

Insegnamento	Green Finance
Tipo	Opzionale
Livello e Corso di Studio	Laurea Triennale in Economia dei mercati e degli intermediari finanziari L-33
Anno di corso	Secondo o terzo anno
Semestre e modulo	Secondo semestre
Numero di crediti	6 CFU
Propedeuticità	Microeconomia
Docente Cognome Nome Dipartimento Stanza Telefono Email Orario di ricevimento Link a curriculum	Mariangela Zoli Dipartimento di Economia e Finanza Stanza P1 S25 06 72595925 zoli@uniroma2.it martedì 11 – 13 (salvo diversa indicazione su pagina web personale) http://www.economia.uniroma2.it/nuovo/facolta/docenti/curriculum.asp?idProfessore=469
Obiettivi di apprendimento del corso:	<p>• Conoscenze e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprensione dettagliata e capacità di descrivere i problemi ambientali connessi alla crescita e allo sviluppo dei moderni sistemi economici; - comprensione del contesto teorico che analizza le interazioni tra attività economiche e sistema ambientale; - conoscenza dei concetti di efficienza (statica e dinamica) nell'uso ottimale delle risorse (rinnovabili e non rinnovabili), dei concetti di sostenibilità ambientale ed equità nell'uso delle risorse; delle principali problematiche legate al soddisfacimento del fabbisogno energetico delle imprese; - comprensione approfondita delle caratteristiche degli strumenti a disposizione delle autorità di politica ambientale, del loro funzionamento e del possibile impatto sulle strategie di impresa; - comprensione e capacità di analisi delle possibili conseguenze del cambiamento climatico e del passaggio a fonti energetiche alternative sui rischi di impresa; - conoscenza delle possibili strategie aziendali innovative per fronteggiare le sfide ambientali; dei metodi di valutazione degli investimenti verdi delle imprese, dei metodi di valutazione e dei principali indicatori di profittabilità degli investimenti verdi; - conoscenza e capacità di applicazione delle misure di profittabilità degli investimenti verdi e capacità di valutare il loro impatto sul valore d'impresa. - conoscenza dei mercati verdi e del loro funzionamento. <p>• Utilizzazione delle conoscenze e capacità di comprensione:</p> <p>Le nozioni, i concetti e i modelli appresi consentono di comprendere in maniera più chiara ed organica le relazioni tra il sistema economico-produttivo e l'ambiente, inteso sia come opportunità per le imprese (fonte di input e servizi), sia come vincolo (scarsità di risorse naturali, passaggio a fonti alternative, rischi connessi al cambiamento climatico). Le conoscenze apprese durante il Corso consentiranno agli studenti di identificare le potenzialità offerte alle imprese dagli investimenti in tecnologie verdi, i vincoli rappresentati dall'esaurimento dei combustibili fossili e le potenzialità rappresentate dalle fonti alternative, di valutare l'impatto sulle performance e sul valore d'impresa</p>

	<p>da investimenti e mercati verdi, di comprendere e analizzare l'impatto delle politiche ambientali ed energetiche sulle performance e la redditività di impresa.</p> <p>Quanto appreso può essere utilizzato in contesti lavorativi in cui si richiedano competenze di analisi e formulazione di strategie di impresa che sappiano coniugare esigenze di crescita economica e sfide rappresentate da cambiamento climatico, esaurimento delle fonti fossili e sostenibilità ambientale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di Giudizio <p>Quanto appreso può essere utilizzato per valutare in maniera critica, costruttiva e senza pregiudizi l'origine dei problemi ambientali e l'adeguatezza delle soluzioni di policy sulle performance delle imprese.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità comunicative <p>Sapere presentare tematiche complesse e articolate in maniera formale e rigorosa; capacità di esporre con chiarezza le problematiche ambientali di cui devono tenere conto le strategie di impresa, di prefigurare scenari e possibili interventi a interlocutori specialisti e non specialisti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere <p>Il corso si propone di fornire agli studenti le competenze formali per saper interpretare le problematiche ambientali, leggere e comprendere pubblicazioni scientifiche sul tema, commentare le scelte di politica ambientale dei governi e le scelte di investimento verde delle imprese, consultare e utilizzare banche dati.</p>
<p>Programma del corso</p>	<p>Il programma del Corso si articola in due parti interrelate tra loro. La prima parte è incentrata sulla relazione/interazione tra sistema economico e ambiente (inteso sia come fornitore di materie prime e servizi, sia come "sink" per l'inquinamento atmosferico, idrico, acustico e lo smaltimento dei rifiuti solidi). Tali tematiche sono funzionali alla comprensione della seconda parte del Corso, in cui si esaminano in dettaglio le nuove sfide ambientali che le imprese si trovano e si troveranno a fronteggiare e le opportunità di innovazioni verdi.</p> <p>La trattazione è condotta ad un livello introduttivo- intermedio.</p> <p>Principali argomenti trattati:</p> <p>La relazione economia-ambiente.</p> <p>L'origine delle esternalità: definizione e analisi economica.</p> <p>La tragedia delle risorse comuni.</p> <p>Soluzioni private e pubbliche.</p> <p>I concetti di efficienza statica e dinamica.</p> <p>L'allocazione ottima delle risorse esauribili.</p> <p>Il problema dell'equità intergenerazionale.</p> <p>Sviluppo sostenibile: sostenibilità debole e forte.</p> <p>Il problema dell'energia: il ricorso ai combustibili fossili.</p> <p>Le opportunità delle risorse rinnovabili: scenari ed efficienza.</p> <p>Le sfide climatiche e la scarsità delle risorse: opportunità per le imprese.</p> <p>Gli investimenti in fonti fossili e la "bolla della CO2": investire in fonti alternative.</p> <p>Le energie rinnovabili: analisi delle politiche di incentivazione.</p> <p>Le energie rinnovabili: valutazione della profittabilità e comparazioni.</p> <p>Gli investimenti verdi e misure di redditività</p> <p>Gli investimenti verdi e impatto sul valore d'impresa</p> <p>I mercati verdi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. permessi negoziabili 2. i certificati verdi

	<p>3. i titoli di efficienza energetica</p> <p>I rifiuti delle attività produttive: il contesto di policy e gli stimoli all'innovazione.</p> <p>Imprese e green economy: il design for environment e la responsabilità estesa del produttore.</p> <p>I green jobs: opportunità di occupazione nei settori verdi</p>
Materiali di studio	<p>Per ogni argomento previsto nel programma vengono rese disponibili agli studenti le slides presentate a lezione, contenenti tutti i riferimenti bibliografici necessari per la preparazione dell'esame e come spunto per ulteriori approfondimenti. Tale materiale didattico è disponibile sul sito personale del docente..</p>
Metodi utilizzati	<p>Il Corso prevede lezioni frontali. In aggiunta alle lezioni, gli studenti sono invitati a frequentare anche seminari di esperti nelle tematiche trattate.</p>
Modalità di accertamento dei risultati di apprendimento	<p>L'esame si compone di una prova scritta e di una integrazione orale.</p> <p>Il voto finale si basa principalmente sul risultato della prova scritta. La prova scritta si compone di tre domande aperte, tra cui lo studente deve sceglierne due. Ciascuna domanda consente di ottenere un punteggio massimo di 15. La formulazione delle domande è tale da verificare la conoscenza e la comprensione di entrambe le parti di cui si compone il programma del Corso.</p> <p>Se lo studente ottiene la sufficienza alla prova scritta (18), è ammesso a sostenere il colloquio orale. La prova orale è volta ad approfondire la discussione delle domande della prova scritta, al fine di non solo di accertare la comprensione degli argomenti trattati ma soprattutto le capacità critiche e l'originalità della discussione delle tematiche studiate. La valutazione della prova orale contribuisce a migliorare il voto ottenuto alla prova scritta (max tre punti).</p>