

INVITO

The Living Seminar

The Living Seminar
Arte&Impresa
Brand Identity, Partnership e Marketing Emozionale

Evento conclusivo

29 Maggio 2013, ore 15.00-19.00
Loft Informale
via dei Cerchi, 75 Roma

Un percorso coinvolgente attraverso la conoscenza e l'approfondimento delle tematiche relative al rapporto tra arte, imprese e marketing emozionale.

A partire dall'analisi delle imprese che investono e utilizzano la cultura, il ciclo di incontri "The Living Seminar" focalizza l'attenzione sul cliente-consumatore del progetto culturale per poi sviluppare tutte le dimensioni del marketing della cultura e delle arti.

"The Living Seminar behind the mirror"

Il Talk Show porta ad un ulteriore approfondimento i temi del seminario attraverso la partecipazione di illustri rappresentanti delle molteplici arti che hanno relazioni con il mondo dell'impresa.

Introduce

Simonetta Pattuglia - Università di Roma Tor Vergata, Coordinatore del Master

Talk Show, conduce

Maurizio Vanni - Docente del "The Living Seminar", Direttore Generale del Lu.C.C.A. - Lucca Center of Contemporary Art e Project Manager di It's Tissue

Intervengono

Matteo Gentili - Presidente Rete Tissue Italy

Meme Lucarelli - Artista, musicista, chitarrista di fama internazionale

Fabrizio Paschina - Responsabile pubblicità e web Intesa San Paolo

Alberto Pugnetti - Produttore discografico e consulente musicale per agenzie pubblicitarie

Conclude

Sergio Cherubini - Università di Roma Tor Vergata, Direttore del Master