



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Da UFFICIO STAMPA

Collaborazione: Dott. Riccardo Ciulla; Dott.ssa Paola Ciaffi

Tel. 06/7259.5512 – 5522; Fax 06/7259.5504

e-mail : ciulla@economia.uniroma2.it

COMUNICATO STAMPA

Tavola Rotonda

“Mass media e social media: dall’informazione alla comunicazione interpersonale. Ragionamenti su un’efficace e corretta comunicazione delle organizzazioni”

Roma, 15 maggio 2014

Economia – Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Aula TL– Edificio A, ore 14-16

Il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** dell’Università di Roma Tor Vergata, giunto alla dodicesima edizione, è da sempre impegnato nella promozione di attività di ricerca e divulgative che mirino ad approfondire temi legati alla comunicazione e all’informazione, con un occhio costantemente teso alle innovazioni del settore.

Per questo motivo anche quest’anno, nell’ambito della **Settimana dedicata alle scienze della Comunicazione** organizzata dall’Ufficio per la Pastorale Universitaria di Roma, il Master ha organizzato e progettato una Tavola Rotonda dal titolo ***“Mass media e social media: dall’informazione alla comunicazione interpersonale. Ragionamenti su un’efficace e corretta comunicazione delle organizzazioni”***.

L’incontro vedrà la partecipazione di relatori provenienti da realtà diverse, sia nazionali che internazionali, che animeranno il dibattito con riflessioni, testimonianze e analisi sulla pianificazione e sulle strategie più innovative per attuare una comunicazione delle organizzazioni private e pubbliche che sia valida e al passo con le trasformazioni del mondo tecnologico e delle relazioni.

L’evento si terrà il **15 maggio 2014 dalle ore 14 alle 16**, presso Economia, Università di Roma Tor Vergata, Via Columbia 2, edificio A, Aula TL.

Dopo l’introduzione iniziale della professoressa **Simonetta Pattuglia**, Direttore del Master, e del professor **Sergio Cherubini**, Consigliere Scientifico del Master, saranno protagonisti della Tavola Rotonda professionisti della comunicazione e dell’informazione, che focalizzeranno le nuove prospettive date dal web in relazione ai media più tradizionali: **Dino Amenduni**, Responsabile Nuovi Media Proforma; **Gildo Campesato**, Direttore Responsabile Corriere delle Comunicazioni; **Fabrizio Caprara**, Presidente Saatchi & Saatchi Italia; **Paolo Iammatteo**, Responsabile Comunicazione esterna e CSR Enel; **Antonio Interguglielmi**, Cappellano Rai Saxa Rubra; **Eugenio La Teana**, Responsabile Ricerca e Sviluppo RTL 102.5; **Marco Laudonio**, Coordinatore sito e social media @palazzo_Chigi del governo di Enrico Letta; **Massimo Leoni**, Capo Redazione Politica SkyTg24.

Per informazioni: murredda@economia.uniroma2.it

Sito web: <http://www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media/>



www.facebook.com/torvergatacomunicaemia



www.twitter.com/comunica_media



<http://www.youtube.com/user/torvergataeconomia>

Roma, 28 aprile 2014

1 di 1