

**1° PREMIO
AGOL**



**GIOVANI
COMUNICATORI**

25 marzo 2015

**Evento di presentazione
Primo Premio Agol
Giovani Professionisti**

www.premioagol.it

Chi siamo

AGOL (Associazione Giovani Opinion Leader) è un network di giovani professionisti che operano nel mondo della comunicazione, del public affairs e delle istituzioni.

Fin dalla sua nascita nel marzo 2014, l'associazione si è posta l'obiettivo di favorire il confronto tra i giovani e la classe dirigente in un'ottica ispirata al più costruttivo dialogo intergenerazionale.

In questa prospettiva AGOL si è impegnata nell'organizzazione di attività volte a far emergere professionalità e competenze.

AGOL

Via Caroncini, 45
00197, ROMA

info@premioagol.it
0687787233

Il progetto

Un premio annuale dedicato a studenti universitari e giovani professionisti. **Il Premio AGOL Giovani Comunicatori** organizzato da AGOL darà l'occasione di misurarsi e mettersi in evidenza nei vari ambiti di competenza con la realizzazione di un progetto che sarà valutato da trenta dei massimi esperti del settore e manager di alcune delle più importanti aziende del Paese.

Il Primo Premio AGOL giovani comunicatori

I premi saranno assegnati dopo un vero e proprio contest nel quale i partecipanti si sfideranno a colpi di brief e progetti.

Il contest si articola in tre fasi:

1) Assegnazione del brief.

Chi si registrerà sul sito www.premioagol.it riceverà il documento di brief all'indirizzo e-mail indicato. Il brief rimarrà sempre disponibile sul sito del premio e gli iscritti potranno scaricarlo in ogni momento semplicemente attraverso il login.

Le iscrizioni iniziano il 1° aprile e chiudono il 30.



www.premioagol.it

2) Consegna dei progetti.

Alla scadenza del termine - fine giugno - i progetti dovranno essere caricati sul portale www.premioagol.it.

3) Selezione progetti vincitori.

Una volta scaduto il termine per la consegna dei progetti, il comitato scientifico si riunirà per valutare i lavori e selezionare i vincitori.

AGOL

Via Caroncini, 45
00197, ROMA

info@premioagol.it
0687787233

A chi è rivolto?

Il premio si rivolge a:

- **giovani professionisti** che operano nel settore della comunicazione.
- **studenti universitari** delle facoltà di marketing e comunicazione.

Professionisti e studenti non parteciperanno allo stesso contest. I documenti di brief terranno conto dei diversi livelli di competenza ed esperienza.

Nomi del comitato scientifico

Il Comitato Scientifico è formato da manager di grandi aziende e società di consulenza, esperti del settore e rappresentanti del mondo accademico.

Paolo Bruschi (Poste Italiane), Simone Cantagallo (Lottomatica), Vittorio Cino (Coca-Cola), Gianluca Comin (Comin&Partners), Giovanna Cosenza (Università di Bologna), Giacomo D'Arigo (ANG), Gianni Di Giovanni (AGI), Piero Dominici (Università di Perugia), Ruggero Eugeni (Università Cattolica del Sacro Cuore), Fulvio Fortezza (Università di Ferrara), Filippo Maria

1° PREMIO
AGOL



GIOVANI
COMUNICATORI

www.premioagol.it

Grasso (Pirelli), Paolo Guarino (Roma Capitale), Paolo Lanzoni (Mercedes - Benz), Paolo Messa (Formiche), Diego Nepi Molinearis (CONI), Andrea Pambianchi (Hard Candy), Simonetta Pattuglia (Università Tor Vergata), Andrea Prandi (Edison), Stefania Romenti (IULM), Albino Ruberti (Zètema), Patrizia Rutigliano (FERPI), Marco Saletta (SONY), Pasquale Salzano (ENI), Tommaso Saso (Publitalia 80), Michelangelo Suigo (Vodafone Italia), Piero Tatafiore (Gruppo Maccaferri), Claudio Velardi (Reti), Carlotta Ventura (Telecom Italia).

AGOL

Via Caroncini, 45
00197, ROMA

info@premioagol.it
0687787233

Le categorie

Il contest si suddivide in 5 categorie:

- Eventi
- Advertising
- Media Relations
- Lobbying
- Comunicazione Politica

Per ogni categoria, è stato elaborato un brief destinato ai giovani professionisti e uno agli studenti universitari. I brief sono stati redatti direttamente dalle aziende partner:

- Eventi: **CONI, SONY**
- Advertising: **TIM, AGI**
- Media Relations: **EDISON, LOTTOMATICA**
- Lobbying: **COCA-COLA, COMIN&PARTNERS**
- Comunicazione Politica: **CLAUDIO VELARDI, PAOLO GUARINO**

e ideati in funzione dei brand needs e della realizzabilità.



www.premioagol.it

Per leggere i dettagli, basta andare sul sito www.premioagol.it, sezione CATEGORIE.

I parametri di valutazione

I progetti saranno visionati e selezionati da una commissione di esperti: il comitato scientifico che valuterà i lavori secondo i seguenti criteri:

- Rispondenza del progetto al brief.
- Creatività, capacità di progettazione e originalità.
- Comunicazione efficace degli obiettivi progettuali, delle modalità di realizzazione e dei risultati previsti.
- Fattibilità del progetto.

Il punteggio massimo è di 100 punti. Per ogni parametro, il comitato scientifico potrà attribuire da 0 a 25 punti.

I premi

Sei uno studente universitario?

Vinci un Master offerto dalle università partner (LUISS, IULM, CATTOLICA, SAN MARINO, TOR VERGATA) e uno Stage in una delle aziende sponsor (AGI, COCA-COLA, COMIN, CONI, SNAM, SONY COMPUTER ENTERTAINMENT).

Sei un giovane professionista?

Vinci la realizzazione del tuo progetto da parte dell'azienda che ha redatto il brief e un premio in denaro di 2000€.