

MYCAMP

OGGI, L'ATENEO DEL DOMANI



SCEGLI
IL PERCORSO
DI STUDI CHE
FA PER TE

GUIDA ALL'ORIENTAMENTO



IL PROGETTO

"MY CAMP – IL CAMPUS CHE VORREI"

L'iniziativa dell' Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" ha come obiettivo quello di sensibilizzare gli studenti delle Scuole Secondarie di II grado d'Italia sull' importanza di una scelta "consapevole" del percorso di studi da intraprendere dopo il Diploma.

L' Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" intende informare gli studenti sulla propria Offerta formativa ed i relativi sbocchi professionali, nonché sulle caratteristiche del Campus in termini di servizi utili per un migliore svolgimento della vita universitaria.

Per meglio comunicare ai giovani studenti i contenuti del progetto si è scelto di utilizzare un nuovo strumento di comunicazione per la trasmissione dei messaggi: la **tecnologia della realtà aumentata** direttamente sugli smartphone/tablet dei ragazzi.

Scaricando l'applicazione gratuita "ZAPPAR" sul proprio dispositivo smartphone/tablet IOS/ANDROID ed inquadrando il poster ufficiale del concorso, è possibile accedere ad un menù interattivo con i contenuti relativi al Campus di tipo fotografico, video e testuale, che rende la fruizione degli stessi rapida e dinamica.

Gli stessi sono presenti anche sul sito

ufficiale del progetto www.mycamp.it al fine di rendere maggiormente accessibili i contenuti anche dalle postazioni desktop.

CONTEST/CONCORSO SCOLASTICO

All'interno del menù interattivo del Poster è presente anche un Contest/Concorso di idee a premi denominato "My Camp – il Campus che vorrei" destinato alle classi IV e V delle Scuole Secondarie di II grado d' Italia ed il relativo regolamento di partecipazione. I premi previsti per la classe vincitrice del Contest/Concorso di idee sono pensati in linea con l' utilizzo delle nuove tecnologie:

- N. 1 tablet (Android) per ogni studente della classe vincitrice;
- N. 1 tablet (Android) per il docente responsabile della classe vincitrice;
- N. 1 tablet (Android) per il Dirigente scolastico dell'Istituto di appartenenza della classe vincitrice;
- Una postazione PC completa o un Video Proiettore (a scelta uno dei due premi) per l' Istituto di appartenenza della classe vincitrice del contest.

Il suddetto poster può anche essere semplicemente scaricato dal sito web www.mycamp.it





Cari Studenti,

"Tor Vergata" è un Ateneo che si apre al mondo, un campus dedicato alla formazione di avanguardia, alla ricerca e all'innovazione; è un Ateneo impegnato a creare competenze e a valorizzare i talenti, a creare legami con il tessuto imprenditoriale, il territorio e la società civile per diffondere cultura, idee, progetti.

Vogliamo avere cura di quel "vivaio di intelligenze" costituito dai tanti giovani che scelgono "Tor Vergata" per studiare e fare ricerca, seguendo percorsi formativi in linea con i bisogni del mercato e adatti a sviluppare capacità, spirito d'iniziativa e attitudine a misurarsi con un mondo in rapido mutamento, anche oltre i confini nazionali, verso un futuro imprenditoriale, professionale in ogni campo. Per voi, questi ultimi due anni di scuola superiore rappresentano una fase importante per scegliere con consapevolezza il vostro futuro.

Per questo ci piacerebbe accompagnarvi nel percorso di scelta degli studi da intraprendere dopo il Diploma, dandovi modo di esplorare con pochi "touch" sul vostro smartphone/tablet il nostro Campus e la nostra offerta formativa. Abbiamo creato per voi una modalità facile e "divertente": scaricate l'applicazione gratuita "ZAPPAR" e inquadrate con il telefonino i poster che troverete nella vostra scuola con la scritta "MY CAMP – IL CAMPUS CHE VORREI". Si aprirà un menù interattivo che, attraverso contenuti fotografici, video e testuali, vi consentirà di conoscere "Tor Vergata". Ma c'è di più: troverete anche un Contest/Concorso di idee destinato a voi, alle classi IV e V delle scuole superiori. Con "MY CAMP – IL CAMPUS CHE VORREI" potrete proporci progetti sulla vostra idea di Campus e su quello che vorreste trovare iscrivendovi all'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

Vi invito a partecipare, entrando virtualmente nell'Ateneo di Roma "Tor Vergata": forniteci proposte e strumenti per aiutarci ad essere più vicini alle vostre aspettative! Didattica e ricerca di qualità, internazionalizzazione, interdisciplinarietà e Terza missione: sono queste le parole chiave per "Tor Vergata".

È questo, oggi, l'Ateneo di domani. Studiare da noi è costruire il vostro domani da oggi.







FACOLTÀ DI ECONOMIA



La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" è un centro di formazione universitaria di eccellenza, riconosciuta a livello nazionale ed internazionale. Tanti i punti di forza: qualità della didattica, un corpo docente giovane ed altamente qualificato, molteplici servizi, strutture e aule attrezzate tecnologimente e un elevato livello di internazionalizzazione che risponde ad un mercato del lavoro sempre più globalizzato. Il numero programmato di iscrizioni permette di mantenere una proporzione studenti-professori che garantisce un contatto diretto tra docenti e discenti. Studiare Economia a Tor Vergata è impegnativo e stimolante; vivere il Campus significa combinare studio e vita sociale.

Seguendo un approccio innovativo e multidisciplinare, l'offerta formativa - sia in italiano sia in inglese - è in linea con l'evoluzione e le richieste del mercato del lavoro, la cui domanda è rivolta a figure sempre più specializzate.

I Corsi di Laurea Triennale, due in italiano (Economia e Finanza e Economia e Management) e due in inglese (Business Administration & Economics e Global Governance), formano laureati in grado di operare in numerosi ambiti: management d'impresa, professioni contabili e giuridiche, finanza e mercati finanziari, politica economica e economia internazionale.

Con i due Corsi di Laurea Magistrale in italiano

(Economia e Management e Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari) e i quattro Master of Science in inglese (Business Administration, Economics, European Economy and Business Law e Finance&Banking), gli studenti hanno la possibilità di ampliare ed approfondire le proprie conoscenze ed acquisire competenze distintive, divenendo futuri esperti e professionisti del management aziendale e della consulenza alle imprese, dei mercati finanziari (sia nella gestione di banche e di istituzioni finanziarie, sia nell'analisi economico-finanziaria), delle istituzioni europee e della regolamentazione dei mercati.





FACOLTÀ DI ECONOMIA

SMART GALLERY



















CORSI DI LAUREA TRIENNALE

- Business Administration & Economics
- Economia e Finanza (CLEF)
- Economia e Management (CLEM)
- Global Governance

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- Business Administration Gestione d'impresa
- Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari
- Economia e Management
- Economics
- European Economy and Business Law
- Finance and banking