



Lu.C.C.A.
Lucca Center of Contemporary Art



“Living Seminar”

Condotto da **Maurizio Vanni**, Direttore Generale del Lucca Museum of Contemporary Art, con la partecipazione di Manager di Aziende e testimonial d'eccellenza del rapporto imprese e cultura.

Arte&Impresa

Dalla partnership al marketing emozionale

Programma

1 – Le imprese che investono e utilizzano la cultura (4 ore, Maurizio Vanni e Walter Tamarri - Perini Journal/Perini Tissue)- Venerdì 20 aprile 2012, ore 10-14

- 1.1 La cultura come fattore di sviluppo
- 1.2 Prerogativa delle imprese che investono e utilizzano la cultura come leva di marketing
- 1.3 Perché un'impresa dovrebbe investire in arte
- 1.4 Figure professionali del progetto culturale creato per l'azienda
- 1.5 Dalla sponsorship alla partnership
- 1.6 L'evento a tema
- 1.7 Dalla collezione alla fondazione: il museo d'impresa

2 – Il consumatore-cliente del progetto culturale (4 ore, Maurizio Vanni e Gianfilippo Napoletano - Movie & Arts) - Giovedì 26 aprile 2012, ore 14-18

- 2.1 Comportamento delle persone di fronte alle proposte culturali
- 2.2 Principali metodi decisionali per il coinvolgimento dei target di riferimento
- 2.3 Analisi del pubblico per un progetto culturale a misura d'uomo
- 2.4 I numeri della cultura e la conquista di nuovi pubblici

3 – Il marketing della cultura e delle arti (4 ore, Maurizio Vanni e Elisa Fulco - Borsalino Foundation). Brief e assegnazione project work ai frequentanti - Sabato 5 maggio 2012, ore 10-14

- 3.1 Gestire una ricchezza, vendere un'esperienza e promuovere un'idea
- 3.2 Segmentazione e posizionamento del progetto culturale: il marketing
- 3.3 Sviluppo del prodotto culturale: dal marketing tradizionale al marketing emozionale
- 3.4 Il contributo reale del marketing emozionale per raggiungere le *mission* del progetto culturale
- 3.5 Pianificazione e strategie del marketing emozionale: i nuovi strumenti di comunicazione
- 3.6 Co-branding, co-marketing e web marketing
- 3.7 Struttura e contenuti di un piano marketing per un progetto Arte&Impresa e un evento a tema

4 – Discussione dei project work (4 ore, Maurizio Vanni e rappresentanti aziende). Scelta dei project work da implementare in percorsi di stage e/o inserimento aziendale. -Sabato 12 maggio 2012, ore 10-14

5 – Giornata conclusiva con Guest Stars (Omar Galliani - Artista visivo per Les Copains, Ezio Gribaudo - Artista visivo legato all'editoria internazionale, Michel Boucquillon - Designer Compasso d'oro nel 2011). Arte & Impresa: il management delle emozioni (3 ore). The Living Seminar behind the mirror, come i contenuti del Seminario si ritrovano nelle esperienze creative e gestionali di operatori scelti a livello nazionale e internazionale -Venerdì 18 maggio 2012, ore 15-17.30

Periodo: Aprile-Maggio 2012

Costo per i frequentanti non iscritti al Master: 1.200 euro

Info: Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – X Edizione

Tel. 06-7259.5522-5510, comunicamedia@economia.uniroma2.it