

Allegato 1 - VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)
a.a. 2020/2021

Denominazione del Corso di Studio: Economia e Management
Classe: L-18
Dipartimento: Management e Diritto (DMD)
Facoltà/Macroarea: Economia
Eventuali Atenei in convenzione:

Il giorno 28 gennaio 2021 alle ore 16:15, si è tenuto, in modalità a distanza, l'incontro di consultazione tra i rappresentanti del Corso di Studio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, per una consultazione sul progetto formativo per l'a.a. 2020/2021 relativo al Corso di Studio di cui sopra.

Erano presenti all'incontro:

- Per il corso di studio:

Prof. Paolo Paesani (Coordinatore del Corso di Laurea)

Dott. Giuseppe Barbieri (Segreteria Didattica del Corso di Laurea in Economia e Management)

- Per le organizzazioni rappresentative:

Dott. Domenico Oliva – eLog srl

Dott. Alessandro Frasca – Studio associato di Dottori Commercialisti

Dott.ssa Patrizia Simone – Metis srl

Dott. Matteo Valenzano – Fater SpA

Dott. Luca Rondena – Expedia Italy S.R.L.

Dott.ssa Cristina Buonomo – Mercedes-Benz Roma S.p.A.

Dott.ssa Federica D'Ambrosio – Poste Italiane Spa

Dott.ssa Alessandra Turco – Sais Servizi Srl

Dott. Alessandro Reali – Globalactions Onlus

Dott. Emanuel Peter Patrioli - Lottoland

Dott. Stefano Lombardi - Accenture

Dott. Luca Mastrocco – REPLUG & Mobile Marketing Italia

Dott. Sanna Massimiliano – SACE-Simest

La discussione ha preso in esame:

- la denominazione del CdS
- gli obiettivi formativi del CdS
- le figure professionali e gli sbocchi previsti
- risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative
- dati su prospettive occupazionali e richieste del mercato del lavoro nazionale e internazionale
- opinioni delle aziende su tirocini e stage

La sintesi dell'incontro è riportata nell'allegato 3.

Allegato 3 - SINTESI DELLE CONSULTAZIONI CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)

Denominazione del Corso di Studio: Economia e Management

Classe: L18

Sede: Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

Dipartimento: Management e Diritto

Facoltà/Macroarea: Economia

Eventuali Atenei in convenzione:

La consultazione sul progetto formativo per l'a.a 2020/2021 del corso di studio di cui sopra è avvenuta nel modo seguente:

- N. 1 incontri con le organizzazioni rappresentative nelle seguenti date: 28 gennaio 2021 (vedi verbale allegato 1);
- Invio dei questionari di consultazione ai soggetti partecipanti da parte della Dott.ssa Celidonio dell'ufficio DeskImprese di Facoltà;
- Analisi dei seguenti documenti: struttura del corso, obiettivi formativi, dati su prospettive occupazionali e richieste del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

Dalle consultazioni è emerso quanto segue:

Il Dott. Lombardi (Accenture) segnala che l'azienda è interessata per lo più ad assumere laureati magistrali e che, dai colloqui intercorsi in questi anni, è emersa una ottima qualità della formazione sia dal punto di vista tecnico che delle conoscenze acquisite durante il percorso. Risultano però lacune nell'area del project management e del desing tkinging – agile – digital management. Il suggerimento è di rinforzare queste aree già a partire dal triennio introducendo anche insegnamenti orientati a migliorare la preparazione degli studenti nel campo dell'analisi dei dati (big data) e far acquisire padronanza di alcuni strumenti di machine learning, pyton, etc

La Dott.ssa Turco (Sais Servizi Srl) sottolinea l'importanza per le aziende, soprattutto quelle più piccole, di ricevere dall'Università informazioni aggiuntive sui laureandi rispetto al semplice curriculum degli esami sostenuti. Potrebbe essere utile predisporre delle schede di segnalazione degli studenti con le caratteristiche dei laureandi.

Il Dott. Frasca (Studio associato di Dottori Commercialisti) si sofferma sull'importanza di ampliare sempre più lo spazio dedicato a simulazioni e casi aziendali su tematiche giuridico-contabili per tradurre gli aspetti concettuali in modalità operative concentrando maggiormente lo studio sugli aspetti che poi sono messi in pratica nello svolgimento della professione.

Il Dott. Reali (GLOBAL ACTION ONLUS) sottolinea la necessità di rinforzare le competenze digitali e di analisi dei dati dei laureandi, nonché le competenze linguistiche, e di introdurre elementi di praticità nel percorso di formazione che avvicinino sempre più le conoscenze teoriche alla pratica professionale.

La Dott.ssa D'Ambrosio (Poste Italiane Spa) segnala l'esigenza di una maggiore padronanza degli strumenti di project management che permettano ai laureandi di entrare facilmente nelle attività

aziendali e di focalizzarsi anche sugli aspetti soft della formazione che creano un'attitudine esplorativa, apertura al nuovo e predisposizione all'apprendimento negli studenti.

Il Dott. Oliva (eLog srl) si sofferma sull'importanza di focalizzare maggiormente la formazione sugli strumenti, sul project management e sull'analisi dati e la necessità di rendere più chiara agli studenti una visione delle attività lavorative che andranno a svolgere in azienda.

Il Dott. Sanna (SACE-Simest) e il Dott. Patrioli (Lottoland) si soffermano sulla debolezza linguistica degli studenti e sulla necessità di conoscere una seconda lingua oltre l'inglese. Aspetto sottolineato anche dai Dott. Rossi e Mastrorocco (REPLUG & Mobile Marketing Italia) che aggiungono la necessità di una formazione pratica di gestione di progetti e time management sulla delivery degli stessi

Il Dott. Valenzano segnala la necessità di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti sul percorso fatto e sulla proiezione di sé nel futuro lavorativo.

Il CdS concorda di tenere conto delle indicazioni fornite dalle parti sociali intervenute all'incontro in particolare per quanto riguarda i seguenti aspetti:

- dare maggiore spazio a lavori di gruppo, testimonianze e simulazioni su casi aziendali all'interno dei vari insegnamenti previsti dal piano di studio in modo tale da migliorare la capacità degli studenti di applicare le conoscenze acquisite e avvicinare le conoscenze teoriche apprese alla pratica professionale;
- ampliare l'offerta di corsi nell'ambito del settore informatico-tecnologico e digitale nonché del project management;
- migliorare la formazione degli studenti nel campo delle lingue straniere.

Le parti sociali interessate si sono rese disponibili a consolidare le relazioni di confronto e collaborazione in vista di un rafforzamento dell'efficacia del progetto formativo.

Alla luce di quanto emerso si ritiene che, fermi restando margini di miglioramento, il progetto di corso risponde alle esigenze del sistema socio-economico di riferimento.

Data: 28 gennaio 2018