

VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)

a.a. 2022/23

Denominazione del Corso di Studio: Economia e Management

Classe: L-18

Dipartimento: Management e Diritto (DMD)

Facoltà/Macroarea: Economia

Eventuali Atenei in convenzione: no

In data 9 marzo 2023 alle ore 14.00, sulla piattaforma Microsoft Teams, si è svolto in via telematica l'incontro di consultazione tra i rappresentanti dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale in Economia e Management e del Master of Science in Business Administration della Facoltà di Economia e le seguenti organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento:

- EY – Alessandra Campa, Ewa Piotrowiac, Viviana Cianca
- GLASS KITCHEN – Salvatore Giuffrida
- REMAX – Antonella Ronzani

per una consultazione sulle proposte di modifica degli ordinamenti didattici a valere per l'a.a. 2023/2024.

Per i Corsi di Studio erano presenti:

- Sara Poggese, Coordinatrice del Corso di Laurea in Economia e Management
- Emiliano Di Carlo, Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management
- Alessandro Hinna, Coordinatore del MSc in Business Administration
- Claudia Lombardi, Referente della didattica per il Dipartimento di Management e Diritto
- Giuseppe Barbieri, Referente della segreteria didattica del CdL in Economia e Management

Dopo una breve introduzione e presentazione dei CdS da parte dei Coordinatori dei CdS intervengono le organizzazioni invitate.

La Dott.ssa Alessandra Campa sottolinea nel suo intervento due parole chiave: sostenibilità e digitalizzazione (nuove tecnologie e digitalizzazione dei processi anche con riferimento alla P.A.). Sollecitata dalla Prof.ssa Sara Poggese ad esprimere un parere sull'opportunità di inserire nei piani di studi discipline informatiche e legate al digitale e alle nuove tecnologie, la dott.ssa Campa conferma l'interesse dell'azienda a profili che presentino sia competenze di tipo manageriali sia informatiche e digitali. In particolare è sottolineato come sia utile, anche per gli studenti di Management, il possesso di conoscenze di base di programmazione – linguaggi di programmazione, java, python, linguaggi SQL – e di strumenti di analisi e gestione dei dati – excel avanzato, power BI – per completare il profilo.

Sull'impatto della tecnologia sull'organizzazione del lavoro e sull'esercizio della funzione manageriale (digital leadership, gestione di gruppi virtuali, etc.) – tema sollevato dal Prof. Alessandro Hinna – la dott.ssa Campa sottolinea la necessità, nel mondo digitale in cui oggi si opera, sia di skills diverse sia di linguaggi comunicativi differenti. Su questo EY investe con corsi di formazione interna.

La Dott.ssa Ewa Piotrowiak sintetizza i fattori fondamentali della formazione di un laureato/laureata in Economia: conoscenze delle discipline economiche/aziendali, predisposizione verso le tecnologie; competenza nella gestione dei dati (database) e analisi degli stessi attraverso, anche, la conoscenza avanzata di excel; competenze linguistiche, in particolare la conoscenza della lingua inglese con un focus specifico su Business English.

Il Dott. Salvatore Giuffrida ritiene importante che gli studenti sviluppino soft skills, capacità di problem solving, competenze digitali trasversali e che abbiano familiarità con il web ed in particolare con alcuni tool. In questo modo, pur non avendo la competenza verticale, hanno il mindset per approcciarlo. Ritiene, inoltre, importante valorizzare i temi legati all'imprenditorialità – tematica sottolineata anche dalla Dott.ssa Antonella Ronzani.

Le organizzazioni intervenute hanno, infine, sollevato il tema dell'orientamento al mercato del lavoro e di accrescere la consapevolezza degli studenti ed aiutarli ad avere idee più chiare sugli sbocchi occupazionali e l'inserimento in azienda rendendosi disponibili anche ad organizzare business case o interventi / presentazioni in aula durante alcuni corsi.

I referenti del CdS presenti all'incontro concordano di tenere conto delle indicazioni fornite dalle parti sociali intervenute e conseguentemente propongono al CCdS

per l'a.a. 23/24 di:

- prevedere l'insegnamento di "Business English" nonché consiglia, come esami a scelta dello studente, tre insegnamenti in lingua inglese di area aziendale fruiti dal corso di laurea triennale Bachelor in Business Administration and Economics
- prevedere un'attività extra formativa di 3 CFU di area informatica.
- sollecitare il docente di informatica a dare maggior spazio, nelle 18 ore di lezione, all'utilizzo di excel;
- sollecitare il corpo docente a dare maggiore spazio a testimonianze e simulazioni su casi aziendali all'interno dei vari insegnamenti sviluppati dalle stesse aziende in modo tale da avvicinare gli studenti, già dal corso di laurea triennale, alla realtà operativa.

per l'a.a. 24/25 di:

- approfondire le modalità attraverso cui garantire una maggiore integrazione delle competenze informatiche e digitali all'interno del percorso di studi in Management.

Data: 9 marzo 2023