

**VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)****a.a. 2021/22****Denominazione del Corso di Studio:** Economia dei mercati e degli intermediari finanziari (CLEMIF magistrale)**Classe:** LM 56**Dipartimento:** Economia e Finanza**Facoltà/Macroarea:** Economia**Eventuali Atenei in convenzione:** no

Il giorno 30 marzo 2022 alle ore 17.00, sulla piattaforma TEAMS, si è svolto in via telematica l'incontro di consultazione tra i rappresentanti dei Corsi di Studio triennali e magistrali della Macroarea di Economia e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, per una consultazione sul progetto formativo per l'a.a. 2021/22. La seduta è stata ripresa a cura dell'ufficio Desk Imprese e il file condiviso con i corsi di studio.

Erano presenti all'incontro:

La Preside di Facoltà - Prof.ssa Lucia Leonelli

Modera l'incontro la dott.ssa Federica Celidonio- ufficio Desk Imprese

Sono presenti per i corsi di studio della facoltà di Economia:

Corso di Laurea magistrale in Economia e Management	Prof. Emiliano Di Carlo
Corso di Laurea magistrale in Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari	Prof. Giovanni Trovato
Master of Science in Economics	Prof. Francesco Sobbrino
Master of Science in European Economy and Business Law	Prof. Carlo Ciccarelli
Master of Science in Finance and Banking	Prof. Rocco Ciciretti
Corso di Laurea in Economia e Management	Prof.ssa Sara Poggese
Corso di Laurea in Economia e Finanza	Prof. Sergio Scarlatti
Bachelor Degree in Business Administration and Economics	Prof. Gianni Nicolini
Master of Science in Business Administration	Prof. Alessandro Hinna
Bachelor Degree in Global Governance	Prof. Gustavo Piga

Segreterie didattiche dei corsi di studio: dott. Giuseppe Barbieri, dott.ssa M. Cristina Di Ienno, dott.ssa Ersilia Ferraro, sig.ra Patrizia Marta, dott.ssa

Silvia Tabuani, dott.ssa Jennifer Lou Vieley, dott.ssa Zana Belic, dott.ssa Federica Corrente, Dott.ssa Claudia Lombardi.

Sono presenti per le organizzazioni rappresentative:

<b>PWC TAX LEGAL</b>	Selena Santiloni
<b>SACE</b>	Valerio Forconi
	Elisa di Cicco
<b>Fifth Ingenium S.R.L.s</b>	Antimo Musone
<b>KPMG</b>	Giorgia Spedicato
<b>Accenture</b>	Stefano Lombardi
	Vanessa Candido
<b>NTT DATA</b>	Carmine Paragano
<b>CONSOB</b>	Paola Soccorso
<b>British Embassy</b>	Pietro Zucca
<b>ENEL Spa</b>	Mauwa Alexandra Lauro
<b>Studio Comm. Frasca e Associati</b>	Alessandro Frasca
<b>GESI Finance</b>	Antonella De Cristofaro

L'incontro prevede la seguente scaletta di interventi:

RIUNIONE PARTI SOCIALI - CdL e CdLm Facoltà - mercoledì 30 marzo 2022 ore 17.00			
17.00 - 17.05	Presentazione Corsi di Laurea magistrale/ Master of Science	Saluto di Benvenuto Preside Facoltà	Prof.ssa Lucia Leonelli
17.05 - 17.10		Corso di Laurea magistrale in Economia e Management	Prof. Emiliano Di Carlo
17.10 - 17.15		Corso di Laurea magistrale in Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari	Prof. Giovanni Trovato
17.15 - 17.20		Master of Science in Economics	Prof. Francesco Sobbrio
17.20 - 17.25		Master of Science in European Economy and Business Law	Prof. Carlo Cicarelli
17.25 - 17.30		Master of Science in Finance and Banking	Prof. Rocco Ciciretti
17.30 - 17.35	Presentazione Corsi di Laurea / Bachelor Degree	Corso di Laurea in Economia e Management	Prof.ssa Sara Poggesi
17.35 - 17.40		Corso di Laurea in Economia e Finanza	Prof. Sergio Scarlati
17.40 - 17.45		Bachelor Degree in Business Administration and Economics	Prof. Gianni Nicolini

Post 18.00		Master of Science in Business Administration	Prof. Alessandro Hinna
18.15 17.45 - 19.00		Bachelor Degree in Global Governance Confronto con le Parti Sociali	Prof. Gustavo Piga

Alle ore 17.00 La prof.ssa Leonelli, Preside della Facoltà di Economia apre la discussione presentando brevemente le motivazioni e le finalità dell'incontro.

La professoressa Leonelli invita poi i coordinatori presenti ad illustrare le caratteristiche generali dei corsi di studio offerti dalla Facoltà.

I coordinatori espongono brevemente il percorso di studio dei corsi da loro presieduti, i punti di forza e di debolezza riscontrati, gli esiti in termini di laureati, fuori corso e abbandoni. Esprimono infine la necessità di avere un confronto con le aziende per rilevare carenze nella formazione via via presentata.

Per il CLEMIF, il Prof. Prof. Trovato illustra brevemente il percorso formativo, la percentuale di laureati in tempo e il giudizio medio positivo sul corso riscontrato dai questionari degli studenti frequentanti. Illustra il dataset e gli strumenti econometrici messi a disposizione gli studenti del CLEMIF : Licenza Dipartimentale Stata 17 MP/2, MatLab licenza campus, conseguire le certificazioni **Refinitiv** Datastream e **Refinitiv** Eikon V4, Fitch Connect. Inoltre presenta la recente l'introduzione di insegnamenti in Data Science e Finanza Comportamentale nel percorso di studio.

Segue ampio dibattito con interventi di tutti i rappresentanti delle aziende convenute. In generale vengono apprezzate le risorse indicate dal corso di studio.

Più in generale da parte delle Aziende presenti è condiviso il giudizio positivo sui laureati della nostra facoltà, sull'offerta formativa presentata che è attenta alla trasformazione ed evoluzione del mondo delle aziende.

La Dott.ssa Mauwa Alexandra Lauro (ENEL) sottolinea come i tre aspetti chiave per ENEL oggi siano sostenibilità, soft skills e customer centricity. Evidenzia come, in Enel, la prima fase del processo di selezione è un assesment sulle soft skills e, conseguentemente, invita a tener conto della necessità di sviluppare capacità e competenze relazionali nelle studentesse e negli studenti sin dal percorso di laurea triennale.

Sebbene Enel sia un'organizzazione molto interessata a profili tecnici, sono ricercate anche le seguenti figure professionali (rivolte a laureati magistrali):

- data analyst
- planner e controller
- analista finanziario
- buyer
- esperto di marketing e vendite

La Dott.ssa Lauro conclude il suo intervento insistendo sull'importanza che i candidati abbiamo anche un mindset internazionale e digitale. Autoimprenditorialità, capacità analitiche, capacità di pensiero critico, capacità di stare in team, di leadership, di

storytelling, empatia, resilienza ma anche capacità di coding sono le caratteristiche ricercate dall'azienda sulle quali si invitano i consigli di corso di studi a riflettere.

La Dott.ssa Vanessa Candido (Accenture) sottolinea come anche per Accenture sostenibilità e soft skills siano oggi due tematiche centrali.

Accenture attiva generalmente tirocini curriculari per i laureandi della specialistica e contratti di apprendistato per i laureati. Le figure più ricercate al momento sono esperti in:

- finance
- strategy
- sostenibilità
- capability network
- risk and compliance

Sono altamente richieste competenze statistiche ben sviluppate

In linea con gli interventi riportati sopra, la dott.ssa Selena Santiloni (PWC TAX LEGAL) ribadisce che anche per PWC lo sviluppo delle soft skills è cruciale e individua nella capacità di gestione del tempo, di scrivere report e di lavorare in gruppo competenze imprescindibili dei candidati. A queste aggiunge l'importanza delle competenze digitali e di possedere un mind-set internazionale.

La Dott.ssa Giorgia Spedicato (KPMG) evidenzia come anche in KPMG è stato da poco introdotto, nel processo di recruitment, un test psico-attitudinale che mira a valutare la corrispondenza dei candidati con i valori aziendali. Molta enfasi viene posta, nel processo di selezione, sul lavoro in team, la capacità di gestione del tempo e di attività parallele. Pertanto, viene sottolineata l'importanza di svolgere attività extra curriculari da parte degli studenti. Queste attività potrebbero essere un supporto per fargli conoscere nuove realtà ed avvicinarli al mondo del lavoro prima di laurearsi.

Il dott. Carmine Paragano (NTT Data) consiglia di supportare le testimonianze aziendali per evidenziare con casi pratici (business game reali) cosa viene fatto in azienda. Soprattutto nel campo della consulenza è bene trasmettere cosa andranno a fare preparandoli anche a gestire le diverse situazioni, quindi a saper cogliere gli aspetti importanti in una riunione o in un documento.

Il Dott. Valerio Forconi (SACE) suggerisce di incoraggiare le testimonianze aziendali. Per essere efficaci, queste dovrebbero essere in linea con il tipo di percorso che i laureati possono intraprendere in SACE. Ciò significa che non è sufficiente invitare il dirigente/la dirigente che porterebbe una testimonianza generica e non vicina al lavoro che andrebbe a fare il neo assunto, ma è necessario affiancare anche lo specialist con pochi anni di esperienza (meglio se laureato Tor Vergata) che può raccontare cosa sta mettendo in pratica rispetto a quanto imparato in aula.

Le parti sociali coinvolte si sono rese disponibili a consolidare le relazioni di confronto e collaborazione in vista di un rafforzamento dell'efficacia del progetto formativo anche attraverso l'attivazione di testimonianze e presentazioni aziendali in Università.



La dott.ssa Federica Celidonio dell'ufficio Desk Imprese provvederà a somministrare i questionari dei singoli corsi di studio ai partecipanti in modo da avere un giudizio più dettagliato per ogni corso di studio.

L'Ufficio desk imprese si offre come punto di riferimento per le aziende interessate a svolgere presso i corsi di studio Case Study o Business Game o istaurare rapporti di tirocini e stage.

L'incontro si chiude alle 19.30

**Allegato - QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE E DELLE PROFESSIONI (Art. 11 DM 270/04)**

**a.a. 2021/22**

**Denominazione del Corso di Studio:** Economia dei mercati e degli intermediari finanziari (CLEMIF) - Corso di laurea magistrale  
**Classe:** LM56

Il presente questionario fornisce uno strumento per predisporre un'offerta formativa che risponda ai più ampi bisogni della società e del mercato del lavoro. Il questionario è affiancato da una scheda contenente le principali informazioni sul corso di studio, con la presentazione degli obiettivi e delle attività formative.

**ORGANIZZAZIONE CONSULTATA**

Denominazione	
Sede	
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione (azienda, ente,...)	
Data della compilazione	

**1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO**

	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO
1.a Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?				
1.b Osservazioni e/o suggerimenti				

**2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO**

	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
2.a Ritiene che le figure professionali che il corso intende formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo?					
2.b Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?					

**3 - RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

	Conoscenza e comprensione		Capacità di applicare conoscenza e comprensione		Eventuali osservazioni o proposte
	SI	NO	SI	NO	
3.a Ritiene che i risultati di apprendimento (in termini di conoscenze e capacità di applicarle) che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento (gruppi di discipline) sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?					



Area 1 Economica					
Area 2 Quantitativa/Statistica					
Area 3 Aziendale					
Area 4 Giuridica					
3.b Ritiene che le attività di tirocinio e stage svolte all'interno del corso siano adeguate?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte

Ha altre osservazioni rispetto al progetto qui presentato?

---

## **Economia dei mercati e degli intermediari finanziari**

*Corso di laurea magistrale - Area di Economia - Accesso libero con verifica di requisiti e preparazione in ingresso - Classe LM-56*

### **Informazioni generali**

- Classe di Laurea: LM-56 (D.M. 270/04)
- Tipologia di corso: Laurea Magistrale
- Durata: 2 anni
- Tipo di accesso: Accesso libero con verifica di requisiti e preparazione in ingresso
- Macroarea di afferenza: Economia
- Dipartimento: Economia e Finanza
- Codice corso: M20

### **Descrizione e obiettivi formativi**

Il corso è diretto alla formazione di figure altamente qualificate nel campo dei mercati finanziari, della gestione degli intermediari finanziari, dei rapporti tra economia reale e finanza, nonché alla formazione per percorsi di dottorato in Italia e all'estero.

Il corso prevede 3 curricula di specializzazione:

1) Gestione Intermediari Finanziari è rivolto a coloro che intendono specializzarsi nel campo dei mercati e dei servizi finanziari, con enfasi sulle conoscenze necessarie alle attività di asset e risk management, e prospettive di impiego ad alta qualificazione operativa nelle banche, nelle società di intermediazione finanziaria e di ammissione ai programmi di dottorato;

2) Mercati Finanziari e Finanza Quantitativa è rivolto a coloro che intendono specializzarsi nel campo della finanza, con enfasi sulle teorie e i metodi d'indagine empirica, riguardanti il funzionamento dei mercati finanziari, con prospettive di impiego ad alta qualificazione nei centri studi delle banche e delle società finanziarie, nelle istituzioni nazionali e internazionali e di ammissione ai programmi di ricerca internazionale.

3) Economia e Finanza è rivolto a coloro che intendono specializzarsi nel campo dei rapporti tra economia reale e finanza, con enfasi sulle teorie e i metodi





matematici, con prospettive di impiego ad alta qualificazione tecnico-scientifica nelle grandi società, nelle istituzioni internazionali e di ammissione ai programmi di dottorato in economia e/o in finanza in Italia o all'estero.

### **Sbocchi professionali**

Gli ambiti occupazionali del Corso di Laurea Magistrale in Economia dei Mercati e degli Intermediari finanziari Mercati finanziari prevedono:

- per il curriculum Mercati Finanziari e Finanza Quantitativa prospettive di impiego ad alta qualificazione tecnico-scientifica nei centri studi delle banche e delle società finanziarie, nelle istituzioni nazionali e internazionali relazionate a vario titolo con i mercati finanziari, nei programmi di dottorato e nella carriera scientifica;
- per il curriculum Gestione Intermediari Finanziari prospettive di impiego ad alta qualificazione operativa nelle banche e nelle società di intermediazione finanziaria, nei programmi di dottorato e nella carriera scientifica;
- per il curriculum Economia e Finanza prospettive di impiego ad alta qualificazione tecnico-scientifica e operativa nelle grandi società, nelle istituzioni nazionali e internazionali, nei programmi di dottorato in economia e/o in finanza in Italia o all'estero e nella carriera scientifica.

**Condizione occupazionale (indicatori di efficacia e livello di soddisfazione dei laureandi):**

<http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?CODICIONE=0580207305700002>

**Valutazione della didattica – Studenti:**

<https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/report.php?At=uniroma2&Ind=1&t=g4&az=a&keyf=801&keyc=M20>

### **Riferimenti web e contatti**

Sito Web della Macroarea: <http://www.economia.uniroma2.it>  
Sito Web del Corso: <http://economia.uniroma2.it/cdl/biennio/clemif/>

**Coordinatore del Corso:** Prof. Giovanni Trovato

E-mail: [giovanni.trovato@uniroma2.it](mailto:giovanni.trovato@uniroma2.it)

**Segreteria didattica:** Dott.ssa Federica Corrente

Tel. +39 06 7259 5719

e-mail: [biennio@clemif.uniroma2.it](mailto:biennio@clemif.uniroma2.it)