

Insegnamento:	Finanziamenti Aziendali
Tipo:	opzionale
Livello e Corso di Studio:	Laurea Triennale in Economia dei mercati e degli intermediari finanziari L33
Anno di corso:	secondo o terzo anno
Semestre e modulo:	
Numero di crediti:	6 CFU
Propedeuticità:	
Docente: Cognome Nome Dipartimento Stanza Telefono Email Orario di ricevimento Link a curriculum	Farina Vincenzo Dipartimento di Economia e Finanza SB1-11, 1° piano, edificio B 0672595433 vincenzo.farina@uniroma2.it Mercoledì, orario 10-12 http://www.economia.uniroma2.it/nuovo/facolta/docenti/curriculum/VincenzoFarina.pdf
Obiettivi di apprendimento del corso:	<p>Il Corso analizza gli strumenti e le tecniche degli intermediari finanziari che supportano la copertura dei fabbisogni finanziari delle imprese.</p> <p>Conoscere e comprendere (descrittore 1): Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze utili a comprendere :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la natura del fabbisogno finanziario delle imprese; • le caratteristiche e le funzioni dei principali strumenti di finanziamento delle imprese; • i processi sottostanti la concessione di credito da parte degli intermediari finanziari. <p>Applicare conoscenze ed abilità nel risolvere i problemi (descrittore 2): Al termine del corso lo studente lo studente saprà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valutare le caratteristiche economico-finanziarie delle imprese al fine di identificare il loro fabbisogno finanziario; • individuare gli strumenti finanziari più idonei alla copertura del fabbisogno finanziario delle imprese; • descrivere le fasi e gli strumenti utilizzati dagli intermediari finanziari per la concessione del credito.
Programma del corso:	<p>Il corso è articolato nelle seguenti aree tematiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Le determinanti del fabbisogno finanziario delle imprese <ul style="list-style-type: none"> • Strategia e fabbisogni finanziari delle imprese • Aree informative e strumenti per la valutazione delle imprese • Le logiche di selezione delle fonti di finanziamento 2) I principali strumenti finanziari a disposizione delle imprese <ul style="list-style-type: none"> • Il finanziamento dei fabbisogni di tesoreria • Il finanziamento dei fabbisogni di capitale circolante

	<ul style="list-style-type: none"> • Il finanziamento dei fabbisogni di capitale fisso • Il finanziamento degli impegni contrattuali <p>3) Il processo e le tecniche utilizzate dagli intermediari finanziari per il finanziamento delle imprese.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli elementi distintivi del rapporto banca-impresa • Il processo di finanziamento delle imprese
Materiali di studio:	<p>I testi di riferimento del corso sono indicati di seguito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Munari, L. (2011). Strumenti finanziari e creditizi, McGraw-Hill. • Gatti S., Caselli S. (2006). Il corporate lending, Bancaria Editrice.
Metodi utilizzati:	<p>Il Corso prevede lezioni frontali, con la partecipazione attiva degli studenti, ed esercitazioni.</p>
Modalità di accertamento dei risultati di apprendimento:	<p>L'esame comprende una prova scritta ed una prova orale. La prova orale può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta.</p> <p>Esame scritto L'esame scritto comprende esercizi e domande a risposta aperta. Gli esercizi possono avere per oggetto casi simili a quelli mostrati in aula durante le esercitazioni. Le domande con risposta aperta si riferiscono ad argomenti trattati nei libri di testo.</p> <p>Esame orale Il risultato almeno sufficiente della prova scritta verrà sottoposto a verifica in sede di prova orale, consistente nella discussione dei contenuti del compito e in un colloquio sui contenuti dell'intero corso.</p> <p>Il voto finale espresso in trentesimi tiene conto del voto della prova scritta e del risultato del colloquio orale.</p>