

FOOD WINE & CO.

FOOD INNOVATION

23-24-25 NOVEMBRE 2017

VI EDIZIONE - 6 MASTER CLASS

SEMINARIO DEL MASTER IN ECONOMIA
E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA
DELL'UNIVERSITÀ TOR VERGATA

PROGRAMMA DEL SEMINARIO

Giunge alla sesta edizione "Food Wine & Co.", il seminario di formazione in 6 Master class organizzato dal **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma "Tor Vergata"**, in partnership con **Cinecittà Studios** e con il patrocinio di **Ferpi** e **Ansa** - che anche quest'anno dedicherà tre giornate all'attrattività dei territori italiani e all'eccellenza dei prodotti del nostro Paese, ricchezze strategiche in ottica di crescita e sviluppo sostenibile: il **23 e 24 novembre 2017**, presso gli storici Studios di Cinecittà e il **25 novembre**, presso la Fiera di Roma.

Il tema approfondito in questa edizione sarà la **Food Innovation, dal settore agroalimentare, enogastronomico, al marketing e alla comunicazione innovativa**. Tre intense giornate formative in cui cibo, vino, gastronomia e birra daranno vita a dibattiti e stimolanti riflessioni sul settore industriale del food & beverage e dei suoi operatori. Un appuntamento per analizzare e comprendere, da un punto di vista manageriale, un mercato che dimostra un crescente potenziale innovativo e di sviluppo, se accompagnato da attente strategie comunicative e di marketing.

Sei originali **Master Class** - frequentabili anche singolarmente - si susseguiranno nel corso delle prime due giornate: **Product Innovation; Sector Innovation; Marketing and Communication Innovation I e II; Media Innovation; Events and Festival Innovation**.

Alle Master Class si alterneranno **show-cooking** con chef di fama nazionale e **la visita** a "Cinecittà Si Mostra" (Studios e area museale). Diversi anche i momenti stimolanti con **laboratori, presentazioni, dimostrazioni e degustazioni di cibi e bevande** appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor dell'evento.

Nella **terza giornata di lavori**, organizzata in collaborazione con **Mercato Mediterraneo - Cibi, Culture, Mescolanze**, progetto autonomo di **Fiera di Roma** dedicato alla filiera agro-alimentare e finalizzato a valorizzare il cibo, si approfondirà il **ruolo dei mega eventi** per lo sviluppo con un focus sulle grandi fiere nei paesi del Mediterraneo.

I partecipanti alle Master Class saranno candidati ad un **contest operativo** con in premio un viaggio e partecipazione alle Fiere in Europa nel 2018.

Una tre-giorni in cui **gusto e innovazione** si incontreranno per comprendere al meglio come si sta evolvendo il settore enogastronomico, approfondendo i sapori accompagnati da una comunicazione efficace.



PRIMA GIORNATA 23 NOVEMBRE 2017

Ore 13.00-14.00

Show Cooking - con lo Chef Nicola Delfino, Ristorante Al Fresco, Milano presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 14.00-15.15

Introduzione

Simonetta Pattuglia, Professore Marketing, Comunicazione e Media, Direttore, Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma "Tor Vergata"

Paola Cambria, Giornalista e sommelier, Direttore Comunicazione e Immagine CIA-Agricoltori Italiani

Angela Coarelli, Capo Redattore Centrale, ANSA

Felice D'Endice, Responsabile comunicazione esterna, Ega WORLDWIDE Congresses & Events

Ore 15.15-16.30

Product Innovation - Master Class 1

Enrica Arena, Socio fondatore, Orange Fiber srl

Riccardo Bacchi Reggiani, General Manager, Divisione Hospitality & Food del Gruppo Imperial e Responsabile Ricerca e Sviluppo del Format e Brand, Bottega Portici

Roberto Bava, Presidente, Istituto del Vermouth di Torino

Leonardo di Vincenzo, CEO, Birra del Borgo

Antonio Pagliaro, Ideatore, RevOilution

Ore 16.30-18.00

Sector Innovation - Master Class 2

Ernesto Di Renzo, Coordinatore Master Cultura dell'alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche, Università di Roma "Tor Vergata"

Domenico Ferrari, Presidente e fondatore, Accademia Italiana del Latte

Vera Leotta, Coordinatrice, Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia

Claudia Merlino, Responsabile Settore Organizzazione e Sviluppo, CIA-Agricoltori Italiani

Massimo Monti, Amministratore Delegato, Alce Nero

Ore 18.00-19.00

Visita Cinecittà Si Mostra

Ore 19.00-19.30

Food d'autore: "L'emozione dei sapori", con Francesco Neri, Pasticceria Alfio Neri presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 19.30

Aperitivo presso Il Caffè di Cinecittà



SECONDA GIORNATA 24 NOVEMBRE 2017

Ore 10.00-11.00

Marketing and Communication Innovation I - Master Class 3

Diana Candusso, Responsabile, Prodotto Enogastronomia, PromoTurismo FVG

Lamberto Mancini, Direttore Generale, Touring Club Italiano

Alberto Mazzoni, Direttore, Istituto Marchigiano di Tutela Vini

Maurizio Vanni, Direttore, Lucca Center of Contemporary Art

Ore 11.00-12.00

Marketing and Communication Innovation II - Master Class 4

Lorenzo Corino, Agronomo, ricercatore e autore, e **Antonella Manuli**, Owner, Az. Agricola La Mallosa

Toni De Amicis, Segretario Nazionale, Terranostra

Livia Lo Giudice, Geologa

Pietro Ricci, CEO, Acqua Filette

Lele Gabellone, Sviluppo e Comunicazione, Bottega Gamberoni

Ore 12.00-13.00

Show Cooking
Tony Gamberoni e chef Natale Recine, Bottega Gamberoni, Roma presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 13.00-14.00

Show Cooking
Chef Nico, Osteria Le Logge, Siena presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 14.00-14.45

Light lunch presso il Caffè di Cinecittà

Ore 15.00-16.00

Visita Set Cinecittà Studios

Ore 16.00-17.00

Media Innovation - Master Class 5

Sergio Auricchio, Direttore, Festival Food&Book e Editore, AgraEditrice srl

Anna Maria Pellegrino, Presidente, Associazione Italiana Food Blogger

Cristiano Rigon, Presidente e CEO, Gnammo.com

Francesca Rocchi Barbara, Coordinatore culturale, Mercato Mediterraneo

Ore 17.00-18.00

Events and Festivals Innovation - Master Class 6

Massimiliano Borgia, Direttore, Festival del giornalismo alimentare

Giustina Li Gobbi, Exhibition Manager, TuttoFood

Rodolfo Maralli, Direttore, Festival JAZZ & WINE in Montalcino

Marco Bisdolini, Ambasciatore in Italia per Rotary Club de France International,

Alain Fournier Sicre, Charter President RC de France International e **Letizia Pini**,

Curatrice, Maremma Toscana meets Bordeaux

Ore 18.00

Aperitivo di chiusura presso Il Caffè di Cinecittà



TERZA GIORNATA 25 NOVEMBRE 2017

In collaborazione con Mercato Mediterraneo c/o Fiera di Roma

Ore 11.00 - 12.30

Incontro su: "Le grandi Fiere nei Paesi del Mediterraneo. Il ruolo dei mega-eventi per lo sviluppo"

Intervengono:

Simonetta Pattuglia, Professore, Marketing, Comunicazione e Media, Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma "Tor Vergata", autrice di "La lezione di Expo 2015. Comunicare con gli eventi. Da Milano 2015 a Dubai 2020"

Francesca Rocchi Barbara,

Coordinatore Culturale, Mercato Mediterraneo

Pietro Piccinetti, A.D., Fiera di Roma

Kyriakos Pozrikidis, A.D., Fiera di Salonico

Premiazione Contest operativo Mercato Mediterraneo 2017 fra i partecipanti alle Master Class "Food, Wine & Co. - Food Innovation" con premio un viaggio e partecipazione alla Fiera in Europa nel 2018

Il concept è stato ideato da

Simonetta Pattuglia,

Direttore del Master in

Economia e Gestione

della Comunicazione

e dei Media

e da **Paola Cambria**,

Giornalista

e sommelier,

Direttore

di Comunicazione

e Immagine



in partnership con



con il patrocinio di



Informazioni e iscrizioni:
pignedoli@economia.uniroma2.it

SEMINARIO DEL MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"

CINECITTÀ STUDIOS - Via Tuscolana 1055

FIERA DI ROMA MERCATO MEDITERRANEO - Via Portuense 1645