltà a fornire gli studenti nozioni pratiche necessarie ad operare all'interno di aziende.

Viene chiesto il parere del dott. Ennio Esposito di Alveria S.p.a. il quale in riferimento alle attività di consulenza nella gestione delle risorse umane, parla dell'esigenza di una preparazione generale basata sul mindset integrata con specificità legate al tipo di attività professionale. Sottolinea inoltre che nelle competenze più generiche e trasversali deve essere posto l'accento sulla digitalizzazione e sulla preparazione di base sullo sviluppo digitale, per poter dialogare e tradurre esigenze di digitalizzazione con gli sviluppatori di software e la capacità di effettuare analisi funzionali e analisi dei dati.

La prof.ssa Sara Poggesi, rinforzando le opinioni di tutti, conferma quanto indicato dai partecipanti riguardo la necessità di formare gli studenti e le studentesse su competenze informatiche adeguate al dialogo con gli sviluppatori e alla comprensione degli strumenti. Conferma che nel corso di laurea in Economia e Management, sia triennale che Magistrale, si sta lavorando per riprogrammare i corsi in questa direzione.

Il dott. Alpha Sonko, chiede inoltre se esistono dei semestri bianchi in cui gli studenti e le studentesse possono effettuare dei tirocini che permettono di sviluppare la parte pratica e sviluppare l'esperienza.

Il prof. Di Carlo, esprime la perplessità riguardo la eccessiva valutazione della parte pratica e poco la preparazione teorica, ritenuta altrettanto importante, che significa avere modelli concettuali che permettono l'approccio al modello pratico. In quanto la teoria consente di approcciare la complessità e chiede dunque ai presenti come valutano l'approccio teorico.

Nel colloquio viene fuori di come la destinazione diversa delle aziende impedisce interpretazioni univoche. La necessità di una base teorica mette tutti d'accordo, ma quello che si chiede è uno sforzo in più per passare dalla conoscenza e la comprensione all'applicazione della conoscenza e comprensione, concetto che ribadisce il Prof. Di Carlo che resta fermo sulla base teorica imprescindibile nella formazione.

La dott.ssa Federica Celidonio, dà la parola alla dott.ssa Aurora Alma Bartiromo, The Apartment, che si trova d'accordo con la necessità di sviluppare competenze digitali trasversali e che abbiano familiarità con il linguaggio degli sviluppatori, conoscenza della lingua inglese, e ritiene che ulteriori particolari esperienze pratiche possano essere fatte solo in azienda, perché spesso possono riguardare utilizzazioni di software o strumenti specifici.

Il dott. Di Mario ribadisce che nel suo campo, per futuri commercialisti, l'applicazione pratica è molto importante, soprattutto su tecniche di compilazione di modelli, sullo studio del singolo caso riguardante i contribuenti, ecc.

Si conviene che l'attivazione di tirocini può aiutare a formazione esperienziali più specifiche.

Interviene il Prof. Alessandro Hinna, coordinatore di MSC BA, che pone due riflessioni. 1. L'esercizio della funzione consulenziale presuppone la formazione fondata sul mindset, ovvero sul contenuto, oppure è più utile che sia fondata su delle specificità; 2. Quanto l'impatto del digitale sta cambiando l'esercizio di interpretazione dei ruoli nell'ambito del Management.

La dott. Perrotta risponde al primo punto confermando la necessità di avere un'integrazione di tutti gli aspetti: la preparazione generale, quindi competenze trasversali sulla gestione all'interno del contesto, ma anche una qualche specificità. Anche il lavoro digitale dovrebbe essere svolto in maniera integrata con lavoro in presenza, con il contatto e le relazioni dirette, che ancora risulta fondamentale. Approccio confermato anche da ALVERIA Spa, dott. Ennio Esposito, che sottolinea come la competenza di project management sia altrettanto importante, utile per portare nuovi contributi sulle metodologie di lavoro.

A questo, il prof. Hinna, aggiunge che la riflessione deve virare anche sulla necessità di fornire capacità di lettura e analisi dei dati, competenze quantitative nell'attività di Management. Inoltre chiede quanto potrebbe essere utile intraprendere una formazione di un mindset legato al risk Management, oltre che al project management.

Il dott. Ennio Esposito, ALVERIA Spa, conferma la necessità di avere competenze quantitative, anche se è difficile dare una direzione precisa su quali possono essere e quanto possono essere utili per le decisioni manageriali. Non si esprime sulla questione risk management.

I referenti del CdS presenti all'incontro concordano di tenere conto delle indicazioni fornite dalle parti sociali intervenute.

In chiusura viene ribadito dalla dott.ssa Federica Celidonio, la disponibilità a collaborazioni tra le aziende e l'università per diversi tipi di attività pratiche e di presentazione che possono anche permettere di osservare e selezionare studenti e studentesse, da parte delle aziende per tirocini curriculari.

Data: 14 marzo 2023