



TESTIMONIANZE AZIENDALI NELLE NOSTRE AULE

**l'interazione diretta tra il Corso di Laurea e il
mondo del lavoro e delle professioni**



**A.A.
2025/2026**

CLEM Triennio

Questa iniziativa favorisce l'interazione diretta tra il Corso di Laurea e il mondo del lavoro e delle professioni, facilitando future collaborazioni e l'attivazione di tirocini curriculari. Di seguito il programma degli incontri dell'A.A. 2025/2026:

Microeconomia CLEM, III Canale - Prof.ssa Sara Savastano (Serie di interventi Micro Speech)

Dott. Riccardo Ercoli (Direttore Esecutivo Fondo Monetario Internazionale)

Funzionamento del Fondo Monetario Internazionale, impatto crisi e conflitti attuali, e opportunità di lavoro

Dott.ssa Federica Saliola (Lead Economist World Bank)

Mercato del Lavoro, Jobs e intelligenza artificiale, la posizione della Banca Mondiale

Dott. Luca Bonamico (Economista EBRD)

Minerali Critici e Terre Rare, Domanda globale, rischi di offerta e prospettive di mercato

Economia degli intermediari finanziari CLEM II modulo - Prof.ssa Lucia Leonelli

Dott. Ciro Vacca (ex dirigente Banca d'Italia)

Assetto normativo e controlli

Dott. Giovanni Boccuzzi (Amministratore delegato BCA Banca)

Il futuro delle banche

Avv. Gabriele Fava (Presidente INPS)

I giovani e la previdenza

Economia aziendale - Prof.ssa Denita Cepiku

Dott. Donato Fanelli (Vicepresidente Vivafrutta OP Soc. Coop. Agricola)

La creazione del valore nelle aziende dell'agrifood

Dott. Giuseppe Sacco (Export Manager La Molisana)

La Molisana un case history del made in Italy di successo tra dazi e internazionalizzazione

Economia e Gestione delle Imprese Commerciali - Prof. Matteo Cristofaro

Dott. Andrea Carrieri (McDonald's Franchisee Italia)

Strategie di Sviluppo e Franchising: il caso McDonald's

Dott. Luigi Ascenzi (Shopping Center Manager per conto di Cushman & Wakefield)

Il marketing dei centri commerciali

Dott. Patrizio Sartini (Imprenditore Todis e Conad)

Sostenibilità nel grocery: l'esperienza Todis

Dott. Andrea De Candido (Head of Marketing The Space Cinema)

Retail Marketing. Le best practice di The Space Cinema

Economia e Gestione delle Imprese - Prof.ssa Paola Paniccia e Prof.ssa Michela Mari

Dott.ssa Fabiola Gallo (Dirigente Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Coordinamento Case del Made in Italy e Innovazione delle Imprese)

Dott. Pietro Saccò (Vice Caporedattore di Avvenire) e Dott.ssa Debora Spadoni (Responsabile Comunicazione, Marketing e Sviluppo Avvenire)

Dott. Matteo Callegari (Head of Research Confindustria Assoimmobiliare)

Dott. Alessio Castelli (Technology Cooperation Manager Huawei Technologies)

Dott.ssa Alessandra Bonavina (CEO di Next One Film Group e Founder Lunar City)

Le Case del Made in Italy

AVVENIRE - Le nuove sfide per l'Impresa nell'economia: un punto di vista del tutto originale

Il settore Immobiliare: sfide e opportunità

Nuove tecnologie per la competitività delle imprese: testimonianza Huawei

CEO di Next One Film Group e Founder Lunar City

Marketing - Prof.ssa Sara Poggesi

Dott. Federico Mercurio e Dott. Dario DeBernardo (Procter & Gamble)

Dott.ssa Patrizia Cherubino (Head of Neuromarketing Research, BrainSigns)

Oral-B iO: lancio dell'innovazione nel mercato Italia

Marketing Meets Neuroscience

Contabilità e Bilancio - Prof. Antonio Chirico / Prof. Francesco Ranalli

Dott. Paolo Pambuffetti (EY S.p.A.)

L'iniziativa vedrà la partecipazione dell'Associazione Italiana delle Società di Revisione Legale (ASSIREVI), con l'obiettivo di rafforzare il legame tra formazione accademica e pratica professionale.

Dott. Nicola Sodano (Forvis Marzars S.p.A.)

L'evento ha l'obiettivo di far comprendere agli studenti il ruolo centrale assunto dalla revisione legale, professione in continua e costante evoluzione, al fine di garantire la qualità dell'informativa economico-finanziaria.

Dott. Mario Vecchio (KPMG S.p.A.)

il revisore dei conti "una professione in continua evoluzione"

Presidenza Associazione dei Dottori Commercialisti di Roma

L'evento sarà focalizzato sull'utilizzo concreto di un software di contabilità generale. Attraverso un'esercitazione mirata, già affrontata durante il corso, le studentesse e gli studenti potranno comprendere meglio le dinamiche operative degli strumenti utilizzati nella professione.