

Insegnamento	Microeconomia
Tipo	Caratterizzante
Livello e Corso di Studio	Laurea Triennale in Economia dei mercati e degli intermediari finanziari L-33
Anno di corso	Primo anno
Semestre e modulo	2 semestre – 1 e 2 modulo
Numero di crediti	9 CFU
Propedeuticità	Si raccomanda caldamente il sostenimento dell'esame di matematica generale.
Cognome Nome	Daniela Vuri
Dipartimento	DEF-Dipartimento Economia e Finanza
Stanza	Stanza XX, piano 1
Telefono	06-72595916
Email	daniela.vuri@uniroma2.it
Orario di ricevimento	martedì 14-16
Link a curriculum	<a href="http://www.economia.uniroma2.it/def/default.asp?a=1453&amp;oc=2170&amp;d=3232">http://www.economia.uniroma2.it/def/default.asp?a=1453&amp;oc=2170&amp;d=3232</a>
Obiettivi di apprendimento del corso:	<p>L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza delle basi della microeconomia come strumento per prendere decisioni manageriali, per l'ideazione e la comprensione delle politiche economiche e, più in generale, per comprendere in che modo funziona un'economia moderna.</p> <p>A tale scopo gli studenti verranno introdotti all'insieme di nozioni, concetti e problematiche che attengono all'analisi della realtà economica con riguardo agli aspetti della microeconomia.</p> <p>Nel corso verranno approfonditi gli elementi basilari della teoria delle scelte individuali di consumo e produzione, con particolare attenzione alle forme di mercato del monopolio e della concorrenza perfetta. Si accennerà infine a elementi di teoria dei giochi e dei modelli oligopolistici.</p> <p>Alla fine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti metodologici e teorici per comprendere il comportamento economico delle imprese e delle famiglie ed il loro coordinamento nelle diverse forme di mercato. Sulla base degli strumenti e modelli appresi durante il corso, lo studente sarà in grado di comprendere gli argomenti oggetto di studio in insegnamenti di economia successivi (non introduttivi), come Economia del Lavoro, Economia dello Sviluppo, Economia dell'Impresa, Economia dell'informazione, ecc.</p>
Programma del corso	<p>Il corso è articolato nelle seguenti aree tematiche.</p> <p>Introduzione al corso  Teoria del consumatore  Teoria della produzione  Concorrenza perfetta  Mercati monopolistici  Concorrenza imperfetta  Equilibrio economico generale (cenni)</p>
Materiali di studio	<p><u>Manuale:</u>  David A. Besanko e Ronald R. Braeutigam</p>

	<p><b>Microeconomia</b> (seconda edizione)  McGraw-Hill editore (<a href="#">pagina web</a>)  Per la preparazione agli esercizi è possibile consultare i numerosi manuali disponibili in biblioteca.</p>
Metodi utilizzati	<p>Il Corso prevede lezioni frontali, con la partecipazione attiva degli studenti. Il programma del corso, fornito a ciascuno studente e reperibile sul sito web del corso, riporta il calendario del corso, con la suddivisione degli argomenti sopra proposta. Sono inoltre previste esercitazioni comprensive di test di autovalutazione dell'apprendimento, ed eventualmente una simulazione della prova d'esame.  I lucidi utilizzati a lezioni sono messi a disposizione sul sito web del corso.</p>
Modalità di accertamento dei risultati di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'esame consiste in una prova scritta e una prova orale</li> <li>• La prova scritta consiste in domande a risposta multipla. Per ogni domanda il candidato dovrà scegliere tra quattro risposte. Ogni risposta corretta vale un punto, ogni risposta sbagliata sottrae un terzo di punto. Una risposta non fornita non attribuisce e non sottrae punti.</li> <li>• La prova scritta viene superata se la valutazione è almeno pari a 15/30</li> <li>• La prova orale è facoltativa se la valutazione della prova scritta è almeno pari a 18/30</li> <li>• La prova orale è obbligatoria negli altri casi</li> </ul> <p>Il docente si riserva la facoltà di richiedere la prova orale anche se la valutazione della prova scritta è almeno pari a 18/30</p>