



Hinna – la dott.ssa [REDACTED] sottolinea la necessità, nel mondo digitale in cui oggi si opera, sia di skills diverse sia di linguaggi comunicativi differenti. Su questo EY investe con corsi di formazione interna.

La Dott.ssa [REDACTED] sintetizza i fattori fondamentali della formazione di un laureato/laureata in Economia: conoscenze delle discipline economiche/aziendali, predisposizione verso le tecnologie; competenza nella gestione dei dati (database) e analisi degli stessi attraverso, anche, la conoscenza avanzata di excel; competenze linguistiche, in particolare la conoscenza della lingua inglese con un focus specifico su Business English.

Il Dott. [REDACTED] ritiene importante che gli studenti sviluppino soft skills, capacità di problem solving, competenze digitali trasversali e che abbiano familiarità con il web ed in particolare con alcuni tool. In questo modo, pur non avendo la competenza verticale, hanno il mindset per approcciarlo. Ritiene, inoltre, importante valorizzare i temi legati all'imprenditorialità – tematica sottolineata anche dalla Dott.ssa [REDACTED]

Le organizzazioni intervenute hanno, infine, sollevato il tema dell'orientamento al mercato del lavoro e di accrescere la consapevolezza degli studenti ed aiutarli ad avere idee più chiare sugli sbocchi occupazionali e l'inserimento in azienda rendendosi disponibili anche ad organizzare business case o interventi / presentazioni in aula durante alcuni corsi.

I referenti del CdS presenti all'incontro concordano di tenere conto delle indicazioni fornite dalle parti sociali intervenute e conseguentemente propongono al CCdS

per l'a.a. 23/24 di:

- prevedere l'insegnamento di "Business English" nonché consiglia, come esami a scelta dello studente, tre insegnamenti in lingua inglese di area aziendale fruiti dal corso di laurea triennale Bachelor in Business Administration and Economics
- prevedere un'attività extra formativa di 3 CFU di area informatica.
- sollecitare il docente di informatica a dare maggior spazio, nelle 18 ore di lezione, all'utilizzo di excel;
- sollecitare il corpo docente a dare maggiore spazio a testimonianze e simulazioni su casi aziendali all'interno dei vari insegnamenti sviluppati dalle stesse aziende in modo tale da avvicinare gli studenti, già dal corso di laurea triennale, alla realtà operativa.

per l'a.a. 24/25 di:

- approfondire le modalità attraverso cui garantire una maggiore integrazione delle competenze informatiche e digitali all'interno del percorso di studi in Management.

Data: 9 marzo 2023