



BKREPUBLIC  
INVIATO LEGGO

edizioni e/o



# BOOK MANAGEMENT

MARKETING E COMUNICAZIONE  
PER L'IMPRESA EDITORIALE

II edizione

Università di Roma Tor Vergata, ottobre-novembre 2016

## BOOK MANAGEMENT

Seconda edizione

PRIMO MODULO - 32 h

COMUNICAZIONE, WEB, UFFICIO STAMPA ED EVENTI

Il sistema media e l'editoria

**giovedì 20 ottobre 2016**

orario 14-18

**Il Marketing e la Comunicazione tradizionali ed innovativi. L'impresa comunicante: teoria e casi**

**venerdì 21 ottobre 2016**

orario 10-13

**Strategie e Strumenti di Comunicazione e Marketing.**

*La docente:*

*Prof. agg. **Simonetta Pattuglia** – Docente di Marketing Comunicazione Media, Università di Roma Tor Vergata. [Vedi curriculum vitae](#).*

orario 14-18

**Identità di una casa editrice: come comunicare linea editoriale, identità di collana e specificità di ogni titolo**

*I docenti:*

**Ester Hueting**

*Ha studiato Lingue e Comunicazione Internazionale a Roma. È responsabile dell'Ufficio stampa delle Edizioni E/O, dove ha cominciato a lavorare nel 2004 portando caffè e facendo fotocopie. Con gli anni si guadagna presso i colleghi il soprannome di Colonnello per via delle sue ineguagliate doti di elasticità e tolleranza.*

**Giulio Passerini** si occupa di comunicazione e tascabili per le Edizioni E/O. Scrive di innovazione e editoria su *Ho un libro in testa*, di grafica per *Panorama.it*, di copertine sul suo blog *Who's the reader*. Ha curato per *Hacca* i Racconti del giorno e della notte di *Giuseppe Bonura*. Ha scritto un libro sugli insulti fra scrittori che si intitola *Nemici di penna*.

## sabato 22 ottobre 2016

orario 10-13

**Creare contenuti virali**

orario 14-18

**Storytelling**

*Il docente: **Matteo Brambilla** è il responsabile contenuti per **Bookrepublic**. Attivo da oltre una decina d'anni nell'editoria, quasi sempre a cavallo tra libri e rete, ha partecipato al lancio di **Hops Libri**, si è occupato di editing e produzione in **Tecniche Nuove** ed è stato editor per **Feltrinelli/Kowalski**. In **Bookrepublic** coltiva la relazione con gli editori distribuiti dalla piattaforma, ed è nello staff creativo de **The Content Agency**.*

## venerdì 4 novembre

orario 10-13

**Ufficio stampa fra giornali cartacei e web**

*Il docente: **Alessandro Grazioli**, (1977) inizia a lavorare nel 2003 presso le edizioni nottetempo dove legge e valuta le nuove proposte editoriali e dal 2004 si occupa dell'ufficio stampa. Nel 2005 si è occupato dell'ufficio stampa anche per l'editore Cronopio. Dal 2006 è responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa per minimum fax.*

orario 14-18

**Organizzare, promuovere e comunicare gli eventi**

**L'evento come prodotto editoriale**

**Case histories: lezioni di storia all'auditorium di Roma, Festival dell'Economia di Trento, La Repubblica delle idee**

*Il docente:*

**Rossano Montaruli** ha studiato pianoforte ma non ha mai fatto un concerto, ha studiato chimica inorganica all'Università di Bari ma non ha mai lavorato in un laboratorio, ha studiato relazioni pubbliche d'impresa a IULM a Milano e ha trovato la sua strada. Dopo aver lavorato in qualità di organizzatore teatrale nella sua Puglia, ha iniziato come stagista presso gli Editori Laterza a Bari per poi trasferirsi nella loro sede romana. Ha contribuito alla nascita del progetto **Laterza Agorà**, una società di servizi di proprietà della **Gius. Laterza & Figli SpA**, che progetta e organizza eventi culturali in tutta Italia. Dal 2011 si occupa del coordinamento e dell'organizzazione di tutti gli eventi Agorà tra cui le Lezioni di Storia, il Festival del Diritto di Trento, il Festival del Diritto di Piacenza, e altri ancora.

## sabato 5 novembre

orario 10-13

**La comunicazione web: web content, siti e blog letterari, social media**  
**Una panoramica degli strumenti di content strategy.**

orario 14-18

**Social Media Management**

La docente:

**Letizia Sechi** lavora in editoria dal 2008 e dal 2010 ha a che fare con l'editoria digitale. Si è occupata dell'intersezione tra aspetti editoriali e tecnologici sotto vari punti di vista per 40k e Bookrepublic. Dal 2011 al 2013 ha insegnato Editoria Digitale al Master in Professioni e Prodotti dell'Editoria (Pavia); dal 2010 si occupa di formazione riguardo vari temi legati al digitale. Dall'aprile 2013 collabora con RCS Libri, ora **RizzoliLibri** S.p.A., nel digital marketing per i marchi **Rizzoli**, **BUR**, **Fabbri Editori** e **Bompiani**. Con Apogeo ha pubblicato Editoria digitale (2010) e Oltre la carta (2011).

## **SECONDO MODULO - 28 h**

### **L'IMPRESA EDITORIALE E IL MARKETING: l'area commerciale in una casa editrice**

**venerdì 18 novembre 2016**

orario 10-12

**Lo scenario: introduzione al Sistema Impresa e l'orientamento all'ambiente. La PESTEL Analysis.**

orario 12-14

**L'Impresa: Le funzioni dell'impresa. Il ruolo del marketing. il posizionamento competitivo. La SWOT Analysis**

*Il docente:*

*Prof. Sergio Cherubini – Docente di Marketing, Università di Roma Tor Vergata*

[Leggi Curriculum Vitae.](#)

orario 15-18

**Il mercato dell'editoria cartacea e digitale in Italia e all'estero: storia, numeri, funzionamento.**

*Il docente:*

***Marco Ghezzi** da quasi 20 anni opera all'incrocio tra editoria e tecnologia. Ha fondato **Hestia Edizioni, Factory** e **Hops Libri**, poi ceduta a Tecniche Nuove.*

*Ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato di **Apogeo**, prima casa editrice in Italia nella realizzazione e vendita di ebook, e di **Kowalski Editore**.*

*Assieme a Marco Ferrario ha fondato **Bookrepublic**, il primo store italiano di vendita ebook.*

**sabato 19 novembre 2016**

orario 10-13

**Il funzionamento di una casa editrice: ruoli, figure professionali e processi produttivi**

*La docente:*

***Maura Romeo** (1978). laureata in antropologia, dal 1999 al 2008 svolge ricerche di campo tra le popolazioni indigene del sudamerica, in particolare in Guatemala, Messico, Honduras, Nicaragua e Brasile. Nel 2005 le viene assegnata la direzione della nuova Livreria da Travessa Leblon a Rio de Janeiro. Rientrata in Europa continua a lavorare nel mondo dei libri sia come responsabile di libreria (libreria Croce, Roma; Capalbio libri; Open Milano) che come bibliotecaria presso l'Istituto italiano di cultura di Londra.*

*Da gennaio 2014 è il direttore commerciale di **minimum fax**.*

orario 14-18

**Il conto economico del libro: voci di costo e ripartizione dei ricavi nel libro cartaceo e nell'ebook**

*Il docente:*

***Marco Ghezzi** da quasi 20 anni opera all'incrocio tra editoria e tecnologia. Ha fondato **Hestia Edizioni, Factory** e **Hops Libri**, poi ceduta a Tecniche Nuove.*

*Ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato di **Apogeo**, prima casa editrice in Italia nella realizzazione e vendita di ebook, e di **Kowalski Editore**.*

*Assieme a Marco Ferrario ha fondato **Bookrepublic**, il primo store italiano di vendita ebook.*

## venerdì 25 novembre 2016

orario 10-13

**Cosa vendere, a chi vendere, come vendere: il marketing strategico e operativo nell'impresa editoriale**

orario 14-16

**Case histories**

orario 16-18

**Esercitazione sulle strategie commerciali**

*Il docente:*

**Gianluca Catalano**, salernitano, classe 1975, si è laureato in storia all'Università di Siena e specializzato in editoria presso la Scuola Superiore di Studi Umanistici di Bologna.

Lavora nel mondo dell'editoria dal 2000. Dopo l'esperienza in piccole case editrici milanesi e presso l'ufficio marketing del gruppo RCS, nel 2005 approda alle **Edizioni E/O** con la qualifica di direttore commerciale e marketing.

## sabato 26 novembre 2016

orario 10-13 / 14-16

**La distribuzione dei libri cartacei e digitali: la rete promozionale il sistema distributivo e il marketing**

*Il docente:*

**Stefano Bordigoni**, nato a Carrara (MS) il 17/11/1966, diplomato Ragioniere, inizia l'attività nel 1985 nell'area vendite prima nel settore alimentare, in seguito dal 1990 nel settore della cartotecnica con l'Auguri Mondadori di Verona, dal 1992 coordina la rete di vendita dell'area Nielsen 1 sempre all'Auguri di Mondadori. Nel 1997 entra nel settore dell'editoria con Edizioni Piemme ricoprendo gli incarichi prima di Responsabile Vendite ed in seguito di Direttore Commerciale fino al settembre del 2001. Nel Settembre 2001 entra nel gruppo DeAgostini come Direttore Commerciale area Cartografia, italia estero e digitale, dal 2003 Direttore Commerciale area Libri, dal 2009 Direttore generale Area Libri e Cartografia.

Attualmente oltre a ricoprire la carica di Direttore Generale Area Libri (DeAgostini, Utet, Abracadabra, Amz, Bookme) è Amministratore Delegato di Libromania s.r.l. una società tra DeAgostini Libri e Newton Compton Editori che si occupa di editoria digitale e di promozione editoriale; è, infine, consigliere di amministrazione di Mach2 Libri SpA, società specializzata nella distribuzione di libri in GDO.

orario 16-18

**incontro con promotori e librai**

---

[Tutte le informazioni sulle modalità di selezione e iscrizione »](#)