



Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

SEMINARIO DI FORMAZIONE
in partnership con



con il Patrocinio di
FERPi
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA



MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA | XI EDIZIONE
14-15 novembre 2013 | Economia | Università degli Studi di Roma Tor Vergata | Sala Master-Sala del Consiglio
Via Columbia 2, 00133 Roma



Food, Wine & Co.

Comunicazione e Marketing degli Eventi Eno-Gastronomici
SECONDA EDIZIONE

Prima giornata
Giovedì
14
novembre 2013



13.00

Welcome Brunch

14:30 - 15:30

Introduzione. Eventing, new eventing e Comunicazione Eno-Gastronomica

Paola Cambria, Giornalista eno-gastronomica, Sommelier
Simonetta Pattuglia, Coordinatore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata. Con la connessione-conduzione di **Isabella Angrisani**, Comunicatrice di Cultura & Gastronomia

15:30 - 16:15

La Cucina "creativa". Dai fornelli alla TV e ritorno culturale all'eredità eno-gastronomica

Federico Fazzuoli ed **Elisa Greco**, Autori, Heritage, RaiUno
Cristiano Tomei, Chef stellato, Ristorante L'Imbuto, Lucca Center of Contemporary Art

16:15 - 17:15

La Cucina "preventiva". Il benessere "consapevole": tracciatura, certificazioni, etichettatura e il loro Valore non solo comunicativo

Carla Bruschelli, Vice Presidente, Comitato Medicina e Informazione, Medico fitoterapista, Cose dell'altro Geo, RaiTV
Luigi Caricato, Oleologo, Ideatore e Direttore, Olio Officina Food Festival, Milano
Vincenzo Fortunato, Direttore Business Development e Progetti Speciali, Istituto

Poligrafico e Zecca dello Stato IPZS

Graziana Grassini, Enologa, Sassicaia e oltre
Paola Vinciguerra, Psicoterapeuta e Presidente, Eurodap

17:15 - 18:30

Eventing di settore: Festival, Fiere, Saloni...

dal tradizionale all'innovativo

Gabriella Cinelli, Chef Archeologa del Gusto, Sommelier AIS, Alleanza Cuochi e Produttori Presidi italiani Slow Food
Silvia Fravolini, Direttore Marketing, Eurochocolate, Perugia
Francesco Neri, Pasticceria Alfio Neri Siracusa, Progetto Mokambo diffuso
Alessandro Regoli, Direttore Wine News
Paola Sarcina, Direttore Cerealia, Roma

18:30

FEELING Le pagine del gusto, ossia letteratura e cibo, nutrire la mente e il corpo...
il reading emozionale di Maria Cristina Blu SOUNDING Con la gentile partecipazione del chitarrista **Meme Lucarelli**

19:00

TASTING Degustazione di varietà di Perle di Mandorla d'Avola e di Moscato di Siracusa doc, offerti dalla Pasticceria **Alfio Neri di Siracusa**

Seminario aperto anche ad iscritti esterni
Info e costi:*

tel. 06 7259.5522-5510
e-mail: murredda@economia.uniroma2.it
e.ferraro@economia.uniroma2.it

* possibilità di riduzioni in convenzione



COM **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media**

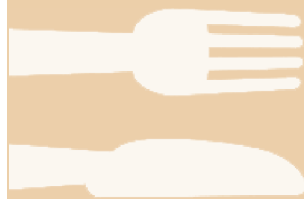
SEMINARIO DI FORMAZIONE
in partnership con



con il Patrocinio di



MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA | XI EDIZIONE
14-15 novembre 2013 | Economia | Università degli Studi di Roma Tor Vergata | Sala Master-Sala del Consiglio
Via Columbia 2, 00133 Roma



Food, Wine & Co.

Comunicazione e Marketing degli Eventi Eno-Gastronomici
SECONDA EDIZIONE

Seconda giornata
Venerdì
15
novembre 2013

ACQUA
Filette
DAL 1894



eurochocolate.com



LE
STRADE
DELLA
MOZZARELLA



10:00 - 13:00

I nuovi luoghi e i non luoghi dell'Eventing eno-gastronomico

Giovanni Bernabei, Responsabile Affari Istituzionali e Rapporti con i Business Partner, Autogrill

Paola Cambria, Agenzia del Demanio, Il Progetto Dimore

Emilio Ferracci, Family Business: Le Trattorie familiari

Daniela Nurzia, Ideatrice Ceneromane, Roma

Barbara Papa, Direttore Marketing, Acqua Filette

Luigi Salerno, Direttore Generale, Gambero Rosso Holding

Massimo Toscano, Food & Beverage Manager, Cinecittà Parchi

Gino Zagari, Segretario Generale, ANEM

13:00 - 13:30

TOUCHING Con la gentile partecipazione di **Susanna Bonati**, Direttore responsabile e creativo di Comunicando.

La Brand experience attraverso packaging, design, visualizing and senses

13.30 - 15.00

Lunch

15:00 - 18:00

Eventing distrettuale e marketing di prodotti e di territori: i percorsi e il turismo eno-gastronomico

Paolo Bertani, Responsabile Sviluppo, Birra del Borgo

Vittoria Cisonno, Direttore Generale, Movimento Turismo del Vino, Wine & Movies, Puglia

Barbara Guerra, Sommelier e maestra assaggiatrice di formaggi, Onaf, ideatrice dell'evento Le Strade della Mozzarella

Alberto Mazzone, Direttore, Istituto Marchigiano Tutela Vini

Paola Mitrano, Organizzatrice e ideatrice dell'evento, Sapori di Mare

Emanuela Napoli, Consulente Marketing, Oli di Oliva

18:00

TASTING Degustazione di birra artigianale offerta da **Birra del Borgo**

Da un'idea di:

Paola Cambria, Giornalista, Sommelier, Socia Ferpi

Simonetta Pattuglia, Professore Aggr. di Marketing e Comunicazione, Coordinatore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Dip. Studi su Impresa Governo Filosofia, Università di Roma Tor Vergata, Delega Nazionale Ferpi

Con la collaborazione creativa di:

Isabella Angrisani, Professionista della Comunicazione, esperta in comunicazione della Cultura e Gastronomia, Socio Ferpi.

Seminario aperto anche ad iscritti esterni
Info e costi:*

tel. 06 7259.5522-5510

e-mail: murredda@economia.uniroma2.it

e.ferraro@economia.uniroma2.it

* possibilità di riduzioni in convenzione