

INVITO

The Living Seminar

The Living Seminar **Arte&Impresa**

Brand Identity, Partnership e Marketing emozionale

Evento conclusivo

11 Giugno 2014, ore 15.00-18.00

Loft Informale

via dei Cerchi, 75 Roma

**"Ri-scrivere mondi. Comprendere
e vivere le arti contemporanee"**

C'è un manuale per comprendere le arti contemporanee?

Esistono delle istruzioni per l'uso? L'arte può aiutare a vivere meglio? In un museo di arti visive o in un teatro quale atteggiamento dovremmo tenere? Istinto o razionalità? Che cosa succede nell'emisfero destro del cervello di uno spettatore di fronte alle diverse tipologie espressive? Ha ancora senso la critica di settore?

Dalla dimestichezza con il nostro apparato sensoriale possiamo arrivare a efficaci forme di marketing non convenzionale?

Introducono

Simonetta Pattuglia - Università di Roma Tor Vergata, Direttore del Master

Sergio Cherubini - Università di Roma Tor Vergata, Consigliere Scientifico del Master

Talk Show, conduce

Maurizio Vanni - Docente del "The Living Seminar" e Direttore Generale del Lu.C.C.A.
- Lucca Center of Contemporary Art

Intervengono

Cataldo Russo - Attore

Gianfranco Marchesi - Psichiatra esperto di Neuro-estetica

Massimiliano Tonelli - Direttore Artribune

Gian Maria Desenzani - General Manager Zuegg Spa

Roberto Héctor Iermoli - Direttore Policlinico Universitario di Buenos Aires

ore 18.00-19.00 Aperitivo