

## Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media e il Master in Marketing e Management dello Sport

Presentano

### *Brands e Brand Management*



**16 ottobre 2020, h. 14.30-18.30 – Microsoft Teams**

**Intervengono:**

**14.30-16.30 Simonetta Pattuglia** – Prof. Marketing, Comunicazione e Media, Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media e Direttore marketing e Management dello Sport, Università degli Studi di Roma Tor Vergata

**16.30-17.00 Gianluca Comin** – Presidente e Fondatore, Comin & Partners *“Il brand come fattore di integrazione del marketing e della comunicazione di impresa”*

**17.00-17.10 Q&A**

**17.10-17.40 Pierdonato Vercellone** – Direttore Comunicazione, A.C.Milan *“Il brand management nello sport. Il caso A.C.Milan”*

**17.40-17.50 Q&A**

**17.50-18.20 Rosalba Benedetto** – Direttore Comunicazione, Marketing e Relazioni Esterne, Banca Ifis *“Il rebranding per un brand al passo con i tempi. Il caso Banca Ifis”*

**18.20-18.30 Q&A**

**Organizzazione:** Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media - Dott.ssa Sara Amoroso, Program Manager, [sara.amoroso@uniroma2.it](mailto:sara.amoroso@uniroma2.it), 3355450186