



**WEB MARKETING & COMMUNICATION.
"I MEGATRENDS DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE.
DALLA COMUNICAZIONE INTEGRATA, AGLI STRUMENTI, ALLE CREATIVITA'"
#MEGATRENDS2024
XII EDIZIONE**

**Seminario in 3 giornate - una Tavola rotonda e 4 Laboratori - del
Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma
Tor Vergata
In collaborazione con EIKON STRATEGIC CONSULTING e ADN KRONOS
18-19-20 aprile 2024**

**TAVOLA ROTONDA
I MEGATRENDS DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE E LA RIVOLUZIONE
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
Giovedì, 18 aprile 2024
Aula TL - Facoltà di Economia – Via Columbia 2 - Roma
14.30-17.45**

14.00-14.30 Registrazione

14.30-15.10 *Introduzione alla Tavola Rotonda*

Simonetta Pattuglia*, Direttrice Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media e **Paola Aragno***, Partner, Eikon Strategic Consulting, **Fabio Insenga***, Vicedirettore, ADN Kronos

15.10-15.30 **Mariano Tredicini***, Responsabile TIM Data Room, TIM

15.30- 15.50 **Raoul Romoli Venturi***, Corporate Communication Director, Ferrero

15.50- 16.10 **Mattia De Rosa***, Solution Specialist Data & AI Director, Microsoft Italia

16.10-16.30 **Diego Ciulli**, Policy and Government Affairs, Google

16.30-16.50 **Daniela Ferro***, HP McCann Worldgroup Italy

16.50-17.10 **Elena Capparelli**, Direttrice RaiPlay

17.10-17.45 **Q&A e Chiusura Lavori**

*confermati



**PRIMO E SECONDO LABORATORIO
IDEARE SUI SOCIAL (TW, FB, IG, TIK TOK)
GESTIRE E MONITORARE I SOCIAL (TW, FB, IG, TIK TOK)
Aula I4, Edificio A
Facoltà di Economia – Via Columbia 2 - Roma
Venerdì, 19 aprile 2024 ore 9.30-18.30**

9.30-13.30 Laboratorio IDEARE SUI SOCIAL (TW, FB, IG, TIK TOK)

Paola Aragno, Partner, Eikon Strategic Consulting

Paola Assante, Digital Consultant, Eikon Strategic Consulting

13.30-14.30 Lunch

14.30-18.30 Laboratorio “GESTIRE E MONITORARE I SOCIAL” (TW, FB, IG, TIK TOK)

Paola Aragno, Partner, Eikon Strategic Consulting

Paola Assante, Digital Consultant, Eikon Strategic Consulting

**TERZO E QUARTO LABORATORIO
PROGETTARE, GESTIRE E COMUNICARE SUI SOCIAL (TW, FB, IG, TIK TOK)
Aula I4, Edificio A
Facoltà di Economia – Via Columbia 2 - Roma
Sabato, 20 aprile 2024 ore 9.30-18.30**

9.30-13.30 Laboratorio “PROGETTARE, GESTIRE E COMUNICARE SUI SOCIAL – Parte 1

Diego Fornero, Social Media Strategy Consultant

13.30-14.30 Lunch

14.30-18.30 Laboratorio “PROGETTARE, GESTIRE E COMUNICARE SUI SOCIAL – Parte 2

Diego Fornero, Social Media Strategy Consultant

Info: WEB MARKETING AND COMMUNICATION XII EDIZIONE

Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media

Segreteria Organizzativa e Iscrizioni - E-mail: pignedoli@economia.uniroma2.it - Mob. 3387812543

ciraco@uniroma2.it - Mob. 3403821700