

# Food, Wine & CO.

Comunicazione e Cultura Eno-Gastronomica

29-30 novembre 2012

Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata  
Sala Master-Sala del Consiglio, Via Columbia 2, 00133, Roma

## IL PROGRAMMA

### PRIMA GIORNATA Giovedì, 29 novembre 2012

► Ore 11.30-13.30 ◀

#### INTRODUZIONE, LA COMUNICAZIONE E IL SETTORE

##### AGRO-ALIMENTARE: UN'UNIONE VIRTUOSA

**Paola Cambria** - Direttore Vie del Gusto

**Simonetta Pattuglia** - Coordinatore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata

**Alessandro Incecchi**, Agenzia Comunicazione Immediata/ Ministero

per le Politiche agricole e Forestali

**Sergio Cherubini**, Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata

► Ore 15-16.30 ◀

#### LA COMUNICAZIONE DI VINO & ALCOLICI

**Graziana Grassini**, Enologo di Sassicaia e Consulente presso Istituto Vite e Vino

**Alberto Mazzoni**, Direttore Istituto Marchigiano Tutela Vini

**Marina Cvetic**, Azienda Agricola Masciarelli s.a.s, San Martino sulla Marruccina

**Alessandro Regoli**, Direttore Wine News

- Dibattito -

► Ore 16.30-17.45 ◀

#### LA COMUNICAZIONE DI PASTE & DOLCI

**Massimo Di Cintio**, Giornalista, Esperto in Comunicazione

**Leonardo Carassai**, Imprenditore Pastificio Carassai, Campofilone

**Giacomo Dugo**, Università di Messina-Scienze Gastronomiche, Distretto "dolce Sicilia"

- Dibattito -

► Ore 17.45-18.30 ◀

#### LA COMUNICAZIONE DELL'OLIO

**Luigi Caricato**, Oleologo, scrittore e giornalista, Olio Officina, Roma

- Dibattito -

► Ore 18.30-19.30 ◀

#### APERITIVO

### SECONDA GIORNATA - Venerdì, 30 novembre 2012

► Ore 09.30-10.45 ◀

#### LA COMUNICAZIONE DI RISTORANTI E CHEF

**Antonello Colonna**, Open Colonna

e **Antonello Colonna Labico**

**Gennaro Esposito**, Torre del Saracino, Marina d'Arqua (Napoli)

- Dibattito -

► Ore 10.45-11.30 ◀

#### LA COMUNICAZIONE NEL SETTORE CASEARIO

**Barbara Guerra**, Ideatrice dell'evento, sommelier e maestra assaggiatrice di formaggi ONAF, Le Strade della Mozzarella

- Dibattito -

► Ore 11.30- 12.45 ◀

#### LA COMUNICAZIONE DEL PANE

**Antonio Menconi**, Presidente Associazione Pani Tradizionali

**Cristiano Tomei**, Chef stellato, Ristorante "L'Imbutto", Lucca Center for Contemporary Art

- Dibattito -

► Ore 12.45-14.00 ◀

#### LA COMUNICAZIONE DI ACQUA, BIRRA & BEVANDE NON ALCOLICHE

**Alessandro Magnoni**, Direttore Comunicazione, HBS Coca Cola

**Barbara Papa**, Responsabile Marketing e Comunicazione, Acqua Filette, Fonte Italia

**Leonardo Di Vincenzo**, Proprietario birrifico artigianale "Birra del Borgo"

- Dibattito -

► Ore 14.00-14.15 ◀

#### CHIUSURA DEL SEMINARIO

Da un'idea di **Paola Cambria** - Giornalista, Sommelier, Direttore mensile "Vie del Gusto", Socia Ferpi e **Simonetta Pattuglia** - Professore Agg. di Marketing e Comunicazione, Coordinatore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media - Facoltà di Economia - Università di Roma Tor Vergata, Delega nazionale Ferpi.

(Gli orari potranno subire piccole variazioni per assecondare la partecipazione dei relatori)